

بناء هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة في دولة الكويت

دكتور/جراح جمال مصطفى الزهير

وزارة التربية والتعليم – مدرسة سعيد بن العاصي بنين- دولة الكويت

مقدمة ومشكلة الدراسة

لم تعد السياحة في الوقت الحاضر تقتصر على زيارة الآثار القديمة التي خلفها الأجداد لكن بدا هناك اتجاه عالمي جديد لربط السياحة بالرياضة؛ بما تحقق خدمة كل منهما للآخر ، فأغلبية الناس يفضلون قضاء الاجازات ووقت الفراغ في ممارسة النشاط الرياضي أو مشاهدة أوجه النشاط الرياضي في الدول المتقدمة ، وكما أشارت العديد من الدراسات إلى أن موارد السياحة الرياضية هي أهم أساسيات نجاح السياحة الرياضية في العالم ، حيث تتوافر في دول العالم العديد من موارد السياحة الرياضية ، خاصة الطبيعية منها وعلى الرغم من توافر تلك الموارد الطبيعية إلا انها لم تستغل بالشكل المناسب لتحقيق نجاح متميز للسياحة الرياضية سواء المحلية أو الدولية.

وتعتبر السياحة الرياضية من أهم أنواع السياحة التي تساهم بشكل فعال في تنشيط حركة السياحة سواء الداخلية أو الخارجية وبالتالي يرتفع مستوى الاقتصاد القومي من خلال إقامة البطولات والمسابقات الرياضية لجذب أعداد كبيرة من السائحين بغرض المشاركة السلبية أو الايجابية في المناسبات أو البطولات الرياضية . (٢٧:١)

وتلعب السياحة الرياضية دورًا هامًا في اقتصاديات الدول وتحتل مكانة مرموقة وتحظى باهتمام عالمي من جانب الحكومات والخبراء ، حيث الإصرار على ان الدول التي اخذت في تطوير وتنمية القطاع السياحي فيها تاخذ طريقها نحو التنمية الاقتصادية وتحسين الهيكل الاقتصادي ويظهر الأثر الاقتصادي للسياحة في زيادة الايرادات السياحية من النقد الاجنبي مما يعطى الدفعة اللازمة للتنمية بتوفير أكبر قدر من العملات الأجنبية التي ينفقها السائحون خلال مدة اقامتهم على مختلف الخدمات والسلع السياحية وغير السياحية وهذا الإنفاق السياحي يحقق أثرا مضاعفا اذا اعيد انفاقه عددا من المرات في تحسين السلع والخدمات مما يؤدي إلى مضاعفة هذا الدخل ولا تقتصر الفائدة التي تعود على الاقتصاد القومي من النشاط السياحي الجارى بما تحتاجه من سلع وخدمات ، كما يمكن للحكومة التحكم في مساهمة السياحة في الايرادات الحكومية بالقدر الذي تحتاجه متمثلاً في اشكال ضريبية مباشرة أو غير مباشرة على الأرباح التجارية والصناعية والجمركية . (١٣ :١٢-١٤)

والهيكل هو اطار العمل الذى يحدد كيفية تقسيم المهام ووضعها فى مجموعات وتنسيقها داخل المؤسسة؛ وكل مؤسسة رياضية لديها هيكل تنظيمى يحدد المهام التى يجب أن يقوم بها الأفراد وفرق العمل ويتضمن إيجاد الهيكل التنظيمى المناسب لتحديد المتطلبات لأضفاء الصفة الرسمية على الإجراءات فى الوقت الذى يتم فيه تشجيع الابتكار والإبداع من الجانب الآخر يكفل ايجاد الهيكل المناسب فرض الرقابة المناسبة كما يبين الهيكل المناسب السبل التى يتم من خلالها التواصل ورفع التقارير فى الوقت .

(٤ :١٢٨)

ويعتبر الهيكل التنظيمى لآى منظمة وسيلة أو أداة هادفة لمساعدة المنظمة على تحقيق أهدافها بكفاءة وفاعلية؛من خلال المساعدة فى تنفيذ الخطط وتحديد الادوار وتحقيق الانسجام بين مختلف الوحدات والأنشطة وتقادى التداخل والازدواجية والاختلافات وغيرها . (٦ :٤٩)

ومن ناحية أخرى فإن الهيكل التنظيمى له تأثير كبير على سلوك الأفراد والجماعات فى المنظمات فتقسيم العمل والتخصص يتضمن اسناد مهام وواجبات محددة للفرد والالتزامات المترتبة على الفرد وتوقعاته نتيجة لذلك قد توفر له الشعور بالرضا عن العمل .(٦ :٥٠)

ومن خلال الاطلاع على المراجع والدوريات العلمية والاطلاع على الهيكل التنظيمي لوزارة الدولة لشؤون الشباب والهيئة العامة للرياضة والبحث على شبكة المعلومات العالمية (الانترنت) لم يجد الباحث أى إدارة متخصصة فى السياحة الرياضية ؛ كما أن وزارة الدولة لشؤون الشباب والهيئة العامة للرياضة من خلال أجهزتها لم تهتم بشكل مناسب بتنفيذ برامج السياحة الرياضية ومن ثم تحقيق أهدافها .

