

## دور برامج وزارة الشباب والرياضة في إشباع إحتياجات الشباب.

عبدالله محمد محي الدين أحمد

قسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة الإسكندرية.

المقدمة وأهمية البحث

تعتبر المنظمات الشبابية من أهم الجماعات المؤسسية التي ترعى وتؤثر في الشباب، حيث أن المؤسسات الشبابية تهدف في المقام الأول إلى العناية بالشباب وتنمية قدراتهم وإمكانياتهم على اعتبار أنهم أمل الغد، إلى جانب تنظيم هذه المؤسسات للفعاليات المختلفة سواء كانت رياضية أو فنية أو ثقافية أو توعوية تثقيفية كجزء من أولوياتها واهتماماتها الموجهة للشباب بغية تطويرهم نحو الأفضل كما تراعى هذه المؤسسات إشاعة روح العمل الجماعي والتطوعي، وغرس القيم الإيجابية عند الشباب من جهة، ومن جهة ثانية تحميهم من الأفكار السلبية كالتأقية والفئوية والعنصرية إلى جانب محاربتها للعادات والتقاليد البالية، وإحلال مكانها العادات والتقاليد التي تتسجم مع التراث الحضاري لمجتمعهم فالشباب هم الركيزة الأساسية في تحمل المسؤولية في المستقبل القريب، وهم نصف الحاضر وكل المستقبل، وإذا كان الشباب كذلك، فإن ذلك يستوجب أن يكون هناك اهتمامًا لافتًا بهذه الفئة العمرية باعتبار أنهم أمل المستقبل، ويقع على عاتقهم التغيير المنشود وقد اعتمدت الأمم المتحدة عام ١٩٨٠ معيار العمر كمحدد لفترة الشباب بأنها الشريحة من ١٥ إلى ٣٠ سنة (٩ : ٨٦)

ومرحلة الشباب هي مرحلة من مراحل العمر تقع بين الطفولة والكهولة مجالها الزمني بين الخامسة عشر ( 15 ) والثلاثين ( 30 ) سنة تتسم بجملة من الخصائص والسمات، تتم فيها عمليات التغيير والإرتقاء في البناء الداخلي للشخصية وتكوين الذات، واتجاه القدرات العقلية للفرد نحو الإكتمال. ويتجه الشاب إلى إظهار تحمل المسؤولية والإعتماد على النفس واتخاذ قرارات فردية ويحاول المجتمع تأهيل الشباب اجتماعيا وثقافيا ومهنيًا ليحتل مكانة اجتماعية ضمن السياق الإجتماعي ليؤدي دورا في بناء المجتمع." (١٧ : ٢٢١)

و هناك خصائص ومميزات للشباب نوجزها أن الشباب اجتماعي بطبعه وهذا يعني الميل الطبيعي للإتماء طاقة إنسانية تتميز بالحماسة، الحساسية، الجرأة، الإستقلالية ودرجة عالية من الديناميكية والحيوية والمرونة والإندفاع والتحرر، التناقض فهو يتصرف أحيانا كما لو كان ناضجا راشدا وأحيانا يتصرف كما لو كان طفلا غير ناضج، ونقضه يقوم على أساس أن الواقع يجب أن يتطابق مع تفكيره وقدرة الشباب على الإستجابة للمتغيرات من حوله والسرعة في استيعاب وتقبل الجديد المستحدث وتبنيه والدفاع عنه، وهذه السمات تعكس قناعة الشباب ورغبته في تغيير الواقع. الذي وجد فيه والذي لم يشارك في وضعه ( ٧ : ٤٥ )

ويسعى الشاب من خلال أفكاره وسلوكه إلى تحقيق بعض حاجاته الملحة والضرورية لإعادة اتزانه الجسمي والفكري والإجتماعي ومن الناحية النفسية نجد أن حاجات الفرد الشاب ودوافعه تكون بمثابة الطاقة الدافعة له والتي تؤدي به إلى حالة من الإستثارة الداخلية والتي تدفعه نحو القيام بعمل ما من أجل إشباع هذه الحاجات. (٢ : ٤٥) (١٩ : ٢٠)

والتغيرات الإجتماعية والثقافية والمعلوماتية قد أُتيح للشباب تداول موضوعات جديدة وتبادل معلومات وأفكار في مختلف المواضيع بواسطة شبكة الإنترنت وذلك بحرية تامة بعيدا عن عيون الرقابة الأسرية، وأدى ذلك إلى تنامي معدلات الإنحراف. السلوكي لدى الشباب في ظل بيئة خصبة تسمح بنمو مثل هذه الإنحرافات ( 4 : ١٥٤ ) ( ١٨ : ٥٩ )

الحديث عن مؤسسات التنشئة الإجتماعية وأدوارها المتجددة في ضوء ما يشهده العالم المعاصر من تغيرات في مختلف مجالات الحياة، ولاسيما في ظل العولمة والمعلوماتية، يقودنا إلى حقيقة مفادها أنه بقدر ما يكون التكامل والتآلف بين هذه المؤسسات الهامة في توجيه الشباب كلما نجحت في أداء أدوارها بنجاح في إكساب الشباب أدوار اجتماعية سليمة وفعالة في الحياة وكلما أيضا تسارعت عجلة التقدم والنماء في المجتمع ( ١٦ : ٢١٧ )

