

واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر

دكتور/ سنيد سالم المري

أستاذ مساعد بكلية التربية - قسم التربية الرياضية - جامعة قطر

مدير الشؤون الرياضية بجامعة قطر

مقدمة الدراسة وأهميتها:

تعد الرياضة من أهم المؤشرات على الرقي الحضاري لأي مجتمع كان، حيث يعد ممارسة النشاط الرياضي من قبل أفراد المجتمع أحد أهم العوامل التي من شأنها بناء المجتمعات، وإنماء شخصية الأفراد من كافة الجوانب (Shooshinasab,2013)، ولذلك أولت دولة قطر إهتماماً كبيراً للأنشطة الرياضية، فعملت على إنشاء العديد من المؤسسات الرياضية التي كان هدفها الرئيسي نشر الوعي الرياضي ورفع اسم دولة قطر في المحافل الدولية، ومن أبرز هذه المؤسسات الرياضية: الأندية الرياضية من الدرجة الأولى والثانية، الإتحادات الرياضية، اللجان الرياضية المساندة، اللجان والأندية الرياضية المتخصصة، وتعمل كل هذه المؤسسات تحت ظل سياسة واحدة هي دعم وتطوير قطاع الرياضة في الدولة بمرافقها ومنشأتها الحديثة وأيضاً في تكوين الرياضيين المحترفين والهواة وتشجيع المواطنين والمواطنات منذ الصغر على اكتساب الهوايات الرياضية وتعزيزها بمختلف أنواعها مع التركيز بشكل خاص على الشباب في سبيل بناء جيل متميز رياضياً. (بوابة قطر للبيانات المفتوحة، ٢٠٢٠).

إن التخطيط من أهم وظائف الإدارة، ومن الصعب تصور منظمة ما تمارس نشاطها في عصرنا الحالي دون ممارسة هذه الوظيفية الأساسية معتمدة على العشوائية أو الإرتجال الذي يجعلها عرضة لمفاجآت ومواقف سلبية ليست بالحسبان تقف أمامها حائرة عاجزة عن التصرف، وما يترتب على هذا العجز من تهديد لمستقبلها ووجودها، لذا فإنه لتجنب هذه المواقف الحرجة توجب الحاجة للتخطيط على اعتبار أن التخطيط بمفهومه العام هو " عملية إدارية تتضمن تحديد الأهداف ووسائل تحقيقها وتهيئة الموارد اللازمة لذلك، وتحديد مراحل العمل وأولوياته (راشد، ٢٠١٥)

واكد صابر (٢٠١٦) أن التخطيط عنصر أساسي من عناصر الإدارة وله أولوية على جميع عناصر الإدارة الأخرى، حيث لا يمكن تنفيذ أي مشروع أو أعمال بدون التخطيط المسبق لها، وان التخطيط يحدد الأهداف المطلوب الوصول إليها بالجهد الجماعي، كما أكدت البرغوثي (٢٠١٣) ضرورة الإعتماد على التخطيط الإستراتيجي لتلافي وقوع الأزمات في الإتحادات الرياضية.

لذلك كان موضوع التخطيط الإستراتيجي والذي يشكل جزءاً مهماً من العملية الإدارية، من أكثر المواضيع أهمية وبروزاً وتجدداً في عالم الإدارة (جمعة وإبراهيم، ٢٠١٩)، لكونه عملية مستمرة متعلقة بالمستقبل تقوم على توقعات البيئة الداخلية والخارجية، ومستويات الأداء في الماضي والحاضر والمستقبل

(arle,2009) ، وتقييم للفرص والمخاطر، عن طريق تطوير الأهداف والإستراتيجيات والسياسات والخطط التنفيذية مع الرقابة المستمرة لما يجب عمله مقدما ومتى وكيف سينفذ؟ (ساجد، ٢٠١٨).

وقد ازدادت أهمية التخطيط الإستراتيجي في عصر العولمة والمتغيرات المتلاحقة والمنافسة الحادة من البيئة الخارجية (Kaye&Allison,2015)، فأصبحت المنظمة معنية أكثر من أي وقت مضى بالتعرف على كل ما يجري خارج حدودها بما في ذلك المتغيرات والمعطيات الإقتصادية الدولية (الغالبى، ٢٠٠٧)، كما أن معظم المنظمات تنظر بأهمية للتخطيط الإستراتيجي بالنسبة لبقائها، ونموها طويل الأمد، لذا يعد التخطيط آلية مرحلية للإدارة، شأنه شأن أي عملية إداري (Khorasane,2015)، فالتخطيط يستخدم لمساعدة المنظمات لأداء عمل أفضل وتوجيه طاقاتها التوجيه الأمثل، والتأكد من أن أعضاها يعملون نحو هدف واحد، وتقييم وتوجيه هذا الهدف للتفاعل مع البيئة المتغيرة، لذا فالتخطيط الإستراتيجي هو عملية يتم فيها تحديد كيفية وصول المنظمة إلى ما تسعى إليه، وبالوقت نفسه عملية تحديد ما الذي سوف تقوم به المنظمة لإنجاز أهدافها وتحقيقها (Chersulich et al,2020).

فيما يشير (Rawlley,2022) إلى أن عملية التخطيط الإستراتيجي ليست مجرد خطوات يمكن إتباعها وتنفيذها ببساطة، أو درس يمكن حفظه بسهولة، بل لا بد من امتلاك المديرين (المخططين الإستراتيجيين) لمهارات التفكير الإستراتيجي، والتي تتضمن قدرات متطورة، وإبداع ورؤية ثاقبة للأحداث والأشياء، والتطورات البيئية بصورة ديناميكية تمكن المؤسسات من إدراك المستقبل الغامض نسبياً.

ومن خلال قيام الباحث بمراجعة الدراسات السابقة وجد الباحث العديد من الباحثون الذين قاموا بدراسة واقع التخطيط الاستراتيجي حيث أظهرت نتائج دراسة قام بها (عقيلان، ٢٠٢١) هدفت التعرف على واقع التخطيط الاستراتيجي للاتحاد الاردني للملاكمة من وجهة نظر أركان اللعبة وقد أظهرت النتائج أن واقع ممارسة التخطيط الاستراتيجي كانت بدرجة متوسطة وفقاً لوجهات نظر أركان اللعبة من مدربين وحكام واداريين ، كذلك أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات واقع التخطيط الاستراتيجي للاتحاد الأردني للملاكمة كما يدرك أركان اللعبة من حيث متغيري المؤهل العلمي وسنوات الخبرة. إلا أن ثمة فروقا معنوية ذات دلالة ظهرت عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) بمحور التخطيط الاستراتيجي للإداريين في متغير المؤهل العلمي لصالح حملة الدبلوم، ومحور الأهداف الاستراتيجية في متغير سنوات الخبرة بين افراد عينة الدراسة من اركان اللعبة ولصالح الخبرة الأطول، وأظهرت نتائج دراسة قام بها (جمعة وإبراهيم، ٢٠١٩) هدفت إلى التعرف على التخطيط الاستراتيجي وفاعلية الأداء المؤسسي في الاتحادات الرياضية الوطنية في جمهورية السودان. أنه توجد أهداف وغايات استراتيجية لكنها غير معلومة ومعروفة لدى الإداريين في الاتحادات الرياضية. - يمتلك الإداريين فهم

واضح حول مفهوم التخطيط الاستراتيجي بدرجة جيدة، كما أظهرت نتائج البحث أن الاتحادات الرياضية تمارس التخطيط الاستراتيجي بصورة متوسطة، كما أظهرت النتائج عدم وجود خطط تستهدف الحصول على مصادر تمويل للاتحادات الرياضية. وبينت الدراسة ضعف مشاركة العاملين والموظفين والفنيين في عملية التخطيط الاستراتيجي في الاتحادات الرياضية وضعف نظام الرقابة والتقييم وغموض مؤشرات الأداء، وأظهرت نتائج دراسة قام بها ابو فرحة (٢٠١٥) هدفت إلى بناء مقياس لمؤشرات تقييم أداء الإتحادات الرياضية الفلسطينية، حيث أظهرت النتائج أن تقييم أداء الاتحادات الرياضية الفلسطينية جاء ضمن المستوي الضعيف، وأن هناك فروق دالة إحصائية تعزى لمتغير نوع الاتحاد ولصالح اتحادات الألعاب الفردية، كما أنه لم تظهر نتائج الدراسة اي فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الخبرة والمؤهل العلمي، كما قام راشد (٢٠١٥) بدراسة هدفت التعرف إلى واقع التخطيط الاستراتيجي في الاتحادات الرياضية في فلسطين، حيث أظهرت نتائج الدراسة أن واقع التخطيط الاستراتيجي في الاتحادات الرياضية جاء بدرجة متوسطة، كما أظهرت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في واقع التخطيط الاستراتيجي في الاتحادات الرياضية في فلسطين تبعاً لمتغير المؤهل العلمي، في حين كانت فروق في تقديرات أفراد عينة الدراسة لواقع التخطيط الاستراتيجي تعزى لمتغيرات سنوات الخبرة بين الأعضاء.