وزادت مشكلة السياحة و السياحة الرياضية على وجه الخصوص فى الفترة الأخيرة خاصة بعد الثورات حيث ان الترويج للسياحة الرياضية لم يصل الى المطلوب كما ان الاهتمام بالاماكن السياحية ليس كما هو مطلوب حتى نستطيع الوصول الى النسبة المطلوبة من السياحة وحتى تستطيع دولة الكويت الدخول فى مركز يسمح لها بالمنافسة مع الدول الاخرى التى يمكن ان تستثمر فى الالعاب المائية والشاطئية ورياضات الصحراء والتى يمكن استثمارها فى رياضات عدة والالعاب المختلفة و مع ذلك تقام هذه المسابقات فى دول أخرى تمتلك مقومات أقل لهذا اتجه الباحث الى هذه الدراسة لبناء هيكل تنظيمي مقترح لإدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة.

اهداف الدراسة :-

تهدف هذه الدراسة إلى بناء هيكل تنظيمي مقترح لإدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة وذلك من خلال تحديد الاتي :

١. أهداف إدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة .
 ٢. الوظائف الأساسية داخل إدارة السياحة الرياضية وفقاً لمستويات الإدارة .
 ٣. التوصيف الوظيفي لشاغلي وظائف إدارة السياحة الرياضية وفقاً لمستويات الإدارة .
- تساؤلات الدراسة :-

- من خلال الدراسة كان لا بد من الإجابة عن التساؤلات التالية :-
١. ما هى أهداف إدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة ؟
 ٢. ماهى الوظائف الأساسية داخل إدارة السياحة الرياضية وفقاً لمستويات الإدارة ؟
 ٣. ماهى التوصيف الوظيفي لشاغلي وظائف إدارة السياحة الرياضية وفقاً لمستويات الإدارة ؟
- أولاً: منهج الدراسة :**

إستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملاءمته لطبيعة الدراسة .

ثانياً: مجتمع الدراسة :

إشتمل مجتمع الدراسة على العاملين بمجال الرياضة ومجال السياحة والخبراء فى مجال الإدارة .

ثالثاً: عينة الدراسة:

تم إختيار العاملين بمجال الرياضة والخبراء فى مجال السياحة والإدارة بالطريقة العشوائية التطبيقية وذلك تبعاً للتوصيف التالى :

جدول (١)

توصيف عينة الدراسة الإستطلاعية والأساسية عينة البحث

م	البيان	العدد	النسبة المئوية من المجتمع
	عينة الدراسة الإستطلاعية	٣٠	%١٢.٧
٢	أعضاء هيئة تدريس تربية رياضية	٢٥	%١٠.٦
	العاملين فى شركة المشروعات السياحية	٢٧	%١١.٤
	العاملين فى قطاع السياحة	٢٣	%٩.٧
	أعضاء الهيئة العامة للإستثمار	١٢	%٥.١
	العاملين فى الهيئة العامة للرياضة	٥٨	%٢٤.٦
	العاملين بوزارة الشباب	٦١	%٢٥.٨
	مجموع الدراسة الأساسية	٢٠٦	%٨٧.٣
	الإجمالى	٢٣٦	%١٠٠.٠

يتضح من جدول (١) والخاص بتوصف وتوزيع عينة الدراسة للدراسات الاستطلاعية والدراسة الأساسية بلغ المجموع الكلي لمجتمع الدراسة ٢٣٦ مفحوص مقسمين الى ٣٠ مفحوص للدراسة الاستطلاعية بنسبة ١٢.٧% و ٢٠٦ للدراسة الأساسية بنسبة ٨٧.٣% من مجموع العينة الأساسية .
 رابعاً: أدوات جمع البيانات :
 استخدم الباحث الإستبيان لجمع البيانات .
 المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان:
أولاً: الصدق:
صدق المحتوى :

إعتمد الباحث فى صدق الإستبيان على صدق المحكمين وعددهم (١٠) خبراء وذلك للتعرف على مدى مناسبة المحاور والعبارات ومدى وضوح العبارات حيث تم تعديل العبارات وذلك بناء على آراء الخبراء.