لذا يرى الباحث أن العمل مع الشباب بات ضرورة وطنية ملحة تستدعي تضافر الجهود بين القطاعات المختلفة، فلشباب حاجات مادية واجتماعية واقتصادية ونفسية ورياضية يسعون إلى تحقيقها وإشباعها لأنها مرتبطة بخصائص هذه المرحلة العمرية، ولا يمكن أن يحقق هؤلاء الشباب طموحاتهم وأهدافهم بعيداً عن مجتمعهم ومؤسساته المختلفة. وتحرص وزارة الشباب والرياضة على تقديم مجموعه من البرامج والأنشطة من خلال إدارتها المختلفة الموجهة نحو الشباب في المنشآت الشبابية التابعة للوزارة تهدف الى التأثير بطريقة مباشرة وغير مباشرة على سلوكهم وعاداتهم وعقلهم، أي نموهم الذهني والجسمي وعلى علاقاتهم الإجتماعية حتى تتحقق لهم حياة سوية وتلبية لاحتياجات الشباب ومراعاه القضايا التي تمس اهتمامهم من خلال الأنشطة والبرامج المختلفة التي تنفذها الوزارة لذا إتجه الباحث لهذه الدراسة لمعرفة مدى إشباع وتطابق برامج وزارة الشباب والرياضة لحاجات الشباب وتعتبر في حدود علم الباحث هي الدراسة الاولى في هذا المجال الذى يمس الخدمات والبرامج الشبابية التى تقدمها الوزارة للشباب

## هدف البحث

التعرف على دور برامج وزارة الشباب والرياضة فى إشباع حاجات الشباب من خلال :

١. دور البرامج التى تقدمها وزارة الشباب والرياضة فى إشباع حاجات الشباب السياسية
٢. دور البرامج التى تقدمها وزارة الشباب والرياضة فى إشباع حاجات الشباب الإجتماعية
٣. دور البرامج التى تقدمها وزارة الشباب والرياضة فى إشباع حاجات الشباب الثقافية
٤. دور البرامج التى تقدمها وزارة الشباب والرياضة فى إشباع حاجات الشباب الرياضية

## تساؤلات البحث :-

١. هل البرامج التى تقدمها وزارة الشباب والرياضة تسهم فى إشباع حاجات الشباب السياسية ؟
٢. هل البرامج التى تقدمها وزارة الشباب والرياضة تسهم فى إشباع حاجات الشباب الإجتماعية ؟
٣. هل البرامج الإجتماعية التى تقدمها وزارة الشباب والرياضة تسهم فى إشباع حاجات الشباب الإجتماعية ؟
٤. هل البرامج التى تقدمها وزارة الشباب والرياضة تسهم فى إشباع حاجات الشباب الرياضية ؟

## إجراءات البحث

**منهج البحث :** استخدم الباحثين المنهج الوصفى المسحى لمناسبته لطبيعة البحث.

**مجتمع البحث :** يشتمل مجتمع البحث على الشباب المستفيدين من برامج وزارة الشباب والرياضة

**عينة البحث :** تمثلت عينة الدراسة فى مجموعة من الشباب المستفيدين من برامج وزارة الشباب والرياضة وبلغ عددهم ٢٥ شاب للدراسة الإستطلاعية , ٧٤ شاب للدراسة الأساسية

**المجال المكاني :** تم تطبيق البحث بالمدينة الشبائية بابوقير

**المجال الزماني :** تم تطبيق البحث فى الفترة ١١ / ١٢ / ٢٠١٥ حتى الفتره ٢٢ / ١ / ٢٠١٦

## أدوات جمع البيانات :

تم استخدام استمارة استبيان من تصميم الباحث واتبعت الخطوات التالية لتصميمها :

- إجراء مسح للدراسات النظرية والبحوث العلمية والمراجع المرتبطة.

- تحديد محاور الاستبيان حسب الأهداف الموضوعية.

- تحديد مفردات العبارات التى تعبر عن محاور الاستبيان.

- عرض الاستبيان بصورته الأولية على مجموعة من الخبراء المتخصصين فى مجال الادارة الرياضية والبالغ عددهم ( ٧ ) خبراء وذلك للتعرف على :

- مناسبة المحاور لموضوع البحث.
- ارتباط العبارات الخاصة بكل محور.
- كفاية وشمول وارتباط موضوعية العبارات.

وقد إنحصرت نسبة إتفاق الخبراء على الإستبيان فى صورته النهائية بين ٩٥% إلى ١٠٠% وذلك بعد حذف العبارات من كل محور وفقاً لأراء الخبراء .

### المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان

أولاً : صدق الاستمارة : تم حساب صدق الاستمارة بطريقتين

صدق المحتوى :

أعتمد الباحثان على صدق المحكميين وذلك للتعرف على مدى مناسبة المحاور و العبارات ومدى وضوحها ، حيث تم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها وفقاً لاراء الخبراء.

صدق الاتساق الداخلى :

يتضح من جدول ( ) ارتفاع قيم معاملات الارتباط حيث تراوحت قيمة معامل الاتساق الداخلى لعبارات المحور الأول ما بين ( 0.534 إلى 0.803) بينما تراوحت قيمة معامل الإتساق لعبارات المحور الثانى بين ( 529 إلى 0.685) وتراوحت قيمة معامل الإتساق لعبارات المحور الثالث بين (0.784 إلى 0.944) وإخيراً تراوحت قيمة معامل الإتساق لعبارات المحور الرابع ما بين ( 0.739 إلى 0.943) وهذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠٥ مما يؤكد أن جميع عبارات المحاور تقيس ما يقيسه المحور ولذا فهي تنسم بالصدق وأنها تقيس ما وضعت من أجله

### ثانياً : الثبات

تم حساب ثبات الإستبيان عن طريق حساب معامل ألفالكرونباك حيث تراوحت قيمة معامل الثبات ما بين (0.783 إلى 0.988) وهذه القيم معنوية عند مستوى ( ٠.٠١ ) مما يشير إلى ثبات إستمارة الإستبيان .