وأظهرت نتائج دراسة قام بها (Khorasane,2014) هدفت التعرف إلى تقييم تطبيق التخطيط الإستراتيجي في اتحادات كرة القدم في جمهورية إيران، أظهرت نتائج الدراسة وجود مستوى مقبول عند الأشخاص في الحقل الرياضي استناداً للإهتمام والتبرير الخاص بالبرامج الإستراتيجية، كما أنه لم يتم عمل البرنامج الإستراتيجي للمؤسسة بناءً على التحليل الواقعي والنظامي والمبادئ العلمية بالإضافة إلى أن مستوى تنفيذ الإدارة الإستراتيجية في الإتحادات الرياضية غير مرضٍ، كما أن هناك علاقة في الإتحادات الرياضية بين معيقات الإتصال والتواصل ، والقوى البشرية ، وبنية المؤسسة ، ومحتوى البرامج الخاصة بالإدارة الإستراتيجية ، والمصادر التنظيمية والثقافية وتطبيق الإدارة الإستراتيجية. وأظهرت نتائج دراسة قام بها (vesiliki et al,2017) بهدف التعرف باسهامات التخطيط الاستراتيجي في المجال الرياضي الذي اضحى من القطاعات المهمة بالنسبة لقطاع الاعمال ، وكذلك تفحص اهمية واسهامات عملية التخطيط الاستراتيجي على الإدارة الرياضية في إدارات النشاط الرياضي بالجامعات .واستخدم الباحثون المنهج الوصفي التحليلي من خلال توثيق موديل متعلق بالتخطيط الاستراتيجي والعمليات الخاصة به في المجال الرياضي فضلاً عن تحليل جميع العناصر ذات العلاقة بالموديل .وقد أشارت نتائج الدراسة ان التخطيط الاستراتيجي يعد مفيداً في عدة جوانب خاصة في الجامعات التي تتبنى هذا النهج. وان التخطيط الاستراتيجي يعتبر ذي علاقة بالاداء الوظيفي لجذب المال والاعمال من خلال توفير رأس مال يفي بالاغراض، وان استمرار التخطيط يعود بالنفع على منظمة وتفعيل أنشطتها . وقام

(khorasane et al, 2015) بدراسة هدفت التعرف إلى تقييم تطبيق التخطيط الإستراتيجي في اتحادات كرة القدم في جمهورية إيران الإسلامية، حيث تكون مجتمع الدراسة من جميع مدراء وطواقم اتحادات كرة القدم ومراسليها، والمدربين ومدربي الجامعات، وعددهم (١١٥٧). أظهرت النتائج وجود مستوى مقبول عند الأشخاص في الحقل الرياضي استنادا للاهتمام والتبرير الخاص بالبرامج الإستراتيجية، كما أنه لم يتم عمل البرنامج الإستراتيجي للمؤسسة بناء على التحليل الواقعي والنظامي والمبادئ العلمية، بالإضافة إلى أن مستوى تنفيذ الإدارة الإستراتيجية في الإتحادات الرياضية كان غير مرض، كما أن هناك علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية في الإتحادات الرياضية بين معيقات الإتصال والتواصل والقوى البشرية وبنية المؤسسة ومحتوى البرامج الخاصة بالإدارة الإستراتيجية والمصادر التنظيمية والثقافية وتطبيق الإدارة الإستراتيجية. وقد أوصت الدراسة بتوضيح دور وواجبات متخذي القرارات والطاقم التنظيمي والأفراد العاملين في اتحادات كرة القدم وذلك من أجل تطبيق فعال للخطط والإستراتيجيات والسياسات الخاصة بالإتحادات الرياضية بالإضافة إلى ضرورة التعرف على نقاط الضعف والقوة للمصادر الخاصة بالإتحادات الرياضية.

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

في ظل سعي الاتحادات الرياضية لتعمل بجاهزية عالية لإعداد خططها الاستراتيجية ومحاولة تنفيذها وتعديلها وإدامة الفكر الإداري المتطور وتعزيزه، ولتحقيق الإنجازات في كافة المشاركات على جميع المستويات المحلية والإقليمية والقارية في المدى المنظور والبعيد، حيث أنه من خلال عمل الباحث كأستاذ للإدارة الرياضية في قسم التربية البدنية وعلوم الرياضة في جامعة قطر وقناعته التامة بأهمية موضوع التخطيط الاستراتيجي كونه أول وأهم ركيزه لبداية أي عمل حتى تحقيق الأهداف، بالإضافة لما حققته دولة قطر من مستوى مرموق في المجال الرياضي سواء من حيث الأنشطة الرياضية المجتمعية او على مستوى المنافسات المحلية والقارية والعالمية، وما تشهده من بنية تحتية لخدمة المجال الرياضي بالإضافة لحصولها على استضافة وتنظيم العديد من البطولات الرياضية وأهمها كاس العالم ٢٠٢٢، ولهذه الأسباب وغيرها ارتئى الباحث بالقيام بهذه الدراسة التي من شأنها تقييم واقع التخطيط الاستراتيجي في الاتحادات الرياضية في قطر من وجهة نظر أعضاء الهيئة الإدارية حيث تسعى الدراسة للإجابة عن التساؤلات التالية:

- ١- ما واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر من وجهة نظر العاملين فيها؟
- ٢- هل توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$) في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تعزى لمتغير الخبرة؟

- ٣- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تعزى لمتغير المؤهل العلمي ؟
- ٤- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تعزى لمتغير نوع الإتحاد ؟
- ٥- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تعزى لمتغير تصنيف اللعبة؟

أهداف الدراسة:

جاءت هذه الدراسة لتحقيق الأهداف التالية:

- ١- التعرف الى واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر من وجهة نظر العاملين فيها.
- ٢- التعرف الى الفروق في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تعزى لمتغير الخبرة.
- ٣- التعرف الى الفروق في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تعزى لمتغير المؤهل العلمي.
- ٤- التعرف الى الفروق في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تعزى لمتغير نوع الإتحاد.
- ٥- التعرف الى الفروق في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تعزى لمتغير تصنيف اللعبة.

حدود الدراسة:

- ١- الحد الجغرافي: دولة قطر
- ٢- الحد البشري: رؤساء ونواب وأعضاء الاتحادات الرياضية في قطر.
- ٣- الحد الزماني: الموسم الرياضي ٢٠٢٢-٢٠٢٣.

منهج الدراسة:

لقد قام الباحث باستخدام المنهج الوصفي بصورته المسحية نظراً لملاءمته لأغراض الدراسة.

مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في الإتحادات الرياضية في قطر وعددها (٤٩) اتحاداً، وجميع الرؤساء والنواب والأعضاء وعددهم (٤٧٣) حسب الإحصائيات الرسمية للجنة الأولمبية القطرية لعام (٢٠٢٢).

عينة الدراسة:

أجريت الدراسة على عينة قوامها (١٢٨) إدارياً يمثلون رؤساء وأعضاء مجالس إدارات الإتحادات الرياضية الأولمبية في قطر، تم اختيارها بالطريقة الطبقيّة العشوائية، حيث تمثل ما نسبته (٢٧.٠٦%) من مجتمع الدراسة، والجدول رقم (1) يبين توزيع عينة الدراسة تبعاً إلى متغيرات الدراسة المستقلة.

جدول (١) توزيع عينة الدراسة تبعاً إلى متغيرات الدراسة المستقلة (ن=128)

المتغير	التصنيف	التكرار	النسبة المئوية %
سنوات الخبرة الإدارية	أقل من ٥ سنوات	48	37.5
	من ٥-١٠ سنوات	40	31.25
	أكثر من ١٠ سنوات	40	31.25
المؤهل العلمي	بكالوريوس فما دون	56	43.25
	دراسات عليا	72	56.25
نوع الإتحاد	إتحاد لعبة جماعية	68	53.125
	إتحاد لعبة فردية	60	46.875
تصنيف اللعبة	لعبة أولمبية	80	62.5
	لعبة غير أولمبية	48	37.5
المجموع		128	100.0

أداة الدراسة:

قام الباحث باستخدام مقياس (راشد، ٢٠١٥) الذي يقيس واقع التخطيط الاستراتيجي في الاتحادات الرياضية ويتكون المقياس من (٣٢) عبارة موزعه على (٥) مجالات كما يلي:

جدول رقم (٢) مجالات أدوات الدراسة وعدد العبارات

رقم المجال	الفقرات	عدد الفقرات
١	الرؤية والرسالة	٦
٢	البيئة الداخلية للاتحاد	٧
٣	البيئة الخارجية للاتحاد	٦
٤	الأهداف	٦
٥	الخطط والسياسات الإستراتيجية	٧

صدق الأداة :

تم التحقق من صدق الأداة عن طريق عرضها على عدد من محكمين قبل التطبيق، من المختصين في الإدارة الرياضية ، وذلك لمعرفة مدى ملائمة الفقرات ومناسبتها، وصياغتها اللغوية، والملحق (٣) يبين أسماء المحكمين

ثبات الأداة:

يعرف الثبات بأنه الدقة في تقدير العلامة الحقيقية للفرد على السمة التي يقيسها الاختبار وثبات أداة الدراسة التي استخدمها الباحث هي حسب معامل الثبات باستخدام معادلة كرونباخ ألفا، والجدول رقم (٤) يبين الإستبانة بصورتها النهائية بعد التحكيم.