جدول (٢)

نسبة موافقة الخبراء على المحاور الدراسة
 التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة بالمحاور الخاصة بالدراسة

م	المحاور	مناسب ٠		مناسب الى حد ما		غير مناسب		نسبة الأهمية %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
١	المحور الاول (أهداف إدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة)	١٠٠.٠ %	١٠	٠.٠ %	٠	٠.٠ %	٠	١٠٠.٠ %
٢	المحور الثانى (سياسات إدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة)	٦٠.٠ %	٦	١٠.٠ %	١	٣٠.٠ %	٣	٦٠.٠ %
٣	المحور الثالث (الوظائف الأساسية داخل إدارة السياحة الرياضية وفقا لمستويات الإدارة)	٩٠.٠ %	٩	١٠.٠ %	١	٠.٠ %	٠	٩٠.٠ %

ويتضح من جدول (٢) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة بمحاور الدراسة أن نسبة موافقة الخبراء على محاور الدراسة تتراوح ما بين (٦٠% الى ١٠٠%) وقد ارتضى الباحث نسبة (٧٥%) لقبول المحور وبالتالي فقد تم الغاء المحور الثانى الخاص (سياسات إدارة السياحة الرياضية في الهيئة العامة للرياضة) ليكون لجمالى المحاور ثلاث محاور.
 ثانياً: الثبات:

لإيجاد ثبات الإستمارة قام الباحث بتطبيقها على عينة قوامها (٣٠) مفحوص من مجتمع البحث ومن خارج عينة الدراسة الأساسية ثم أعاد الباحث تطبيقها مرة أخرى بعد "١٥ يوم" على نفس العينة وقد تم إيجاد معامل الارتباط (الثبات) بين التطبيقين وكذلك تم حساب معامل الصدق الذاتي حيث كان التطبيق الاول بتاريخ ٢٠١٩/٣/١٥ و اعاده التطبيق يوم ٢٠١٩/٣/٣٠ .

جدول (٣)

الفروق بين التطبيق واعاده التطبيق لإيجاد ثبات عبارات المحور الأول : أهداف إدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة

ن = ٣٠

معامل الصدق الذاتي	معامل الثبات	قيمة (ت)	الفرق بين المتوسطين		اعاده التطبيق		التطبيق		الدلالات الإحصائية	العبارات
			ع±	س	ع±	س	ع±	س		
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	تحقيق أفضل إشباع ممكن للحاجات والرغبات	
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.١٨	٢.٩٧	٠.١٨	٢.٩٧	تحقيق مركز في السياحة الرياضية العالمية	
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	تحقيق أهداف إقتصادية كالكفاءة والربحية	
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	تحقيق أهداف اجتماعية كحماية السياحة والبيئة	
---	---	٢.٦٩	٠.٨١	٠.٤٠	٠.٨١	٢.٦٠	٠.٠٠	٣.٠٠	تحقيق أهداف سلوكية كرضاء السائح وإشباع حاجاته	
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	تحقيق أهداف انسانية كرضاء العاملين بإدارة السياحة الرياضية	
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	معرفة تأثير السياحة على المناطق التي توجد بها سياحة رياضية	
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	تحديد نوع الخدمات الرياضية التي يمكن تقديمها للمستفيدين بالسياحة	
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	الارتقاء بمستوى الخدمات المسنولة عن السياحة الرياضية	
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	تحريك دوافع الممارسة الرياضية لدى المستفيدين عن طريق توفير الأنشطة والإمكانات المختلفة .	

* معنوية قيمة (ت) عند مستوي ٠.٠٥ = ٢.٠٥ * معنوي قيمة "ر" عند مستوي ٠.٠٥ = ٠.٣٥٥

يتضح من جدول (٣) والخاص بالمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والفروق بين متوسطي التطبيق واعاده التطبيق لعبارات المحور الأول : أهداف إدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة لإيجاد معامل الثبات عدم وجود فروق دالة إحصائية حيث كانت قيمة (ت) المحسوبة أقل من قيمة (ت) الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ = ٢.٠٥ ، وبلغت قيم معامل الثبات ما بين (١.٠٠) وهي أكبر من قيمة (ر) الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ = ٠.٣٥٥ ، مما يؤكد أن عبارات محاور الإستمارة تتسم بالثبات وانها تعطي نفس النتائج إذا ما أعيد تطبيقها مره أخرى على نفس العينة وفي نفس الظروف. وكذلك بلغ معامل الصدق الذاتي لعبارات المحور (١.٠٠) وهي أكبر من قيمة (ر) الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ = ٠.٣٥٥ مما يؤكد علي الصدق الذاتي للمحور الأول وأنه يقيس ما وضع من أجله .