### تطبيق البحث :-

قام الباحث بتطبيق البحث الأساسية على عينة البحث من الشباب و عددهم ( ٧٤ ) تم إختيارها بالطريقة العشوائية فى الفترة من ٢٠١٦/١/١٥ إلى ٢٠١٦/١/٢١ م

### المعالجات الإحصائية :-

قام الباحث بإستخدام المعالجات الإحصائية المناسبة لطبيعة البحث

## جدول ( 1 )

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بالاستجابات عينة البحث لعبارات المحور الأول دور البرامج التي تقدمها وزارة الشباب والرياضة في إشباع حاجات الشباب السياسية ن = ٧٤

رقم العبارة	محتوى العبارة	موافق		موافق الى حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
1	تحرص الندوات التي تنظمها الوزارة على توعية الشباب بمشاهدة البرامج السياسية	89.19	66	4.05	3	6.76	5	103.97	2.82	94.14
2	تحرص الندوات التي تنظمها الوزارة على توعية الشباب على المشاركة الفاعلة في الانتخابات	90.54	67	4.05	3	5.41	4	109.00	2.85	95.05
3	تسهم البرامج في توعية الشباب في حضور الندوات السياسية للأحزاب والشخصيات السياسية	9.46	7	6.76	5	83.78	62	84.84	1.26	41.89
4	يتم التوعية بالأزمات السياسية الداخلية والخارجية	85.14	63	6.76	5	8.11	6	89.38	2.77	92.34
5	يتم توعية الشباب على الإنضمام إلى الاحزاب السياسية	87.84	65	6.76	5	5.41	4	98.95	2.82	94.14
6	يتم التوعية إلى الضوابط القانونية للإنضمام للمظاهرات	9.46	7	6.76	5	83.78	62	84.84	1.26	41.89
7	يهتم المحاضرين على التعرف على أسباب عدم إنضمام الشباب للأحزاب السياسية	85.14	63	4.05	3	10.81	8	89.86	2.74	91.44
8	تتضمن البرامج التأكيد على اهمية متابعة الأخبار السياسية والأحداث الجارية	-	0	87.84	65	12.16	9	42.38	1.88	62.61
9	تتضمن البرامج التأكيد على اهمية المشاركة في انتخابات الاتحادات الطلابية	79.73	59	5.41	4	14.86	11	72.68	2.65	88.29
10	تسهم البرامج والندوات في تنمية الوعي السياسي للشباب	82.43	61	8.11	6	9.46	7	80.30	2.73	90.99
11	تسهم البرامج والندوات في تعزيز الهوية الوطنية والانتماء لدى الشباب	86.49	64	6.76	5	6.76	5	94.08	2.80	93.24
12	تسهم الندوات والبرامج المقدمة في تعزيز وإحترام القانون	83.78	62	8.11	6	8.11	6	84.76	2.76	91.89
13	تسهم البرامج في تكوين الشخصية السياسية القادرة على تولى القيادة لدى الشباب	86.49	64	5.41	4	8.11	6	94.16	2.78	92.79

## عرض ومناقشة نتائج المحور الأول

يتضح من جدول ( ١ ) و الخاص التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بالاستجابات على عبارات المحور الأول وجود فروق معنوية بين الإجابات حيث تراوحت قيمة مربع كاي ما بين ( 42.38 إلى 109.00 ) و هذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠٥ و قد تراوحت قيمة مربع ( كاي ) عبارة تحرص الندوات التي تنظمها الوزارة على

توعية الشباب على المشاركة الفاعلة في الانتخابات. أعلى نسبة موافقة و التي بلغت 95.05 % ثم تليها عبارة تحرص الندوات التي تنظمها الوزارة على توعية الشباب بمشاهدة البرامج السياسية، يتم توعية الشباب على الإنضمام إلى الاحزاب السياسية بنسبة موافقة بلغت 94.14% و جاءت في الترتيب الأخير عبارة تتضمن البرامج التأكيد على اهمية متابعة الأخبار السياسية والأحداث الجارية بأقل نسبة موافقة و التي بلغت 62.61 %

وفي هذا الصدد يشير محمود حسن "٢٠٠٦" أن صور المشاركة تتعدد فقد تكون سياسية من خلال إسهام الفرد بدوره كمواطن في المجتمع في الحياة السياسية، فيبدي رأيه بالقبول أو الرفض لبعض القضايا السياسية المطروحة أو يشارك في التصويت في الانتخابات أو يشارك في الأحزاب السياسية، وتتوقف درجة المشاركة على عدد من العوامل منها : اتجاهات الفرد، مستوى النضج السياسي للمواطنين، طبيعة النظام السياسي السائد في المجتمع وقد تكون المشاركة اجتماعية من خلال مشاركة الفرد في برامج وأنشطة اجتماعية مختلفة، وقد تكون هذه المشاركة على المستوى الرسمي من خلال انتماء الفرد إلى جمعيات رسمية أو من خلال مجهودات طوعية يساهم فيها الفرد مع الآخرين وفق معايير وقيم المجتمع ( ١٢ : ١٥٦ )

ويرى معدو " تقرير الأمم المتحدة عن الشباب ( 2007 ) " أنه لكي تستفيد المجتمعات من قدرات الشباب لا بد لها من ضمان تعزيز فرص مشاركة الشباب في عمليات التنمية وحماية تلك الفرص، أما غير ذلك فمن شأنه أن يؤدي إلى إقصاء الشباب وتهميشه وحرمان المجتمعات في الوقت نفسه من طاقته وحيويته وقدرته على الابتكار ولهذا فإن هناك حاجة ملحة إلى سياسات لا تتبنى إمكانات الشباب فقط، وإنما تفتح أمامهم باب المشاركة في مجالات مثل المشاركة المدنية والسياسية والعمل التطوعي والنظر إليهم على أنهم عناصر فاعلة في المجتمع ( ١٠ : ١٥٦ )