الجدول رقم (٤) معاملات الثبات لأداة الدراسة ومجالاتها

الرقم	المجال	عدد الفقرات	معامل الثبات بطريقة كرونباخ ألفا
1	الرؤية والرسالة	6	0.854
2	البيئة الداخلية للاتحاد	8	0.885
3	البيئة الخارجية للاتحاد	6	0.836
4	الأهداف	6	0.913
5	الخطط والسياسات والإستراتيجيات	9	0.862
	الثبات الكلي	35	0.947

يتضح من الجدول رقم (٤) أن معاملات الثبات لمجالات الإستهانة تراوحت بين (0.836- 0.913) لجميع المجالات، في حين بلغ الثبات الكلي (٠.٩٤٧) وهو قيمة ممتازة لتحقيق أغراض الدراسة. متغيرات الدراسة:

اشتملت الدراسة على المتغيرات الآتية:

أ. المتغيرات المستقلة :

- سنوات الخبرة الإدارية: ولها ثلاث مستويات هي: (٥ سنوات فاقل، و٦-١٠ سنوات، وأكثر من ١٠ سنوات).

- المؤهل العلمي: وله مستويان وهما: (بكالوريوس فما دون، ودراسات عليا).

- نوع الإتحاد: وله مستويان وهما: (إتحاد لعبة جماعية، وإتحاد لعبة فردية).

- تصنيف اللعبة: وله مستويان وهما: (لعبه أولومبية، ولعبة غير أولومبية).

ب. المتغير التابع:

ويتمثل في استجابة أفراد عينة الدراسة على مقياس الدراسة.

المعالجات الإحصائية:

ولتحقيق أهداف الدراسة قام الباحثون باستخدام برنامج الرزم الإحصائي (SPSS ٠.٢٦)

وذلك للإجابة عن تساؤلات الدراسة من خلال استخدام العديد من المعالجات الإحصائية

المناسبة لذلك على النحو الآتي:

١. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية .

٢. نتائج اختبار (T) لمجموعتين مستقلتين (Independent-Sample T Test) لدلالة الفروق

بين المتغيرات .

٣. إختبار ألفا كرونباخ (Alfa Cronbach) حيث استخدم للتحقق من صدق مقاييس الدراسة و ثباتها.

٤. تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لدلالة الفروق.

٥. إختبار (LSD) للمقارنات البعدية.

أولاً: النتائج المتعلقة في التساؤل الأول والذي نصه:

ما واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر من وجهة نظر العاملين فيها؟

للإجابة عن هذا التساؤل استخدمت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لكل فقرة، ولكل مجال وللدرجة الكلية لواقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر ، ونتائج الجداول (٣) ، (٤) ، (٥) ، (٦) ، (٧) تبين ذلك، ونتائج الجدول (٨) تبين خلاصة النتائج المتعلقة بالتساؤل الأول .

ومن أجل تفسير النتائج اعتمدت النسب المئوية الآتية:

- أقل من ٢.٣٣ ، (٤٦.٦%) درجة ، واقع استراتيجي قليلة .
- ٢.٣٤ - ٣.٦٦ ، (٧٣.٢.٤٦.٨%) درجة ، واقع استراتيجي متوسطة.
- ٣.٦٧ أعلى من (٧٣.٤%) درجة ، واقع استراتيجي كبيرة .

١- مجال الرؤية والرسالة:

جدول رقم(٣): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لدرجة واقع التخطيط

الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر للمجال الأول (الرؤية والرسالة)

رقم الفقرات	ترتيب الفقرة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية %	الدرجة
1	1	تعكس رؤية ورسالة الإتحاد الصورة التي يرغب تحقيقها	4.45	1.06	89	كبيرة
2	2	تعبر رؤية ورسالة الإتحاد عن الأحلام والطموحات التي يمكن تحقيقها	4.33	1.1	86.6	كبيرة
3	5	تتضمن رؤية ورسالة الإتحاد الأهداف الآنية والمستقبلية للإتحاد	3.98	1.13	79.6	كبيرة
4	4	ينقص الإتحاد العديد من البرامج والنشاطات لتحقيق رؤيته ورسالته	4.13	1.21	82.6	كبيرة
5	6	يضع الاتحاد رؤيته ورسالته بحيث تراعي التطور العلمي والتكنولوجي	3.75	1.16	75	كبيرة
6	3	تدعم رؤية الإتحاد الإنجاز والتميز في الأداء	4.17	1.14	83.4	كبيرة
الدرجة الكلية للمجال الأول (الرؤية والرسالة)						
			4.13	1.13	82.7	كبيرة

* أقصى درجة للإستجابة (٥) درجات.

يتضح من الجدول رقم (٣) أن واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر لمجال الرؤية والرسالة كانت درجته كبيرة على جميع الفقرات، حيث تراوحت النسب المئوية للإستجابة ما بين (٨٩% - ٧٥%)، وفيما يتعلق بالدرجة الكلية للواقع الإستراتيجي لمجال الرؤية والرسالة كانت كبيرة، حيث كانت النسبة المئوية للإستجابة (٨٢.٧%).

- مجال البيئة الداخلية للإتحاد:

جدول رقم (٤) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لدرجة واقع التخطيط

الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر للمجال الثاني (البيئة الداخلية للإتحاد)

رقم الفقرات	ترتيب الفقرة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الدرجة
1	4	يحصّر الإتحاد المشكلات والمعوقات الداخلية التي تواجهه	4.41	1.25	88.2	كبيرة
2	7	يضع الإتحاد نظاماً للحوافز المادية والمعنوية للإداريين واللاعبين والمدربين	4.15	1.26	83	كبيرة
3	5	يدرس الإتحاد المنشآت الرياضية المتوفرة وأماكن التدريب لمعرفة مدى ملائمتها	4.39	1.24	87.8	كبيرة
4	2	يراعي الإتحاد احتياجات لاعبي المنتخبات المختلفة	4.55	1.23	91	كبيرة
5	6	يقوم الإتحاد بتقويم أداء عمل اللجان المختلفة	4.33	1.29	86.6	كبيرة
6	1	يراعي الإتحاد الكوادر الإدارية والفنية وكفاءتها	4.69	1.21	93.8	كبيرة
7	3	يغفل الإتحاد أسلوب البحث العلمي في تطوير خطته وأدائه	4.49	1.18	89.8	كبيرة
الدرجة الكلية للمجال الثاني (البيئة الداخلية للإتحاد)						
			4.43	1.23	88.6	كبيرة

* أقصى درجة للاستجابة (٥) درجات.

يتضح من الجدول رقم (٤) أن واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر لمجال البيئة الداخلية للإتحاد كانت درجته كبيرة على جميع الفقرات، حيث تراوحت النسب المئوية للإستجابة ما بين (٩٣.١% - ٨٣%)، وفيما يتعلق بالدرجة الكلية واقع التخطيط الإستراتيجي لمجال البيئة الداخلية للإتحاد كانت كبيرة، حيث كانت النسبة المئوية للإستجابة (٨٨.٦%).

٤- مجال البيئة الخارجية للإتحاد

جدول رقم (٥) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لدرجة واقع التخطيط

الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر للمجال الثالث (البيئة الخارجية للإتحاد)

رقم الفقرات	ترتيب الفقرة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الدرجة
1	4	يؤمن الإتحاد في دور الإعلام في إبراز الواقع الرياضي ومتطلباته	4.85	1.28	97	كبيرة
2	3	يأخذ الإتحاد توقعات الجمهور الرياضي واحتياجات المجتمع بعين الاعتبار	4.89	1.04	97.8	كبيرة
3	6	يراعي الإتحاد الظروف والمتغيرات الإقتصادية للمجتمع	4.80	0.89	96	كبيرة
4	2	يهتم الإتحاد بعلاقاته مع الشركات الراعية والممولين	4.90	1.26	98	كبيرة
5	5	يراعي الإتحاد التغيرات المستمرة في القوانين والتشريعات الحكومية	4.83	1.21	96.6	كبيرة
6	1	يستأنس الإتحاد بآراء أصحاب الخبرة والكفاءة في المجال الرياضي	4.98	1.16	99.6	كبيرة
		الدرجة الكلية للمجال الثالث (البيئة الخارجية للإتحاد)	4.87	1.14	97.5	كبيرة

* أقصى درجة للإستجابة (٥) درجات.