جدول (٤)

الفروق بين التطبيق واعاده التطبيق لإيجاد ثبات عبارات المحور الثاني : الوظائف الأساسية داخل إدارة السياحة الرياضية وفقا لمستويات الإدارة

ن = ٣٠

معامل الصدق الذاتي	معامل الثبات	قيمة (ت)	الفرق بين المتوسطين		اعاده التطبيق		التطبيق		الدلالات الإحصائية	العبارات
			ع±	س	ع±	س	ع±	س		
الإدارة العليا وتتكون من :										
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	مدير إدارة السياحة الرياضية
*٠.٥١	٠.٢٦	٣.٥٣-	٠.٩٣	٠.٦٠-	٠.٩٦	١.٦٧	٠.٣٧	١.٠٧		نائب مدير إدارة السياحة الرياضية
الإدارة الوسطى وتتكون من :										
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	رئيس قسم الترويج السياحي
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	رئيس قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	رئيس قسم المتطوعين فى المجال الرياضى
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	رئيس قسم الاعلام والعلاقات العامة
الإدارة التنفيذية وتتكون من :										
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	قسم الترويج السياحي
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	قسم المتطوعين فى المجال الرياضى
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	قسم الاعلام والعلاقات العامة

* معنوية قيمة (ت) عند مستوي ٠.٠٥ = ٢.٠٦ * معنوي قيمة "ر" عند مستوي ٠.٠٥ = ٠.٣٨٨

يتضح من جدول (٤) والخاص بالمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والفروق بين متوسطي التطبيق واعادة التطبيق عبارات المحور الثاني : الوظائف الأساسية داخل إدارة السياحة الرياضية وفقا لمستويات الإدارة لإيجاد معامل الثبات عدم وجود فروق دالة إحصائية حيث كانت قيمة (ت) المحسوبة أقل من قيمة (ت) الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ = ٢.٠٥ ، وتراوحت قيم معامل الثبات ما بين (٠.٥١) إلي (١.٠٠) وهي أكبر من قيمة (ر) الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ = ٠.٣٥٥ ، مما يؤكد أن عبارات محاور الإستمارة تنسم بالثبات وانها تعطى نفس النتائج إذا ما أعيد تطبيقها مره أخرى على نفس العينة وفي نفس الظروف. وكذلك تراوح معامل الصدق الذاتي لعبارات المحور (٠.٥١) إلي (١.٠٠) وهي أكبر من قيمة (ر) الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ = ٠.٣٥٥ مما يؤكد علي الصدق الذاتي للمحور الثاني وأنه يقيس ما وضع من أجله .

جدول (٥)

الفروق بين التطبيق واعاده التطبيق لإيجاد ثبات عبارات المحور الثالث : التوصيف الوظيفي لشاغلي وظائف إدارة السياحة الرياضية وفقا لمستويات الإدارة ، أولا " مدير إدارة السياحة الرياضية "

ن = ٣٠

معامل الصدق الذاتي	معامل الثبات	قيمة (ت)	الفرق بين المتوسطين		اعاده التطبيق		التطبيق		الدلالات الإحصائية	العبارات
			ع±	س	ع±	س	ع±	س		
الوصف العام										
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠		تقع هذه الوظيفة على رأس الهيكل الإداري بإدارة السياحة الرياضية .
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠		تختص هذه الوظيفة بالإشراف والمراجعة والتوجيه والتنسيق لكافة الأعمال المتعلقة بعمليات التسويق والإستثمار لإدارة السياحة الرياضية
ثانيا : الواجبات والمسئوليات :										
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠		يعمل شاغل الوظيفة تحت توجيه العام لوزير
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠		الإشراف على القطاعات التنظيمية التابعة له .
----	----	١.٠٠	٠.٣٧	٠.٠٧	٠.٣٧	٢.٩٣	٠.٠٠	٣.٠٠		المساهمة في وضع السياسة العامة لإدارة السياحة الرياضية بحيث تسير مع اتجاهات الإستثمار .
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠		إقتراح مشروع ميزانية إدارة السياحة الرياضية .
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠		الإشراف على تنفيذ البرامج والأنشطة التي تنفذها إدارة السياحة الرياضية وتدعيمها بالامكانيات المادية والبشرية اللازمة .
----	----	١.٠٠	٠.٣٧	٠.٠٧	٠.٣٧	٢.٩٣	٠.٠٠	٣.٠٠		الإشراف على تنفيذ مشروعات وبرامج خطة الإدارة بالسياحة الرياضية وتنسيق هذه البرامج مع إدارة الوزارة والجهات المسؤولة بالدولة .
ثالثا : شروط شغل الوظيفة :										
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠		المؤهل الدراسي :
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠		أ. بكالوريوس تربية رياضية قسم إدارة رياضية
----	----	١.٠٠	٠.٣٧	٠.٠٧	٠.٣٧	٢.٩٣	٠.٠٠	٣.٠٠		ب. ماجستير أو دكتوراة فى الإدارة الرياضية
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠		أن يتمتع بالمقومات الشخصية والسمعة الطبية والتاريخ المشرف والمشاركة فى العمل.
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠		أن يتمتع بصفات القيادة والقبول والقدرة على المتابعة والتوجيه والإشراف ومواجهه كافة المواقف واتخاذ القرارات .
----	----	١.٠٠	٠.٣٧	٠.٠٧	٠.٣٧	٢.٩٣	٠.٠٠	٣.٠٠		أن يكون حاصلًا على برامج تدريبية فى إدارة الوقت وأدارة الاجتماعات وغيرها .
----	----	١.٠٠	٠.٣٧	٠.٠٧	٠.٣٧	٢.٩٣	٠.٠٠	٣.٠٠		أن يكون لديه خبرات عمل فى إدارة المنشآت الرياضية لا تقل عن ٥ سنوات .