ويذكر مصطفى حسان "٢٠٠٧" أن مشاركة الشباب في عمليات صنع واتخاذ القرار تضمن للمجتمع وجود قيادات مستقبلية قادرة على تحمل المسؤولية الكاملة في الحفاظ على أمن وسلامة المجتمع والارتقاء بمقدراته وامتلاك الشباب لطاقت إبداعية تمكنه من طرح حلول جديدة ومبتكرة للعديد من مشكلات المجتمع مثل مشكلات البطالة، الأمية، الفقر المجتمع في حاجة لمشاركة الشباب في جميع أنشطته لإضفاء حيوية على مسيرته واستيعاب الشباب ضمن منظومته والمشاركة في عمليات صنع واتخاذ القرار تضمن للمجتمع وجود قيادات مستقبلية قادرة على تحمل المسؤولية الكاملة في الحفاظ على أمن وسلامة المجتمع والارتقاء بمقدرته ( ١٣ : ٢٦٠ )

ويشير صبرى بديع " ٢٠٠٣ " الى مرحلة الشباب تعتبر ذات أهمية خاصة من المنظور السياسي، ففي هذه المرحلة يحاول الشباب الانتقال إلى مرحلة الرشد، ويصبحون أكثر إدراكاً للسياسة ويكونون موافهم الاجتماعية والسياسية التي يمر بها الشباب، وليست المشاركة السياسية للشباب عملية طبيعية يرثها الإنسان وإنما هي عملية مكتسبة يتعلمها الشباب وتتمو خلال مراحل حياته وتفاعله داخل الجماعات المرجعية التي ينتمي إليها، ويتوقف ممارسة الشباب لها على مدى توافر المقدرة والدافعية والفرص الحقيقية التي يتيحها المجتمع له والتقاليد السياسية والأيدولوجية السائدة في المجتمع ( ٣ : ٢٥ )

## جدول (2)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بالاستجابات على عبارات المحور الثاني دور البرامج التي تقدمها وزارة الشباب والرياضة في إشباع حاجات الشباب الإجتماعية ن = ٧٤

رقم العبارة	محتوى العبارة	موافق		موافق الى حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
1	تسهم الندوات والبرامج في توعية الشباب عن الادمان والمخدرات ومغيبات العقل	12.16	9	9.46	7	78.38	58	67.65	1.34	44.59
2	تسهم الندوات والبرامج في توعية الشباب مشكلات توهم المرض	82.43	61	5.41	4	12.16	9	80.78	2.70	90.09
3	تسهم الندوات والبرامج في توعية الشباب الانطواء	14.86	11	74.32	55	10.81	8	56.14	2.04	68.02
5	تسهم الندوات والبرامج في توعية الشباب للبعد عن السلوك العدواني	89.19	66	5.41	4	5.41	4	103.89	2.84	94.59
6	يتم التوعية بتنمية روح المواطنة الصالحة	81.08	60	10.81	8	8.11	6	76.00	2.73	90.99
7	يتم التوعية اخطار التدخين على المجتمع والشخص	9.46	7	83.78	62	6.76	5	84.84	2.03	67.57
9	تسهم الندوات والبرامج في توعية الشباب بالاضطرابات السلوكية وكيفية التخلص منها	75.68	56	9.46	7	14.86	11	60.03	2.61	86.94
10	تسهم البرامج والندوات في تنمية المحافظة على القواعد والنظم الاجتماعية لدى الشباب	83.78	62	5.41	4	10.81	8	85.08	2.73	90.99
11	يتم توعية الشباب في الندوات على المحافظة على الممتلكات الخاصة والعامة	77.03	57	9.46	7	13.51	10	63.76	2.64	87.84

## عرض ومناقشة النتائج المحور الثاني:

يتضح من جدول ( 2 ) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بالاستجابات على عبارات المحور الثاني دور البرامج التي تقدمها وزارة الشباب والرياضة في إشباع حاجات الشباب الإجتماعية وجود فروق معنوية بين الإجابات حيث تراوحت قيمة مربع كاي ما بين (56.14 إلى 103.89) وهذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠٥ وجاءت أعلى نسبة موافقة على عبارة "تسهم الندوات والبرامج في توعية الشباب للبعد عن السلوك العدواني" ٩٤.٥٩% ثم تليها عبارة تحرص الندوات التي تنظمها الوزارة على توعية الشباب بمشاهدة البرامج السياسية، وجاءت العبارة تسهم الندوات والبرامج في توعية الشباب عن الادمان والمخدرات ومغيبات العقل في الترتيب الثاني بنسبة موافقة (92.79) وجاءت العبارة تسهم الندوات والبرامج في توعية الشباب عن الادمان والمخدرات ومغيبات العقل في الترتيب الأخير بنسبة موافقة (44.59)

في ضوء ما أشرات اليه نتائج البحث والتي تظهر اهمية برامج وزارة الشباب والرياضة في إشباع الحاجات الإجتماعية حيث يشير محمود حسن ٢٠٠٦ الى وجود تكامل المؤسسات الإجتماعية التي تسهم في بناء وتشكيل الأدوار الإجتماعية فيما بينها وتساندها وظيفيا في أداء دورها من أجل تنمية شخصية الشاب وذلك أن هذه الشخصية تتشكل من خلال تفاعل كل هذه الأجهزة وتكاملها، فيقدر ما يكون التكامل مستندا لأساس علمي رشيد بقدر ما تنجح في أداء دورها