يتضح من الجدول رقم (٥) أن واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر لمجال البيئة الخارجية للإتحاد كانت درجته كبيرة على جميع الفقرات، حيث تراوحت النسب المئوية للإستجابة بين (٩٩.٦% - ٩٦%)، وفيما يتعلق بالدرجة الكلية للمجال الثالث للإستراتيجي لمجال البيئة الخارجية للإتحاد كانت كبيرة، حيث كانت النسبة المئوية للإستجابة (٩٧.٥%).

٥- مجال الأهداف:

جدول رقم (٦) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لدرجة واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر للمجال الرابع (الأهداف)

رقم الفقرات	ترتيب الفقرة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الدرجة
1	1	تتسجم أهداف الإتحاد مع رؤيته ورسالته	3.95	1.19	79	كبيرة
2	3	يحدد الإتحاد النتائج التي يرغب في الوصول إليها	3.79	1.17	75.8	كبيرة
3	6	يحدد الإتحاد الفترة الزمنية اللازمة لتحقيق الأهداف	3.69	1.22	73.8	كبيرة
4	2	يتم وضع الأهداف في ضوء الإمكانيات المادية المتوفرة	3.83	1.21	76.6	كبيرة
5	4	يختار الإتحاد الكفاءات والكوادر البشرية التي تقوم بعملية التنفيذ	3.77	1.25	75.4	كبيرة
6	5	ينقص الإتحاد آليات للرقابة والمتابعة	3.73	1.18	74.6	كبيرة
الدرجة الكلية للمجال الرابع (الأهداف)						
			3.79	1.2	75.86	كبيرة

* أقصى درجة للإستجابة (٥) درجات.

يتضح من الجدول رقم (٦) أن واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر فيها لمجال الأهداف كانت درجته كبيرة على جميع الفقرات، حيث تراوحت النسب المئوية للإستجابة بين (٧٩% - ٧٣.٨%)، وفيما يتعلق بالدرجة الكلية للواقع الإستراتيجي لمجال الأهداف كانت كبيرة، حيث كانت النسبة المئوية للإستجابة (٧٥.٨٦%).

٥- مجال الخطط والسياسات الإستراتيجية

جدول رقم (٧) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لدرجة واقع التخطيط

الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر للمجال الخامس (الخطط والسياسات الإستراتيجية)

رقم الفقرات	ترتيب الفقرة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الدرجة
1	1	يضع الإتحاد خطته بناء على الرؤية للمستقبل بالاعتماد على معطيات الواقع	4.01	1.02	80.2	كبيرة
2	2	يضع الإتحاد أهداف رئيسية وأخرى فرعية	3.88	1.16	77.6	كبيرة
3	5	يستغل الإتحاد الموارد المتاحة بفاعلية	3.71	1.15	74.2	كبيرة
4	3	يبحث الإتحاد عن البدائل التي تساعد في تحقيق الأهداف	3.77	1.08	75.4	كبيرة
5	7	يتم العمل من خلال خطط طويلة الأمد مكتوبة ومعتمدة رسمياً	3.98	1.08	79.6	كبيرة
6	4	يجد الإتحاد الحلول الخاصة بالمشكلات ويقدم المقترحات المناسبة لحلها	3.73	1.1	74.6	كبيرة
7	6	لا يهتم الإتحاد بدراسة الأفكار الجديدة والموضوعية التي يتم طرحها	2.69	1.12	53.8	كبيرة
		الدرجة الكلية للمجال الخامس (الخطط والسياسات الإستراتيجية)	3.68	1.10	73.62	كبيرة

* أقصى درجة للإستجابة (٥) درجات.

يتضح من الجدول رقم (٧) أن واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر لمجال الخطط والسياسات الإستراتيجية كانت درجته كبيرة على جميع الفقرات، حيث تراوحت النسب المئوية للإستجابة ما بين (٨٠.٢% - ٧٩.٦%)، وفيما يتعلق بالدرجة الكلية للواقع الإستراتيجي لمجال الخطط والسياسات الإستراتيجية كانت كبيرة، حيث كانت النسبة المئوية للإستجابة (٧٣.٦٢%).

خلاصة النتائج المتعلقة بالتساؤل الأول:

جدول رقم (٨) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لدرجة واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر لمجالات الدراسة والدرجة الكلية مرتبة ترتيباً تنازلياً حسب

المتوسط الحسابي

رقم المجال	الفقرات	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	الدرجة	الترتيب
١	الرؤية والرسالة	4.13	82.7	كبيرة	الثالث
٢	البيئة الداخلية للإتحاد	4.43	88.6	كبيرة	الثاني
٣	البيئة الخارجية للإتحاد	4.87	97.5	كبيرة	الأول
٤	الأهداف	3.79	75.86	كبيرة	الرابع
٥	الخطط والسياسات الإستراتيجية	3.68	73.62	كبيرة	الخامس
	الدرجة الكلية	4.18	83.65	كبيرة	

يتضح من الجدول رقم (٨) أن واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر كانت درجته كبيرة، حيث بلغت النسبة المئوية للاستجابة (٨٣.٦٥%)، وفيما يتعلق بترتيب المجالات، فقد حصل مجال البيئة الخارجية للإتحاد على المرتبة الأولى (٩٧.٥%)، ويليه مجال البيئة الداخلية للإتحاد في المرتبة الثانية (٨٨.٦%)، ويليه مجال الرؤية والرسالة في المرتبة الثالثة (٨٢.٧%)، ويليه مجال الأهداف في المرتبة الرابعة (٧٥.٨٦%)، بينما جاء مجال الخطط والسياسات الإستراتيجية بالمرتبة الخامسة والأخيرة (٧٣.٦٢%).

يعزو الباحث هذه النتيجة كفاءة العاملين في الاتحادات الرياضية القطرية والى جديتهم في تنفيذهم الخطط المرسومة بدقة لما له دور كبير في إحداث هذا التغيير في الرياضة القطرية بالإضافة الى الفكر الإستراتيجي النير من خلال رسم السياسات العامه ودعم القائمين على جميع الاتحادات الرياضية من خلال استقطاب جميع الخبرات من داخل دولة قطر ومن جميع انحاء العالم، كما أن درجة الوعي وبعد النظر والانفتاح على العالم التي يتمتع بها رؤساء وأعضاء الاتحادات الرياضية في قطر من شأنها ان تحصل الاتحادات الرياضية على هذه الدرجة الكبيرة ، كما انه تبني مبدا البحث العلمي ونتائج البحوث العلمية في المجالات الرياضية من قبل الاتحادات الرياضية له دور فعال في وضع خطط استراتيجية قابلة