* معنوية قيمة (ت) عند مستوي ٠.٠٥ = ٢.٠٦ * معنوي قيمة " ر " عند مستوي ٠.٠٥ = ٠.٣٨٨

يتضح من جدول (٥) والخاص بالمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والفروق بين متوسطي التطبيق واعاده التطبيق عبارات المحور الثالث : التوصيف الوظيفي لشاغلي وظائف إدارة السياحة الرياضية وفقا لمستويات الإدارة ، أولا " مدير إدارة السياحة الرياضية " لإيجاد معامل الثبات عدم وجود فروق دالة إحصائية حيث كانت قيمة (ت) المحسوبة أقل من قيمة (ت) الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ = ٢.٠٥ ، وبلغت قيم معامل الثبات ما بين (١.٠٠) وهي أكبر من قيمة (ر) الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ =

٠.٣٥٥ ، مما يؤكد أن عبارات محاور الإستمارة تتسم بالثبات وانها تعطي نفس النتائج إذا ما أعيد تطبيقها مره أخرى على نفس العينة وفي نفس الظروف. وكذلك بلغ معامل الصدق الذاتي لعبارات المحور (١.٠٠) وهي أكبر من قيمة (ر) الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ = ٠.٣٥٥ مما يؤكد علي الصدق الذاتي للمحور الثالث وأنه يقيس ما وضع من أجله .

جدول (٦)

الفروق بين التطبيق واعاده التطبيق لإيجاد ثبات عبارات المحور الثالث : التوصيف الوظيفي لشاغلي وظائف إدارة السياحة الرياضية وفقا لمستويات الإدارة ، ثانيا " رئيس قسم الترويج السياحي "

ن = ٣٠

معامل الصدق الذاتي	معامل الثبات	قيمة (ت)	الفرق بين المتوسطين		اعاده التطبيق		التطبيق		الدلالات الإحصائية	العبارات
			ع±	س	ع±	س	ع±	س		
اولا: الوصف العام :										
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	تقع هذه الوظيفة على قسم الترويج السياحي .	
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	تختص هذه الوظيفة بالاشراف على الترويج السياحي الداخلي والخارجي .	
ثانيا : الواجبات والمسئوليات :										
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	يعمل شاغل الوظيفة تحت التوجيه العام لمدير إدارة السياحة الرياضية .	
---	---	١.٠٠	٠.٣٧	٠.٠٧	٠.٣٧	٢.٩٣	٠.٠٠	٣.٠٠	التعامل المباشر مع الاتحادات الرياضية بالتنسيق مع وزارة الدولة لشؤون الشباب .	
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	إعداد المشروع الخاص باستثمار الاحداث والمناسبات الرياضية .	
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	الإشراف على العاملين التابعين له وتوجيههم في أعمالهم .	
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	إعداد المشاريع الخاصة بالترويج السياحي الداخلي والخارجي	
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	تنظيم الإجتماعات الدورية مع العاملين لتنظيم وتبادل الآراء وحل المشاكل ومتابعة العمل فنيا وإداريا	
ثالثا : شروط شغل الوظيفة :										
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	المؤهل الدراسي : بكالوريوس تربية رياضية (تخصص إدارة رياضية) .	
---	---	١.٤٤	٠.٥١	٠.١٣	٠.٥١	٢.٨٧	٠.٠٠	٣.٠٠	الحصول على دراسات عليا في السياحة الرياضية .	
*١.٠٠	*١.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	٠.٠٠	٣.٠٠	الحصول على برامج تدريبية مؤهلة في الترويج السياحي .	
---	---	١.٠٠	٠.٣٧	٠.٠٧	٠.٣٧	٢.٩٣	٠.٠٠	٣.٠٠	ان يتمتع بالمقومات الشخصية والسمعة الطيبة والتاريخ المشرف .	
---	---	١.٠٠	٠.٣٧	٠.٠٧	٠.٣٧	٢.٩٣	٠.٠٠	٣.٠٠	أن يتمتع بصفات القيادة والقبول والقدرة على المتابعة والإشراف ومواجهة كافة المواقف واتخاذ القرار.	