نحو إكساب الشباب أدوار اجتماعية فعالة، فمن المتوقع أن يؤدي الشباب أدواراً متنوعة كطلاب وعمال وفلاحين وآباء .  
وأزواج ومحاربين ( ١٢ : ١٤٨ )

ويشير عبدالله عويدات ٢٠٠٢ الى أن الدور الإجتماعي هو الجانب السلوكي للمكانة الإجتماعية التي يشغلها المرء في المجتمع، ويتسم الدور بالديناميكية والتعدد. ولأن الشباب يمثل فئة رئيسية من فئات المجتمع فهم مستقبلة وأمله، لذلك تمثل الأدوار الإجتماعية للشباب أهمية خاصة منذ القديم. وتسهم مختلف المكونات الرئيسية للنسق الإجتماعي في تشكيل الأدوار الإجتماعية للشباب ودعمها ومن هذه الأنساق: الأسرة، المدرسة، تنظيمات الشباب والأنشطة الإجتماعية المختلفة والأدب والفن ووسائل الإعلام والأحزاب السياسية وغيرها من المؤسسات الإجتماعية التي تؤدي وظائف مختلفة من أجل استمرار المجتمع وتوازنه ( ٤ : ١٦٠ )

والحق أن تدريب الشباب على اكتساب الأدوار الإجتماعية مسألة بالغة الصعوبة حديثاً بسبب ازدياد أعداد الشباب بالنظر إلى معدل السكان في العالم، وهذه الحقيقة تضيف جانباً من الصعوبة على عملية تدريب الشباب لإكتساب الأدوار الإجتماعية الوظيفية، ففي معظم الأقطار النامية يزداد معدل الشباب إلى حد كبير بإزدياد معدلات المواليد حيث نجد أن واحداً من كل خمسة أشخاص يعد شاباً بينما في الأقطار المتقدمة نلاحظ أن واحد من كل تسعة أشخاص يعتبر شاباً، لكننا إذا نظرنا إلى الشباب على أنهم يمثلون مرحلة الانتقال من الطفولة ( ٤ : ١٦٧ )

### جدول ( 3 )

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بالاستجابات على عبارات المحور الثالث دور البرامج التي تقدمها وزارة الشباب والرياضة في إشباع حاجات الشباب الثقافية  
ن = ٧٤

رقم العبارة	محتوى العبارة	موافق		موافق الى حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الم وافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
1	تسهم الندوات والبرامج في زيادة الرصيد المعرفي في المجالات الدينية	13.51	10	72.97	54	13.51	10	52.32	2.00	66.67
2	تسهم الندوات والبرامج في الحصول على معلومات تفيدني في حياتي العملية وفي اتخاذ القرارات المناسبة بشأنها	14.86	11	71.62	53	13.51	10	48.84	2.01	67.12
3	تسهم الندوات والبرامج في الاطلاع على عادات وتقاليد الشعوب الأخرى	27.03	20	14.86	11	58.11	43	22.08	1.69	56.31
4	تسهم الندوات والبرامج في الإمام التام بالقضايا المثارة للتمكن من الحوار مع الآخرين	10.81	8	71.62	53	17.57	13	49.32	1.93	64.41
5	تسهم الندوات والبرامج في متابعة الأحداث المحلية والعالمية	75.68	56	16.22	12	8.11	6	60.43	2.68	89.19
6	تسهم الندوات والبرامج في تنمية معلوماتي الثقافية	82.43	61	8.11	6	9.46	7	80.30	2.73	90.99
7	أضافت الندوات والبرامج لدي معرفة ببعض القضايا	82.43	61	9.46	7	8.11	6	80.30	2.74	91.44
8	يتم التوعية باخطار الانحرافات الجنسية	20.27	15	10.81	8	68.92	51	43.16	1.51	50.45
9	تسهم الندوات والبرامج في توعية كيفية الاستفادة من التكنولوجيا في خدمة الثقافة	78.38	58	14.86	11	6.76	5	68.30	2.72	90.54
10	تسهم الندوات والبرامج في تعديلا لمفاهيم الثقافة المغلوطة والمنتشرة	21.62	16	6.76	5	71.62	53	51.27	1.50	50.00

عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث

يتضح من جدول ( 3 ) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بالاستجابات على عبارات المحور الثالث دور البرامج التي تقدمها وزارة الشباب والرياضة فى إشباع حاجات الشباب الثقافية وجود فروق معنوية بين الإجابات حيث تراوحت قيمة مربع كاي ما بين (22.08 إلى 80.30) وهذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠٥. وجاءت أعلى نسبة موافقة على عبارة " أضافت الندوات والبرامج لدي معرفة ببعض القضايا بنسبة موافقة ( ٩١.٤٤ ) وجاءت فى الترتيب الثانى العبارة رقم تسهم الندوات والبرامج فى تنمية معلوماتي الثقافية بنسبة موافقة " 90.99% وجاءت فى الترتيب الأخير عبارة تسهم الندوات والبرامج فى تعديل مفاهيمي الثقافية المغلوطة والمنشرة بنسبة موافقة ( ٥٠%)