للتنفيذ والتقييم وتحقيق الاهداف، كما أن اشراك العاملين من أعضاء ونواب الاتحادات الرياضية في وضع سياسات واهداف الاتحادات التي من شأنها رسم الإطار العام للخطط الاستراتيجية جعل هؤلاء الجنود المجهولون ان يتبنو هذه الخطط ويسعو الى تحقيقها ما استطاعوا اليه سبيلا، كما يعزو الباحث هذه النتيجة الى إمكانيات الدولة وقدرتها لتمويل مثل هذه الخطط التي تحتاج الى رؤوس أموال كبيرة من شأنها ان تساعد في أي لحظة حصل أي خطأ اثناء تنفيذ الخطة الاستراتيجية، وتفتت نتيجة هذه الدراسه مع نتيجة دراسة كل من زوكاي وآخرون (٢٠١٤)، ابراهيم (٢٠١٠) والبغدادي والموسوي (٢٠١٣) بأن الإتحادات الرياضية والمؤسسات الرياضية تظهر اهتمام ملموس في صياغة وتنفيذ رؤيتها ورسالتها ويصالحها للمعنين بينما اختلفت نتيجة هذه الدراسة مع دراسة عبد الله (٢٠١٣)، و زوكاي وآخرون (٢٠١٤) رضوان والأطرش (٢٠١٠) وشوناساب وآخرون (٢٠١٣) وراشد (٢٠١٥) حيث تبين من نتائج دراساتهم عدم الإهتمام في البيئة الداخلية حيث حصلت على درجات منخفضة، أما بخصوص مجال البيئة الخارجية حيث اتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة كل من خورساني وآخرون (٢٠١٤) وزوكاي وآخرون (٢٠١٤) وشونشاب وآخرون (٢٠١٣) والبغدادي والموسوي (٢٠١٣) حيث أظهرت نتائج دراساتهم عن وجود كثير من الفرص التي تستطيع الإتحادات الرياضية استغلالها حيث أن هذه الفرص وجدة من خلال إهتمام الإتحادات الرياضية والمؤسساتها في بيئتها الخارجية كما اختلفت نتائج هذه الدراسة مع دراسة ورضوان والأطرش (٢٠١٠) حيث جاءت البيئة الخارجية في المرتبة الأخيرة وتبين لديهم هدم إهتمام واضح في البيئة الخارجية في الاتحادات الرياضية الفلسطينية واليمنية، أما بخصوص مجال الأهداف فقد اتفقت من حيث ترتيب المجال مع دراسة كل من لاخ (٢٠١٢) وصالح وعكاك (٢٠١١) والتومة ادم أوبية (٢٠١٠) ولكن اختلفت من حيث الدرجة حيث كانت درجة مجال الأهداف منخفضة وذلك يؤدي الى سهولة تحقيق الأهداف لدى الإتحادات الرياضية القطرية ودليل ذلك نجاحهم في استضافة كأس الحالم ٢٠٢٢ وكأس العرب ٢٠٢١ واستضافة كأس آسيا ٢٠٢٣ عدى العديد من البطولات المختلفة فعلى سبيل المثال عام ٢٠٢٤ سوف تستضيف قطر ٨٢ بطوله منها ١٤ بطولة دولية وهذا دليل كبير على تحقيق الأهداف المبني على رؤية ممتاسة واستغلال السياسة الداخلية والخارجية للإتحادات، أما بخصوص مجال الخطط والسياسات فقد جاء بالمرتبه الأخيرة بدرجة كبيرة حيث اختلفت نتيجة هذه الدراسة مع دراسة كل من زوكاي وآخرون (٢٠١٤) والصدر (٢٠١٣) والحسوني (٢٠٠٩) وأبو هشام (٢٠٠٧) وأبو دولة وصالحه (٢٠٠٤) حيث أظهرت نتائج دراساتهم أنه يوجد ضعف كبير في وضع الخطط ورسم السياسات.

ثانياً: النتائج المتعلقة بالتساؤل الثاني والذي نصه:

هل توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تعزى لمتغير الخبرة؟

للإجابة عن هذا التساؤل استخدم اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لمعرفة الفروق في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر، ونتائج الجداول (٩،١٠) تبين ذلك.

جدول رقم (٩) المتوسطات الحسابية لواقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات في قطر تبعاً لمتغير سنوات الخبرة الإدارية (ن = ١٢٨)

المجالات	سنوات الخبرة الإدارية	أقل من ٥ سنوات	٥ - ١٠ سنوات	أكثر من ١٠ سنوات
الرؤية والرسالة	٤٨ = ن	٤٠ = ن	٤٠ = ن	٤٠ = ن
البيئة الداخلية للإتحاد	٤٨ = ن	٤٠ = ن	٤٠ = ن	٤٠ = ن
البيئة الخارجية للإتحاد	٤٨ = ن	٤٠ = ن	٤٠ = ن	٤٠ = ن
الأهداف	٤٨ = ن	٤٠ = ن	٤٠ = ن	٤٠ = ن
الخطط والسياسات الإستراتيجية	٤٨ = ن	٤٠ = ن	٤٠ = ن	٤٠ = ن
الدرجة الكلية لواقع التخطيط الإستراتيجي	٤٨ = ن	٤٠ = ن	٤٠ = ن	٤٠ = ن

جدول رقم (١٠) نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لدلالة الفروق في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تعزى لمتغير سنوات الخبرة الإدارية (ن = ١٢٨)

المجالات	مصدر التباين	مجموع مربعات الانحراف	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة *
الرؤية والرسالة	بين المجموعات	6.826	4	1.7065	3.4	*0.031
	داخل المجموعات	60.241	123	0.489	8	
	المجموع	67.067	127			

*0.041	3.8 9	1.8727 5 0.481	4 123 127	7.491 59.239 66.730	بين المجموعات داخل المجموعات المجموع	البيئة الداخلية للإتحاد
*0.027	3.0 6	1.7907 5 .585	4 123 127	7.163 63.518 70.681	بين المجموعات داخل المجموعات المجموع	البيئة الخارجية للإتحاد
*0.013	4.2 0	1.995 0.474	4 123 127	7.980 65.849 73.829	بين المجموعات داخل المجموعات المجموع	الأهداف
*0.005	4.0 6	1.5485 0.381	4 123 127	6.194 54.941 61.135	بين المجموعات داخل المجموعات المجموع	الخطط والسياسات الإستراتيجية
*0.001	5.5 8	1.9542 5 0.350	4 123 127	7.817 60.941 68.758	بين المجموعات داخل المجموعات المجموع	الدرجة الكلية

*مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$)

يتضح من الجدول رقم (١٠) أنه توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تعزى لمتغير سنوات الخبرة الإدارية على جميع مجالات الدراسة، ولتحديد لصالح من الفروق استخدم اختبار (LSD) للمقارنات البعدية بين المتوسطات، ونتائج الجدول (١١) تبين ذلك.

جدول رقم (١١) نتائج اختبار (LSD) لدلالة الفروقيين المتوسطات للمجالات والدرجة الكلية لواقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تعزى لمتغير سنوات الخبرة الإدارية (ن = ١٢٨)

المجالات	سنوات الخبرة الإدارية	أقل من ٥ سنوات	٥-١٠ سنوات	أكثر من ١٠ سنوات
الرؤية والرسالة	أقل من ٥ سنوات		0.525	*0.000
	٥-١٠ سنوات			*0.038
	أكثر من ١٠ سنوات			
البيئة الداخلية للإتحاد	أقل من ٥ سنوات		0.622	*0.000
	٥-١٠ سنوات			*0.044
	أكثر من ١٠ سنوات			
البيئة الخارجية للإتحاد	أقل من ٥ سنوات		0.248	*0.000
	٥-١٠ سنوات			*0.004
	أكثر من ١٠ سنوات			
الأهداف	أقل من ٥ سنوات		0.748	*0.001
	٥-١٠ سنوات			*0.002
	أكثر من ١٠ سنوات			
الخطط والسياسات الإستراتيجية	أقل من ٥ سنوات		0.218	*0.002
	٥-١٠ سنوات			*0.043
	أكثر من ١٠ سنوات			
الدرجة الكلية	أقل من ٥ سنوات		0.812	*0.000
	٥-١٠ سنوات			*0.003
	أكثر من ١٠ سنوات			

*مستوى الدلالة $(0.05 \geq \alpha)$

يتضح من الجدول (١١) وجود فرق ذات دلالة إحصائية لواقع لواقع التخطيط الاستراتيجي في الاتحادات الرياضية في قطر من وجهة نظر اعضاء الهيئة الادارية ما بين الاعضاء للذين يتمتعون

بسنوات خبرة ادارية تتراوح بين (٥-١٠ سنوات) وأصحاب الخبرة الادارية (أكثر من ١٠ سنوات) ولصالح أصحاب الخبرة الإدارية (أكثر من ١٠ سنوات) على جميع مجالات الدراسة والدرجة الكلية. يعزوا الباحث هذه النتيجة لما يتمتع به اصحاب الخبره اكثر من (١٠) سنوات من حكمة في ادارة وتنفيذ الخطط التي تم تبنيها، بالإضافة الى خبرتهم في حل الأزمات وتفادي وقوع اي أخطاء وقدرتهم على توجيه العاملين ومتابعة سير تنفيذ الخطط الاستراتيجية وتقييمها وذلك لإدراكهم نقاط القوة والضعف في الإتحادات الرياضية ويعود ذلك لخبرتهم الطويلة في عمل الإتحادات الرياضية بالإضافة إلى أنهم يضعون أهدافهم في ضوء الإمكانيات المتاحة، كما يعزو الباحث هذه النتيجة إلى وجود دافعية وحماس وإرادة وطموحات لتحقيقها وتحقيق انجازات وانتصارات سواء على الصعيد المحلي والدولي بالإضافة إلى أن كل العاملين في الإتحادات الرياضية القطرية يعملون تحت ظل رؤية ورسالة وإستراتيجية واحدة وأهم ما يسعوا له رفع اسم دولة قطر في المحافل الدولية، كما أنهم يعملون في إنسجام وموضوعية لتحقيق الأهداف التي تم تبنيها من قبلهم، عدى عن سياسة الاتحادات القطرية في ديمومة عقد الدورات في شتى المجالات للعاملين فيها من اجل تنمية قدراتهم وفكرهم نحو الافضل مما يعكس ذلك على عملهم وعلى حسن سير تنفيذ الخطط الاستراتيجية، نتائج هذه الدراسة لم تتفق مع نتائج دراسة كل من رضوان والأطرش (٢٠١٠) والحسوني (٢٠٠٩) وأبو هشام (٢٠٠٧) وقد يرجع هذا الإختلاف إلى إختلاف أداة الدراسة حيث أنه تبين من نتائج دراستهم أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير سنوات الخبرة، وتفتت نتائج هذه الدراسة مع دراسة راشد (٢٠١٥) التي أظهرت نتائجها وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين ذوي الخبرة (أق من ٥ سنوات) و (وأكثر من ١٠ سنوات) لصالح (أكثر من ١٠ سنوات) على مجالي الأهداف والخطط والسياسات الاستراتيجية وذلك لإدراكهم نقاط القوة والضعف في الإتحادات الرياضية ويعود ذلك لخبرتهم الطويلة في عمل الإتحادات بالإضافة انهم يشاركون في وضع الأهداف مما يؤدي الى تبنيهم لها وبالتالي عدم ترك جهد الا وتكريسه لتحقيق هذه الأهداف.