* معنوية قيمة (ت) عند مستوي ٠.٠٥ = ٢.٠٦ *معنوي قيمة "ر" عند مستوي ٠.٠٥ = ٠.٣٨٨

يتضح من جدول (٦) والخاص بالمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والفروق بين متوسطي التطبيق واعاده التطبيق لعبارات المحور الثالث : التوصيف الوظيفي لشاغلي وظائف إدارة السياحة الرياضية وفقا لمستويات الإدارة ، ثانيا " رئيس قسم الترويج السياحي " لإيجاد معامل الثبات عدم وجود

فروق دالة إحصائيا حيث كانت قيمة (ت) المحسوبة أقل من قيمة (ت) الجدولية عند مستوي $0.05 = 2.05$ ، وبلغت قيم معامل الثبات مابين (١.٠٠) وهي أكبر من قيمة (ر) الجدولية عند مستوي $0.05 = 0.355$ ، مما يؤكد أن عبارات محاور الإستمارة تتسم بالثبات وانها تعطى نفس النتائج إذا ما أعيد تطبيقها مره أخرى على نفس العينة وفي نفس الظروف. وكذلك بلغ معامل الصدق الذاتي لعبارات المحور (١.٠٠) وهي أكبر من قيمة (ر) الجدولية عند مستوي $0.05 = 0.355$ مما يؤكد علي الصدق الذاتي للمحور الثالث وأنه يقيس ما وضع من أجله .

مفتاح تصحيح الاستبيان :

استخدمت الباحث مقياس ثلاثي الاستجابات (ليكرت) وكان تفرغ البيانات كالتالى:-

- نعم = ٣

- الى حد ما = ٢

- لا = ١

سادسا: تطبيق الدراسة:

قام الباحث بتطبيق الدراسة الأساسية فى الفترة من ٢٠١٩/٥/١٥ حتى ٢٠١٨/٨/١٥

سابعاً: المعالجات الإحصائية الآتية:

- ١- النسبة المئوية .
- ٢- معامل الارتباط .
- ٣- الصدق الذاتى .
- ٤- الانحراف المعياري .
- ٥- اختبار (ت).
- ٦- اختبار كا٢ .
- ٧- المتوسط الحسابى .

أولاً: عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمحور الأول : أهداف إدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة
 أ- عرض نتائج بناء هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة " لمجموعة أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية"

جدول (٧)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الأول : أهداف إدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة

ن = ٢٥

م	العبارات	مناسب		مناسب الى حد ما		غير مناسب		مربع كاي	المتوسط الحسابي	مستوى الاستجابة	نسبة الموافقة %
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %				
١	تحقيق أفضل إشباع ممكن للحاجات والرغبات	٢٤	٩٦.٠%	١	٤.٠%	٠	٠.٠%	*٢١.١٦	٢.٩٦	مناسب	٩٨.٠%
٢	تحقيق مركز في السياحة الرياضية العالمية	٢٤	٩٦.٠%	١	٤.٠%	٠	٠.٠%	*٢١.١٦	٢.٩٦	مناسب	٩٨.٠%
٣	تحقيق أهداف إقتصادية كالكفاءة والربحية	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٤	تحقيق أهداف إجتماعية كحماية السياحة والبيئة	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٥	تحقيق أهداف سلوكية كرضاء السائح واشباع حاجاته	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٦	تحقيق أهداف انسانية كرضاء العاملين بإدارة السياحة الرياضية	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٧	معرفة تأثير السياحة على المناطق التي توجد بها سياحة رياضية	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٨	تحديد نوع الخدمات الرياضية التي يمكن تقديمها للمستفيدين بالسياحة .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٩	الارتقاء بمستوى الخدمات المسنولة عن السياحة الرياضية	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
١٠	تحريك دوافع الممارسة الرياضية لدى المستفيدين عن طريق توفير الأنشطة والامكانات المختلفة .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ عند درجة الحرية ٢ = ٥.٩٩ ، درجة الحرية ١ = ٣.٨٤ مقياس ليكرت : المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- ١.٠٠-١.٦٦ (غير مناسب) ، ٢.٣٣-١.٦٧ (مناسب الى حد ما) ، ٢.٣٤-٣.٠٠ (مناسب)
 ينضح من جدول (٧) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الأول : أهداف إدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة: وجود فروق معنوية بين الإستجابات لعبارات المحور الأول رقم (١ ، ٢) حيث كانت قيمة مربع كاي المحسوبة أكبر من قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ ، بينما لا توجد فروق دالة إحصائية في إستجابات باقي العبارات ، وبنسبة موافقة بلغت ما بين (٩٨.٠% إلى ١٠٠%) كما يوضح مستوى الاستجابات لكل عبارة ، والترتيب للعبارات يوضحها من حيث أكثرها موافقة وأقلها موافقة وقد حقق الهدف الذي يشير الى تحقيق أهداف إقتصادية كالكفاءة والربحية والهدف الذي يشير للتحقيق أهداف إجتماعية كحماية السياحة والبيئة والهدف الذي يشير الى تحقيق أهداف سلوكية كرضاء السائح واشباع حاجاته والهدف الذي يشير الى تحقيق أهداف انسانية كرضاء العاملين بإدارة السياحة الرياضية أعلى نسبة موافقة والتي بلغت الى ١٠٠% وتلاه الهدف الذي يشير تحديد نوع الخدمات الرياضية التي يمكن تقديمها للمستفيدين بالسياحة و الهدف الذي يشير الى الارتقاء بمستوى الخدمات المسنولة عن السياحة الرياضية والهدف الذي يشير الى تحريك دوافع الممارسة الرياضية لدى المستفيدين عن طريق توفير الأنشطة والامكانات المختلفة نسبة موافقة تصل الى ١٠٠% وجاء في الترتيب الاخير الهدف الذي يشير الى تحقيق أفضل إشباع ممكن للحاجات والرغبات والهدف الذي يشير الى تحقيق مركز في السياحة الرياضية العالمية على نسبة بلغت ٩٨.٠%.