وتشير منال عبدالمنعم " ٢٠٠٥ " أن الثورة الثقافية للشباب تكاد أن تكون أكثر الثورات حدة وتعبيراً عن ذاتها وهذا مرتبط بالتغيرات التكنولوجية الواسعة، والتجمع الهائل للشباب داخل المنظمات المختلفة في المجتمع المعاصر يخلق وبسرعة فائقة نوعاً من " الوعي الجمعي " كما يهياً الظروف الموضوعية للحركات الإجتماعية ذات الأهداف المختلفة بين الشباب وفهم اتجاهات الشباب أي من خلال التفاعل مباشرة مع جماعات الشباب، إلا أن ثقافة الشباب يجب توجيهها في إطار تخطيط لرعاية الشباب من كافة الجوانب تشرف عليه الأجهزة المعنية بالشباب في الدولة من خلال تبنى هذه الخطة على أساس فهم علمي متكامل لمرحلة الشباب ولاحتياجاتهم ومواقفهم، وأن يشاركهم في صياغتها عناصر شبابية بحيث تجيء معبرة عن طبيعة الشباب. تهدف هذه الخطة إلى الوحدة الثقافية للشباب في المجتمع ودعم المقومات الثقافية الإيجابية التي تسهم في رفع مستوى الوعي الثقافي للشباب بالظروف المحيطة ( ١٤ : ٢٨٠ )

ويرى ماجد الزيود " ٢٠٠٦ " أن أسباب ومصادر الصراع القيمي لدى الشباب عديدة ومتنوعة، فهناك الإجتماعية والثقافية والفكرية والإقتصادية والسياسية، وهذه المصادر غير ثابتة وقابلة للتكاثر في المستقبل وهي قادرة على إحداث اضطراب وصراع داخل النسق القيمي للشباب بخاصة والمجتمع بعامه، مما يفرض على الباحثين مسؤولية كبيرة في تتبع هذه المصادر التي تكمن خلف هذا الصراع وتهدد بالتالي النسق القيمي السائد في المجتمع ( ٦ : ٤٥ )

ويرى محمد على محمد " ٢٠٠١ " أن الثقافة في مجملها هي المعرفة والتعليم وأن الوعي بهما يرقى ب الفرد إلى مستوى اجتماعي أفضل، والوعي الثقافي يعني الوعي بالحياة اليومية بما يشمل من عادات وتقاليد وأعراف وتدين وأحكام وتفاعل وصور النشاط العام التلقائي المنظم. ( ١١ : ٢٢١ )

## جدول ( 4 )

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بالاستجابات على عبارات المحور الرابع دور البرامج التي تقدمها وزارة الشباب والرياضة في إشباع حاجات الشباب الرياضية ن = ٧٤

رقم العبارة	محتوى العبارة	موافق		موافق الى حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
1	البرنامج الرياضي والترويحي يتناسب مع حاجات الشباب وورغياتهم	22.97	17	13.51	10	63.51	47	31.32	1.59	53.15
2	تناسب الأنشطة الرياضية المقدمة مع عمر وإهتمامات الشباب	6.76	5	6.76	5	86.49	64	94.08	1.20	40.09
3	يوجد برنامج زمني ملعن للشباب للأنشطة الرياضية	7.76	7	6.76	5	85.49	63	94.08	1.20	39.09
4	يتوفر منشآت رياضية للممارسة الرياضية	79.73	59	12.16	9	8.11	6	71.86	2.72	90.54
5	يوجد مشرفين رياضيين لتنظيم وإدارة المنافسات الرياضية للشباب	9.46	7	9.46	7	81.08	60	75.92	1.28	42.79
6	عدد المشرفين الرياضيين مناسب لعدد الشباب الراغبين في ممارسة الأنشطة الرياضية	6.76	5	10.81	8	82.43	61	80.46	1.24	41.44
7	توجد أدوات خاصة للممارسة الأنشطة الرياضية	83.78	62	8.11	6	8.11	6	84.76	2.76	91.89
8	يوجد اماكن خدمية محطية بالملاعب (غرف خلع ملابس - حمامات)	86.49	64	5.41	4	8.11	6	94.16	2.78	92.79
9	يتم تنظيم دورات رياضية بين الشباب بعد حضور البرامج المختلفة	14.86	11	6.76	5	78.38	58	68.30	1.36	45.50
10	يتم تنظيم مسابقات بين الشباب في الرياضات الفردية	8.11	6	10.81	8	81.08	60	76.00	1.27	42.34
11	يتم تنظيم مسابقات رياضية في الألعاب الجماعية	12.16	9	8.11	6	79.73	59	71.86	1.32	44.14
12	يتم تنظيم مسابقات وأنشطة رياضية للفتيات	6.76	5	16.22	12	77.03	57	64.57	1.30	43.24

## عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع

يتضح من جدول ( 4 ) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بالاستجابات على عبارات المحور الرابع دور البرامج التي تقدمها وزارة الشباب والرياضة في إشباع حاجات الشباب الرياضية وجود فروق معنوية بين الإجابات حيث تراوحت قيمة مربع كاي ما بين (31.32 الى 94.16) و هذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠٥ وجاءت أعلى نسبة موافقة على عبارة " يوجد اماكن خدمية محطية بالملاعب ( غرف خلع ملابس - حمامات ) بنسبة موافقة (92.79) وجاءت في الترتيب الثاني العبارة توجد أدوات خاصة للممارسة الأنشطة الرياضية بنسبة موافقة " 91.89" وجاءت العبارة يتوفر منشآت رياضية للممارسة الرياضية في الترتيب الثالث بنسبة موافقة " 90.54" وجاءت في الترتيب الأخير عبارة يوجد برنامج زمني ملعن للشباب للأنشطة الرياضية بنسبة موافقة "39.09"