ثالثاً: النتائج المتعلقة بالتساؤل الثالث والذي نصه:

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تعزى لمتغير المؤهل العلمي ؟

للإجابة عن هذا التساؤل استخدم اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين (Independent-Samples T Test)، لدلالة الفروق في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر من وجهة نظر العاملين تبعاً لمتغير المؤهل العلمي، ونتائج الجدول (١٤) تبين ذلك

الجدول رقم (١٢) نتائج اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين لدلالة الفروق في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تبعاً لمتغير المؤهل العلمي (ن = ١٢٨)

المتغيرات	بكالوريوس فما دون ن = ٥٦		دراسات عليا ن = ٧٢		قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط	الانحراف	المتوسط	الانحراف		
الرؤية والرسالة	3.70	0.73	3.66	0.44	1.941	0.927
البيئة الداخلية للاتحاد	3.44	0.62	3.45	0.61	1.614	*0.017
البيئة الخارجية للاتحاد	3.47	0.71	3.55	0.72	1.947	*0.005
الأهداف	3.53	0.64	3.71	0.56	1.761	0.371
الخطط والسياسات الإستراتيجية	3.30	0.57	3.64	0.64	1.274	0.746
الدرجة الكلية	3.51	0.54	3.39	0.61	1.492	0.941

* مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$)، درجات الحرية (١٤٨)، (ت) الجدولية (١.٩٧).

يتضح من الجدول رقم (١٢) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تبعاً لمتغير المؤهل العلمي على مجال البيئة الداخلية للاتحاد والبيئة الخارجية للاتحاد ما بين بكالوريوس فما دون ودراسات عليا ولصالح الدراسات العليا، كما أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تبعاً لمتغير المؤهل العلمي البيئة الداخلية للاتحاد والأهداف والدرجة الكلية.

ويعزو الباحث هذه النتيجة إلى إدراك ووعي العاملين في الإتحادات الرياضية الحاصلين على شهادات عليا بمدى أهمية الاهتمام في البيئة الداخلية التي تعتبر نواة الدولة مما يؤدي إلى إنشاء جيل صحي نشيط خالي من الأمراض حيث لذلك آثار إيجابية على الدولة أهمها تقليل فاتورة العلاج الصحي لأفراد الدولة سواء المواطنين أو المقيمين عدى عن ذلك إنشاء جيل قوي يتمتع بصحة عقلية ونفسية جيدة من شأنها تقوية عماد الدولة والاستمرار في البناء والتنمية بينما جاءت الفروق أيضاً على محور البيئة الخارجية لصالح الدراسات العليا لإيمانهم بأهمية رفع اسم دولة قطر في المحافل الدولية وإنشاء علاقات متينة بين الدول العربية الشقيقة والدول الأجنبية الصديقة ونتيجة ذلك نلاحظ ما حصلت عليه دولة قطر

من استضافة العديد من البطولات الاقليمية والدولية وأهمها بطولة كأس العالم ٢٠٢٢ حيث أن من خلال استضافة هذه البطولات وزيارة الملايين من ارجاء المعمورة لدولة قطر وتعرفهم على التراث والمناطق السياحية في الدولة غير ذلك ما ستجنيه الدولة من عائدات مالية من خلال استضافة مثل هذه البطولات، كما يعزو الباحث هذه النتيجة الى ان أصحاب الدراسات العيا يطلعون على احدث الأبحاث التي تختص في الإدارة الرياضة التي من شئها تحسين سير العمل وتفاذي الازمات مما يؤدي الى تحقيق الأهداف التي تم صياغتها عند وضع الخطة الاستراتيجية، كما يعزو الباحث عدم وجود فروق دالة احصائيا على محور الرؤية والرسالة والأهداف والخطط الإستراتيجية الى أن جميع العاملين في الإتحادات الرياضية القطرية يسعون لتطبيق إستراتيجية ورؤية ورسالة وتحقيق أهداف ضمن خطط وسياسة واحدة كما أن الإتحادات الرياضية القطرية تتصف بقراراتها بالمركزية في معظم الأوقات مما يجبر العاملين على التقيد بها بسبب كمية الرقابة والتقييم التي تتصف بها، واتفقت نتيجة هذه الدراسة مع دراسة رضوان والأطرش (٢٠١٠) هيث أظهرت نتائج دراستهم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في واقع التخطيط الاستراتيجي في الاتحادات الرياضية تبعاً لمتغير المؤهل العلمي بينما اختلفت نتيجة هذه الدراسة مع دراسة كل من راشد (٢٠١٦)، صديق (٢٠٠٩)، الحسوني (٢٠٠٩) والأشقر (٢٠٠٦) حيث أظهرت نتائج دراستهم عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية في واقع التخطيط الاستراتيجي في الإتحادات الرياضية وغيرها تبعاً لمتغير المؤهل العلمي.

رابعاً: النتائج المتعلقة بالتساؤل الرابع والذي نصه:

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تعزى لمتغير نوع الإتحاد ؟

للإجابة عن هذا التساؤل استخدم اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين (Independent-Samples T Test)، لدلالة الفروق في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تبعاً لمتغير نوع الإتحاد، ونتائج الجدول (١٣) تبين ذلك.

الجدول رقم (١٣) نتائج اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين لدلالة الفروق في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تبعا نوع الإتحاد (ن = ١٢٨)

المتغيرات	إتحاد لعبة جماعية ن = ٦٨		إتحاد لعبة فردية ن = ٦٠		قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط	الانحراف	المتوسط	الانحراف		
الرؤية والرسالة	3.61	0.71	3.59	0.70	1.816	0.819
البيئة الداخلية للإتحاد	3.75	0.56	3.36	0.51	1.462	*0.000
البيئة الخارجية للإتحاد	3.68	0.51	3.51	0.61	1.493	*0.000
الأهداف	3.39	0.64	3.40	0.71	1.761	0.248
الخطط والسياسات الإستراتيجية	3.42	0.75	3.34	0.45	1.718	0.746
الدرجة الكلية	3.51	0.44	3.49	0.53	1.349	0.913

*مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$)، درجات الحرية (١٤٨)، (ت) الجدولية (١.٩٧).

يتضح من الجدول رقم (١٤) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر على مجالي البيئة الداخلية للإتحاد والبيئة الخارجية للإتحاد بين إتحاد لعبة الجماعية وإتحاد لعبة الفردية ولصالح إتحاد لعبة جماعية، بينما لا توجد فروق دالة إحصائية على المجالات الأخرى والدرجة الكلية لواقع التخطيط الإستراتيجي.

ويعزو الباحث هذه النتيجة الى الوعي المتزايد لدى العاملين في الاتحادات الرياضية القطرية بأهمية الألعاب الجماعية ف كون واقع البيئة القطرية والعالمية يتسم بالإهتمام بالألعاب الجماعية حيث تعتبر الألعاب الجماعية الأكثر إنتشاراً وشعبية في جميع ارجاء العالم وما يؤكد ذلك اعداد الحضور في المدرجات بما يخص الألعاب الجماعية ولهذا يكون الإهتمام منصب عليها، بالإضافة الى وجود البنية التحتية التي تمكن الاعبين من ممارسة مثل هذه الألعاب، عوضاً عن أن الإعلام الرياضي العالمي كون دولة قطر تمتلك أكبر وأشهر مجموعة قنوات رياضية beIN SPORTS وأن اعلامها معظمه منصب على الألعاب الجماعية حيث يؤثر في المتابعين ويلفت انتباههم الى الألعاب الجماعية مما يؤدي الى انتشارها، وتفقت نتيجة هذه الدراسة مع دراسة راشد (٢٠١٥) حيث أظهرت نتائجها وجود فروق ذات دلالة إحصائية في واقع التخطيط الإستراتيجي في الاتحادات الرياضية تعزى لمتغير نوع الإتحاد بينما اختلفت نتائج هذه الدراسة مع دراسة كل من رضوان والأطرش (٢٠١٠)، التومة ادم وأبيبة (٢٠١٠) وعيسى

ومحمد (٢٠٠٩) حيث أظهرت نتائج دراستهم عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في واقع التخطيط الإستراتيجي في الاتحادات الرياضية تعزى لمتغير نوع الإتحاد. خامساً: النتائج المتعلقة بالتساؤل الخامس والذي نصه:

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تعزى لمتغير تصنيف اللعبة؟

للإجابة عن هذا التساؤل استخدم اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين (Independent-Samples T Test)، لدلالة الفروق في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تبعاً لمتغير تصنيف، ونتائج الجدول (١٤) تبين ذلك.