ب- عرض نتائج بناء هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامه للرياضة " لمجموعة العاملين في شركة المشروعات السياحية " جدول (٨)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الأول : أهداف إدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامه للرياضة

ن = ٢٧

م	العبارات	مناسب		مناسب الى حد ما		غير مناسب		مربع كاي	المتوسط الحسابي	مستوى الاستجابة	نسبة الموافقة %
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %				
١	تحقيق أفضل إشباع ممكن للحاجات والرغبات	٢٧	١٠٠.٠%	٠	٤.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٢	تحقيق مركز في السياحة الرياضية العالمية	٢٧	١٠٠.٠%	٠	٤.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٣	تحقيق أهداف إقتصادية كالكفاءة والربحية	٢٧	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٤	تحقيق أهداف إجتماعية كحماية السياحة والبيئة	٢٧	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٥	تحقيق أهداف سلوكية كرضاء السائح وإشباع حاجاته	٢٧	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٦	تحقيق أهداف إنسانية كرضاء العاملين بإدارة السياحة الرياضية	٢٧	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٧	معرفة تأثير السياحة على المناطق التي توجد بها سياحة رياضية	٢٧	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٨	تحديد نوع الخدمات الرياضية التي يمكن تقديمها للمستفيدين بالسياحة .	٢٧	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٩	الارتقاء بمستوى الخدمات المسنولة عن السياحة الرياضية	٢٧	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
١٠	تحريك دوافع الممارسة الرياضية لدى المستفيدين عن طريق توفير الأنشطة والإمكانات المختلفة .	٢٧	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ عند درجة الحرية ٢ = ٥.٩٩ ، درجة الحرية ١ = ٣.٨٤

مقياس ليكرت : المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- ١.٠٠-١.٦٧ (غير مناسب) ، ٢.٣٣-١.٦٧ (مناسب الى حد ما) ، ٢.٣٤-٣.٠٠ (مناسب)

يتضح من جدول (٨) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الأول : أهداف إدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامه للرياضة : عدم وجود فروق معنوية بين الإستجابات لجميع عبارات المحور الأول حيث كانت قيمة مربع كاي المحسوبة أقل من قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ ، وبنسبة موافقة بلغت ما بين (١٠٠ %) كما يوضح مستوى الاستجابات لكل عبارة ، وقد حققت جميع الاهداف نسبة موافقة بلغت ١٠٠% من جميع العينة ، والترتيب للعبارات موافقة وقد حقق العبارة التي تشير (تحقيق أفضل إشباع ممكن للحاجات والرغبات) والهدف الذي يشير الى (تحقيق مركز في السياحة الرياضية العالمية الى تحقيق أهداف إقتصادية كالكفاءة والربحية) والهدف الذي يشير الى (تحقيق أهداف إجتماعية كحماية السياحة والبيئة) والهدف الذي يشير الى (تحقيق أهداف سلوكية كرضاء السائح وإشباع حاجاته) والهدف الذي يشير الى (تحقيق أهداف إنسانية كرضاء العاملين بإدارة السياحة الرياضية) والهدف الذي يشير الى (تحديد نوع الخدمات الرياضية التي يمكن تقديمها للمستفيدين بالسياحة) والهدف الذي يشير الى (الارتقاء بمستوى الخدمات المسنولة عن السياحة الرياضية) والهدف الذي يشير الى (تحريك دوافع الممارسة الرياضية لدى المستفيدين عن طريق توفير الأنشطة والإمكانات المختلفة) على أعلى نسبة موافقة والتي بلغت الى ١٠٠% .