ويرى محمد سيد فهمي " ٢٠٠٧ " الى أهمية الحاجة إلى الحركة والنشاط للشباب فهم يمرون في هذه المرحلة بتغيرات كبيرة في شتى جوانب شخصيتهم ومشغولون بشحنة كبيرة من الطاقة التي لا بد من إفراغها، والأنشطة المختلفة تتيح لهم الفرص المناسبة لإفراغ تلك الطاقة عن طريق الحركة والنشاط فهي تخطط وتصمم لتحقيق هذا الهدف من أهم الأنشطة التي تجذب الشباب إليها حيث أنها تعتبر متنفسات للطاقة الجسمية والحركية وتساعدهم على اكتساب اللياقة البدنية وتخلصهم من كثير من الاضطرابات النفسية، ورعاية الشباب عندما توجه اهتمامها للبرامج الرياضية فإنها تسعى شغل وقت الفراغ واستثماره بطريقة مخططة وتدعيم القيم والاتجاهات الإجتماعية والثقافية ومنفس وجداني والتعبير عن المشاعر والأحاسيس والارتفاع بمستوى اللياقة البدنية. (٩ : ٨٦) محمد سيد فهمي، العولمة والشباب من منظور اجتماعي. دار الوفاء للطباعة والنشر. مصر 2007 .

ويذكر نصر خليل "١٩٩٧" أنه يجب استثمار طاقات الشباب وقدراتهم عن طريق ممارستهم لبرامج وأنشطة في أوقات الفراغ أو في أوقات العمل وذلك لتنمية شخصياتهم وإشباع حاجاتهم ومطالبهم الإجتماعية والثقافية والإقتصادية والسياسية. والرياضية وإكسابهم القيم الصالحة التي تتماشى مع الأيديولوجية الإجتماعية السائدة في المجتمع ( ١٥ : ٣٧٠)

ويشير محمد الحماحمي "٢٠٠٤" الى أن لمؤسسات الشباب العديد من الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها والتي تتمشى مع فلسفتها التربوية والإجتماعية، إذ تهتم بتقديم العديد من البرامج والأنشطة مثل الترويح الرياضي والثقافي والفني والإجتماعي لأعضائها وبما يتماشى مع مراحلها العمرية بغرض تنميتهم بطريقة تتميز بالشمولية والتوازن وبغرض تطوير شخصيتهم في إطار الإشراف التربوي الذي يتم توفيره لهم في أثناء مشاركتهم في تلك البرامج والأنشطة منها بناء الشخصية المتكاملة من الجوانب البدنية والإجتماعية والنفسية والعقلية والروحية والصحية والإنسانية لأعضائها في مختلف المراحل العمرية من الأطفال والناشئين والشباب من الجنسين وإتاحة الفرص لمشاركة أعضاء النوادي المختلفة في الأنشطة لإشباع ميولهم وممارسة هواياتهم واستثمار طاقات الشباب في مشروعات خدمة المجتمع وتنمية البيئة وفي العمل الجماعي، وتنمية الحس القومي لديهم ( ٨ : ٢١٣)

تعريف برامج وزارة الشباب والرياضة : البرامج والأنشطة التي توفرها الدولة للشباب لكي تؤثر بطريقة مباشرة وغير مباشرة على سلوكهم وعاداتهم وعقلهم، أي نموهم الذهني والجسمي وعلى علاقاتهم الإجتماعية حتى تتحقق لهم حياة سوية

ويرى الخولي " 1996 " أن النشاط الرياضي أحد الأنشطة البشرية الهامة التي تهدف إلى تربية الفرد تربية متزنة وتوفير فرص عديدة للتكوين الخلقي والاجتماعي، إذ إنه ينمي في الفرد الصفات الاجتماعية التي تدعم حياته مثل التعاون مع الآخرين، وضبط النفس، والاعتزاز بالانتماء للجماعة، والإخلاص لها إلى غير ذلك من الصفات الاجتماعية والخلقية التي تؤثر تأثيراً فعالاً في تنمية الشخصية وتماسك المجتمع. (١ : ٧٦)

#### الإستنتاجات :

١. تحرص الندوات التي تنظمها الوزارة على توعية الشباب بمشاهدة البرامج السياسية
٢. تحرص الندوات التي تنظمها الوزارة على توعية الشباب على المشاركة الفاعلة في الإنتخابات
٣. يتم التوعية بالأزمات السياسية الداخلية والخارجية
٤. يتم توعية الشباب على الإنضمام إلى الاحزاب السياسية
٥. تسهم الندوات والبرامج الإجتماعية في توعية الشباب للبعد عن السلوك العدواني
٦. يتم توعية الشباب بتنمية روح المواطنة الصالحة
٧. تسهم البرامج والندوات الإجتماعية في تنمية المحافظة على القواعد والنظم الاجتماعية لدى الشباب

٨. يتم توعية الشباب في الندوات الإجتماعية على المحافظة على الممتلكات الخاصة والعامه
٩. تسهم الندوات والبرامج الإجتماعية في توعية الشباب بالاضطرابات السلوكية وكيفية التخلص منه
١٠. تسهم الندوات والبرامج الثقافية في توعية الشباب كيفية الاستفادة من التكنولوجيا في خدمة الثقافة
١١. أضافت الندوات والبرامج الثقافية معرفة الشباب ببعض القضايا
١٢. تسهم الندوات والبرامج الثقافية في متابعة الأحداث المحلية والعالمية
١٣. يتوفر منشآت رياضية للممارسة الرياضية
١٤. توجد أدوات خاصة للممارسة الأنشطة الرياضية
١٥. يوجد اماكن خدمية محطية بالملاعب ( غرف خلع ملابس - حمامات )
١٦. لا يوجد برنامج زمني ملعن للشباب للأنشطة الرياضية
١٧. لا يوجد مشرفين رياضيين لتنظيم وإدارة المنافسات الرياضية للشباب
١٨. لا يتم تنظيم دورات رياضية بين الشباب بعد حضور البرامج المختلفة