الجدول رقم (١٤) نتائج اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين لدلالة الفروق في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تبعاً لمتغير تصنيف اللعبة (ن = 128)

المتغيرات	لعبة أولمبية ن = ٨٠		لعبة غير أولمبية ن = ٤٨		قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط	الانحراف	المتوسط	الانحراف		
الرؤية والرسالة	٣.٦٦	٠.٥٩	٣.٤٤	٠.٧٩	٢.٧٤٦	٠.٠٠٢*
البيئة الداخلية للإتحاد	٣.٥٤	٠.٦٠	٣.٣٩	٠.٧١	٣.٧٩١	٠.٠١٤*
البيئة الخارجية للإتحاد	٣.٧١	٠.٧٤	٣.٥١	٠.٨٦	٣.٨٤٣	٠.٠٠٦*
الأهداف	٣.٦٤	٠.٦٧	٣.٥٩	٠.٨١	٣.٢٧٦	٠.٠١٢*
الخطط والسياسات الإستراتيجية	٣.٦٨	٠.٥٩	٣.٤٥	٠.٧٥	٢.٩١٦	٠.٠٠١*
الدرجة الكلية	٣.٧١	٠.٦١	٣.٥٩	٠.٨٦	٣.٨٣٤	٠.٠٠٠*

* مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$)، درجات الحرية (١٤٨)، (ت) الجدولية (١.٩٧).

يتضح من الجدول رقم (١٥) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر بين لعبة أولمبية و لعبة غير أولمبية ولصالح لعبة أولمبية على جميع المجالات والدرجة الكلية لواقع التخطيط الإستراتيجي.

يعزو الباحث هذه النتيجة الى كون الاتحادات الرياضية الاولمبية القطرية تمتلك طاقم اداري يتمتع برؤية استراتيجية من حيث التخطيط والتقييم والمراقبة ومتابعة سير تنفيذ الخطة الاستراتيجية وبالتالي تحقيق الأهداف، كما أن الاتحادات الاولمبية الدولية لديها أنظمة وقوانين يجب على الاتحادات

الرياضية التي انضمت اليها الالتزام بها من اجل ضمان استمرار وجودها تحت مظلة الاتحادات الولوجية الدولية من خلال الاجتماعات والالتزام بتعليمات الاتحادات مثل الالتزام في الفئات العمرية في كرة القدم وانشاء البطولات الداخلية ووجود البنية التحتية لكل نادي في الدولة كذلك يعزو الباحث اهتمام الاتحادات الرياضية القطرية بالاتحادات الولوجية من اجل رفع اسم دولة قطر بين المحافل الدولية وجعلها عنصر فعال في التنمية البشرية كجميع دول العالم، وذكر ثومبسون (Thompson, 2003) بأن التحليل الإستراتيجي يعني فهم الإتحادات الرياضية لبيئتها الداخلية والخارجية وتحديد أفضل سبل الإستجابة للتغيرات السريعة، واستغلالها لتحقيق أفضل أداء، وذكر الدوري (٢٠٠٥) تعد دراسة وتحليل العوامل البيئية الخارجية من الأمور المهمة والضرورية عند اختيار الاستراتيجية المناسبة، من خلال تحديد الفرص المتاحة للمؤسسة، والتعرف إلى الظروف المحيطة بها في المكان التي تعمل فيه، وفي فترة زمنية محددة، وتتمكن المؤسسة من استغلال تلك الفرص لتحقيق اهدافها الإستراتيجية، وتحديد التهديدات أو المخاطر المحتملة التي قد تسبب آثار سلبية للمؤسسة، ومما سبق فان الإهتمام في التحليل الإستراتيجي للإتحادات الرياضية والإهتمام في البيئة الداخلية والخارجية والاهداف والسياسات من شأنها ان تؤدي الى نجاح عملية التخطيط وهذا ما أكدت عليه محاور الدراسة في جميع عمليات التخطيط الإستراتيجي جاءت بدرجة كبيرة وهذا يفسر نجاح القائمين على الاتحادات الرياضية في مهامهم.

الإستخلاصات:

في ضوء نتائج الدراسة يستخلص الباحث ما يلي:

- ١- أن واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر كانت درجته كبيرة، ويليه مجال البيئة الداخلية للاتحاد في المرتبة الثانية، ويليه مجال الرؤية والرسالة في المرتبة الثالثة، ويليه مجال الأهداف في المرتبة الرابعة، بينما جاء مجال الخطط والسياسات الإستراتيجية بالمرتبة الخامسة والأخيرة.
- ٢- وجود فرق لواقع التخطيط الاستراتيجي في الاتحادات الرياضية في قطر من وجهة نظر اعضاء الهيئة الادارية ما بين الاعضاء للذين يتمتعون بسنوات خبرة ادارية تتراوح بين (٥-١٠ سنوات) وأصحاب الخبرة الادارية (أكثر من ١٠ سنوات) ولصالح أصحاب الخبرة الإدارية (أكثر من ١٠ سنوات) على جميع مجالات الدراسة والدرجة الكلية.
- ٣- توجد فروق في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تبعا لمتغير المؤهل العلمي على على مجالي البيئة الداخلية للاتحاد والبيئة الخارجية للاتحاد ما بين بكالوريوس فما دون ودراسات عليا ولصالح الدراسات العليا، كما لا توجد فروق في واقع التخطيط الإستراتيجي

في الإتحادات الرياضية في قطر تبعا لمتغير المؤهل العلمي البيئة الداخلية للاتحاد والأهداف والدرجة الكلية.

٤- توجد فروق في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر على مجالي البيئة الداخلية للاتحاد والبيئة الخارجية للاتحاد بين إتحاد لعبة الجماعية وإتحاد لعبة الفردية ولصالح إتحاد لعبة جماعية، بينما لا توجد فروق دالة إحصائياً على المجالات الأخرى والدرجة الكلية لواقع التخطيط الإستراتيجي

٥- توجد فروق في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر بين لعبة أولمبية ولعبة غير أولمبية ولصالح لعبة أولمبية على جميع المجالات والدرجة الكلية لواقع التخطيط الإستراتيجي.

التوصيات:

في ضوء نتائج الدراسة يوصي الباحث:

- ١- ضرورة حث العاملين في الإتحادات الرياضية القطرية من نقل خبراتهم الى آخرين عن طريق إجراء الورش المؤتمرات.
- ٢- حث الإتحادات الرياضية القطرية بالإستمرار بالأخذ بنتائج أحدث الأبحاث العلمية وتوصياتها وتبادل المعلومات والخبرات في مختلف مجالات العمل الإداري.
- ٣- إجراء المزيد من الدراسات والأبحاث العلمية، والدراسات الميدانية المتخصصة في مجال التخطيط الإستراتيجي.
- ٤- ضرورة طرح برنامج الإدارة الرياضية في كلية التربية الرياضية في جامعة قطر.