#### التوصيات

١. يجب أن تسهم البرامج في توعية الشباب في حضور الندوات السياسية للأحزاب والشخصيات السياسية
٢. يجب ان تشمل البرامج التوعية إلى الضوابط القانونية للأنضمام للمظاهرات
٣. يجب أن تسهم الندوات والبرامج في توعية الشباب عن الادمان والمخدرات ومغيبات العقل
٤. يجب أن تسهم الندوات والبرامج في تعديل لمفاهيم الثقافة المغلوطة والمنتشرة لدى الشباب
٥. ضرورة أن يكون هناك برنامج زمني ملعن للشباب للأنشطة الرياضية
٦. يجب أن يوجد مشرفين رياضيين لتنظيم وإدارة المنافسات الرياضية للشباب
٧. يجب تنظيم دورات رياضية بين الشباب بعد حضور البرامج المختلفة

#### المراجع:

##### أولاً: المراجع العربية:

١. أمين أنور الخولي : الرياضة والمجتمع ، سلسلة عالم المعرفة، العدد ٢١٦ ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت. ١٩٩٦
٢. بدوي عبد الرحمن، هموم الشباب. دار المعرفة الجامعية.مصر. ٢٠٠٢
٣. صبري بديع عبد المطلب ، " الشباب وأزمة المشاركة السياسية "، كلية الآداب مصر - ، جامعة طنطا ٢٠٠٣
٤. عبد الرحمن العيسوي، سيكولوجية الشباب والجنوح. المجلد الثامن. دار الراتب الجامعية. مصر. ٢٠٠٤ .
٥. عبد الله عويدات، التربية والمستقبل. دار الثقافة العربية. الأردن. ٢٠٠٢
٦. ماجد الزيود الشباب والقيم في عالم متغير. دار الشروق للنشر والتوزيع. الأردن. ٢٠٠٦
٧. محمد الجوهري، الشباب والحق في الاختلاف. المكتب الجامعي الحديث. مصر
٨. محمد الحماحمي، الترويج بين النظرية والتطبيق. ط ٣. مركز الكتاب للنشر. القاهرة. ٢٠٠٤ .

٩. محمد سيد فهمي، العولمة والشباب من منظور اجتماعي. دار الوفاء للطباعة والنشر. مصر. ٢٠٠٧ .
١٠. محمد شفيق، التنمية البشرية- دراسات في قضايا التنمية ومشكلات المجتمع - . المكتب الجامعي الحديث. الإسكندرية. ٢٠٠٠ .
١١. محمد علي محمد، الشباب والمجتمع، ط ٤، الإسكندرية، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ٢٠٠١
١٢. محمود حسن، الطفل والشباب- في إطار التنمية الاجتماعية والإقتصادية- دار المعرفة الاجتماعية. مصر. ٢٠٠٦
١٣. مصطفى حسان: المشاركة السياسية والاجتماعية للشباب. مكتبة الأنجلو المصرية. القاهرة. ٢٠٠٧
١٤. منال عبد المنعم جاد الله، ثقافة الشباب العربي. منشأة المعارف. الإسكندرية. ٢٠٠٥
١٥. نصر خليل وآخرون، الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب. مكتبة الخدمة الاجتماعية. جامعة حلوان مصر. ١٩٩٧ .
١٦. نصير علي، التلفزيون الفضائي وأثره على الشباب. المركز الثقافي العربي. المغرب. ٢٠٠٤ .

### ثانياً: المراجع الأجنبية:

17. Blum, R. W. : Positive youth development: A strategy for improving adolescent health (2003).
19. Catalano, R. F., Berglund., L. M., Ryan, J. A. M., Lonczak, H. S., & Hawkins, J. D. : Positive youth development in the United States: Research findings on evaluations of positive youth development programs. The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science, (2004)
20. Conroy, D. E., & Coatsworth, J. D : Coach training as a strategy for promoting youth social development. Sport Psychologist. (2006)..

## الملخص باللغة العربية

### دور برامج وزارة الشباب والرياضة فى إشباع إحتياجات الشباب.

عبدالله محمد محى الدين أحمد

قسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة الإسكندرية. - جمهورية مصر العربية

العمل مع الشباب بات ضرورة وطنية ملحة تستدعي تضافر الجهود بين القطاعات المختلفة، فلشباب حاجات مادية واجتماعية واقتصادية ونفسية ورياضية يسعون إلى تحقيقها وإشباعها لأنها مرتبطة بخصائص هذه المرحلة العمرية، وتحرص وزارة الشباب والرياضة على تقديم مجموعه من البرامج والأنشطة من خلال إدارتها المختلفة الموجهة نحو الشباب فى المنشآت الشبابية التابعة للوزارة تهدف الى التأثير بطريقة مباشرة وغير مباشرة على سلوكهم وعاداتهم وعقلهم، أى نموهم الذهني والجسمي وعلى علاقاتهم الإجتماعية حتى تتحقق لهم حياة سوية وتلبية لاحتياجات الشباب ومراعاة القضايا التي تمس اهتمامهم من خلال الأنشطة والبرامج المختلفة التي تنفذها الوزارة لذا إتجه الباحث لهذه الدراسة لمعرفة مدى إشباع وتطابق برامج وزارة الشباب والرياضة لحاجات الشباب السياسية والاجتماعية والثقافية والرياضية وتمثلت عينة الدراسة فى ٧٤ شاب من المستفيدين من برامج وزارة الشباب والرياضة وكانت اهم النتائج إسهام برامج وزارة الشباب والرياضة فى تنمية وتدعيم بعض القيم العجماعية والسياسية والثقافية كذلك أظهرت النتائج ضعف برامج وزارة الشباب والرياضة فى إشباع إحتياجات الشباب الرياضية