المراجع:

- ابراهيم، عبد المجيد.(٢٠١٠). استراتيجية الرياضة والأهداف وخطط العمل المستقبلية للإتحادات والأندية الرياضية في الوطن العربي، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الأردن، عمان.
- أبو دولة، جمال داوود و صالحية، لؤي محمد.(٢٠٠٤). تقييم مستوى ممارسة التخطيط الاستراتيجي في إدارة الموارد البشرية (دراسة مقارنة بين منظمات القطاعين العام والخاص الأردنية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، جامعة الدول العربية، القاهرة، مصر.
- أبو هاشم، محمد خليل.(٢٠٠٧). واقع التخطيط الإستراتيجي في مدارس وكالة الغوث والتعرف الى سبل تطويرها، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، فلسطين، غزة.
- الأشقر، ابراهيم.(٢٠٠٦). دراسة واقع التخطيط الإستراتيجي للمنظمات غير الحكومية المحلية في قطاع غزة، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، غزة.
- البرغوثي، فائق راتب الزير.(٢٠١٣). إدارة الأزمات لدى إداري الإتحادات والأندية الرياضية في فلسطين، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين.
- البغدادي، عبد الصاحب و الموسوي، سهاد قاسم.(٢٠١٥). التخطيط الإستراتيجي للموارد البشرية في الوظيفة الإدارية، جامعة المستنصرية، مجلة كلية التربية الأساسية، مجلد(٢٠)-العدد(٨٥).
- التومه آدم اوبية، ابراهيم.(٢٠١٠). واقع التخطيط الإستراتيجي ودوره في تطوير الإدارة الرياضية (دراسة تحليلية)، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان، الخرطوم.
- جمعة، ابراهيم وأمال محمد ابراهيم.(2019). التخطيط الاستراتيجي وفاعلية الاداء المؤسسي في الاتحادات الرياضية الوطنية في السودان (أطروحة الدكتوراه ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا الحسوني، محمد.(٢٠٠٩). درجة تطبيق مراحل عملية التخطيط الإستراتيجي في وزارة التربية والتعليم في سلطنة عمان، الجامعة الأردنية، مجلة دراسة العلوم التربوية، مجلد(٣٦).
- راشد، مصعب.(٢٠١٥). واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في فلسطين، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين.
- رضوان، والأطرش، محمود.(٢٠١٠). واقع التخطيط الاستراتيجي في الاتحادات الرياضية دراسة مقارنة بين اليمن وفلسطين، مجلة جامعة النجاح الوطنية للعلوم الإنسانية، فلسطين، نابلس.
- صابر، محمد احمد.(2016). دراسة مقارنة لمعوقات التخطيط في الاتحادات الرياضية الفرعية بين محافظتي السليمانية وكركوك .مجلة الدراسات الانسانية بجامعة كركوك عدد (1) 11
- صالح، صلاح الدين و عكاك، علي سعيد علي.(٢٠١١). اتجاهات المدربين حول استخدام التخطيط الإستراتيجي في مؤسسات التعليم العالي، مجلة دنانير ، العدد (٤).

- الصدر، سامي سمير.(٢٠١٣). التخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية في الجامعات الفلسطينية/ جامعة النجاح الوطنية كحالة دراسة، رسالة ماجستير غير منشورة، فلسطين، نابلس.
- صديق، محمد.(٢٠٠٩). التخطيط الاستراتيجي لآفاق ومستقبل التعليم العالي الدراسات العليا في جامعة صلاح الدين، جامعة صلاح الدين، مجلة جامعة تكريت للعلوم الإنسانية، المجلد(١٦)- العدد(٠٨).
- عبد الخالق، سجاد.(2018). تقويم التخطيط الاستراتيجي لإدارة المركز الوطني لرعاية الموهبة الرياضية من وجهة نظر الإداريين والمدربين في وزارة الشباب والرياضة ، رسالة ماجستير ، كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة ، جامعة بغداد.
- عبد الله، عوض عبد الدائم.(٢٠١٣). التخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية في الجامعات الفلسطينية/ جامعة النجاح الفلسطينية كحالة دراسة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة النجاح، فلسطين، نابلس.
- لايخ، خالد أسود.(٢٠١٣). واقع تطبيق التخطيط الإستراتيجي في كليات التربية الرياضية من وجهة نظر التدريسيين، جامعة القادسية، مجلة القادسية لعلوم التربية الرياضية، المجلد(١٣)- العدد(١).
- arle.J.(2009) development of model for division 1-A intercollegiale department un puhlised doctoral dissertation.university of pittsburg.
- Chersulich Tomino, A., Perić, M., & Wise, N. (2020). Assessing and considering the wider impacts of sport-tourism events: A research agenda review of sustainability and strategic planning elements. *Sustainability*, 12(11), 4473.
- Kaye. J & Allison . M (2015).Strategic Planning for Nonprofit Organizations. A practical Guide for Dynamic Times. Third Edition. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. Published simultaneously in Canada
- Khorasane . M., g. et al (2014)" Evaluation of the Application of Strategic Management in Football Federation Islamic Republic of Iran " Switzerland Research Park Journal. Vol. 104, No. 1; March 2014
- Khorasane. M, g, et al (٢٠١٥). Evaluation of the Application of Strategic Management in Football Federation Islamic Republicof Iran, Switzerland Research Park Journal. 104(1), March 2014.
- Rawlley-Singh, I. (2022). Strategic Planning and Program Management of Strength and Conditioning Support Within Elite Sport: A Technical Systems-Driven Perspective. *Strength and Conditioning Journal*, 44(3), 88-100.

-
- Shooshinasab, Parvin et al (٢٠١٣). Strategic Planning for Development of sport Events Tourism Industry in Iran ". Strategic Journal of sport Studies. 3(12), 1348-1361, 2013 Available online at <http://www.ijssjournal.com> ISSN 2251-7502, 2013.
 - Shooshinasab, Parvin et, al (2013) : " Strategic Planning for Development of Sport Events Tourism Industry in Iran". International Journal of Sport Studies. Vol., 3 (12), 1348-1361, 2013 Available online at <http://www.ijssjournal.com> ISSN 2251-7502 © 2013.
 - Thompson, Johan. (2003): Strategic Management: Awareness & Change, 3rd Ed, Internatonal publishing Co, U.K
 - Vesiliki.A.etel(2017).strategic planning in the sport sector.sport management international jornal.13(2).
 - Zokaei, H ET , AL (2014). " Compiling Strategies and Determining Strategic Situation of Acquiring the Hosting and Holding the Great International Sport Events in Iran. International Review of Management and Business Research Vol. 3 Issue.2
 - <https://www.data.gov.qa/explore/dataset/sport-institutions-by-type-2015-2019/information/?flg=ar>

واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر

دكتور/ سنيد سالم المري

أستاذ مساعد بكلية التربية - قسم التربية الرياضية - جامعة قطر

مدير الشؤون الرياضية بجامعة قطر

الملخص

هدفت الدراسة إلى التعرف إلى واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر بحيث تكون مجتمع الدراسة من أعضاء الهيئة الإدارية، حيث تكوّن مجتمع الدراسة من جميع رؤساء وأعضاء الإتحادات الرياضية في قطر، والبالغ عددهم (٤٧٣) رئيساً وعضواً، وقد أجريت الدراسة على عينة طبقية عشوائية بلغت (١٢٨) رئيساً وعضواً، يمثلون ما نسبته (٢٧%) من مجتمع الدراسة وقام الباحث باستخدام مقياس (راشد، ٢٠١٥) الذي يقيس واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية، أظهرت نتائج الدراسة أن واقع التخطيط الاستراتيجي في الإتحادات الرياضية القطرية جاء بدرجة كبيرة، وبنسبة مئوية بلغت قيمتها (٨٣.٦٥%) للدرجة الكلية، كما أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$) في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تبعاً لمتغير المؤهل العلمي على مجالي البيئة الداخلية للإتحاد والبيئة الخارجية للإتحاد ما بين بكالوريوس فما دون ودراسات عليا ولصالح الدراسات العليا، كما أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$) في واقع التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية في قطر تبعاً لمتغير المؤهل العلمي للبيئة الداخلية للإتحاد والأهداف والدرجة الكلية، وفي ظل هذه النتائج أوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات أهمها تعزيز استخدام التخطيط الإستراتيجي في الإتحادات الرياضية القطرية، خصوصاً في ظل المنافسة الشديدة على كافة المستويات، في ظل محدودية الإمكانيات المادية والبشرية، وحث رؤساء الإتحادات الرياضية القطرية للأخذ بنتائج الأبحاث العلمية وتوصياتها وتبادل المعلومات والخبرات في مختلف مجالات العمل الإداري.

الكلمات المفتاحية: الإتحادات الرياضية، التخطيط الإستراتيجي، دولة قطر.

Abstract

The reality of strategic planning in sports federations in Qatar

Dr. Senaid Salem Al Marri

Assistant Professor at the College of Education – Department of
Physical Education – Qatar University

Director of Sports Affairs at Qatar University

The study was intended to identify the reality of strategic planning in sports federations in Qatar, members of the administrative body and their number is (473) president and members, and the study was conducted on a stratified random sample of (128) president and members. However, they represent (27%) of the study population. The researcher used the (Rashed, 2015) scale, which measures the reality of strategic planning in sports federations. the results of the study showed that the reality of strategic planning in the Qatari sports federations came to a large degree, and with a percentage value of (83.65%) for the total degree. and in light of these results, the study recommended a set of recommendations. However, the most important of which is to strengthen the use He urged the heads of Qatari sports federations to adopt the results and recommendations of scientific research and to exchange information and experiences in various fields of administrative work.

Keywords: Sports Federation, strategic planning, State of Qatar