ج- عرض نتائج بناء هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة " لمجموعة لمجموعة العاملين في قطاع السياحة "

جدول (٩)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الأول : أهداف إدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة

ن = ٢٣

م	العبارات	مناسب		مناسب الى حد ما		غير مناسب		مربع كاي	المتوسط الحسابي	مستوى الاستجابة	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار				
١	تحقيق أفضل إشباع ممكن للحاجات والرغبات	٢٣	١٠٠%	٠	٤%	٠	٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠%
٢	تحقيق مركز في السياحة الرياضية العالمية	٢٣	١٠٠%	٠	٤%	٠	٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠%
٣	تحقيق أهداف إقتصادية كالكفاءة والربحية	٢٣	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠%
٤	تحقيق أهداف إجتماعية كحماية السياحة والبيئة	٢٣	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠%
٥	تحقيق أهداف سلوكية كرضاء السائح وإشباع حاجاته	٢٣	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠%
٦	تحقيق أهداف إنسانية كرضاء العاملين بإدارة السياحة الرياضية	٢٣	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠%
٧	معرفة تأثير السياحة على المناطق التي توجد بها سياحة رياضية	٢٣	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠%
٨	تحديد نوع الخدمات الرياضية التي يمكن تقديمها للمستخدمين بالسياحة .	٢٣	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠%
٩	الارتقاء بمستوى الخدمات المسنولة عن السياحة الرياضية	٢٣	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠%
١٠	تحريك دوافع الممارسة الرياضية لدى المستخدمين عن طريق توفير الأنشطة والامكانات المختلفة .	٢٣	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠%

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ عند درجة الحرية ٢ = ٥.٩٩ ، درجة الحرية ١ = ٣.٨٤

مقياس ليكرت : المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- ١.٠٠-١.٦٦ (غير مناسب) ، ١.٦٧-٢.٣٣ (مناسب الى حد ما) ، ٢.٣٤-٣.٠٠ (مناسب)

يتضح من جدول (٩) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الأول : أهداف إدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة: عدم وجود فروق معنوية بين جميع الإستجابات لعبارات المحور الأول حيث كانت قيمة مربع كاي المحسوبة أقل من قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ ، وبنسبة موافقة بلغت (١٠٠%) كما يوضح مستوى الاستجابات لكل عبارة ، وقد بلغت نسبة الموافقة ١٠٠% من جميع العينة ، والترتيب للعبارات يوضحها والترتيب للعبارات موافقة وقد حقق العبارة التي تشير (تحقيق أفضل إشباع ممكن للحاجات والرغبات) والهدف الذي يشير الى (تحقيق مركز في السياحة الرياضية العالمية الى تحقيق أهداف إقتصادية كالكفاءة والربحية) والهدف الذي يشير الى (تحقيق أهداف إجتماعية كحماية السياحة والبيئة) والهدف الذي يشير الى (تحقيق أهداف سلوكية كرضاء السائح وإشباع حاجاته) والهدف الذي يشير الى (تحقيق أهداف إنسانية كرضاء العاملين بإدارة السياحة الرياضية) والهدف الذي يشير الى (تحديد نوع الخدمات الرياضية التي يمكن تقديمها للمستخدمين بالسياحة) والهدف الذي يشير الى (الارتقاء بمستوى الخدمات المسنولة عن السياحة الرياضية) والهدف الذي يشير الى (تحريك دوافع الممارسة الرياضية لدى المستخدمين عن طريق توفير الأنشطة والامكانات المختلفة) على أعلى نسبة موافقة والتي بلغت الى ١٠٠%.

د- عرض نتائج بناء هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة " لمجموعة أعضاء الهيئة العامة للإستثمار "

جدول (١٠)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الأول : أهداف إدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة

ن = ١٢

م	العبارات	مناسب		مناسب الى حد ما		غير مناسب		مربع كاي	المتوسط الحسابي	مستوى الاستجابة	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار				
١	تحقيق أفضل إشباع ممكن للحاجات والرغبات	١٢	١٠٠.٠%	٠	٤.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٢	تحقيق مركز في السياحة الرياضية العالمية	١٢	١٠٠.٠%	٠	٤.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٣	تحقيق أهداف إقتصادية كالكفاءة والربحية	١٢	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٤	تحقيق أهداف إجتماعية كحماية السياحة والبيئة	١٢	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٥	تحقيق أهداف سلوكية كرضاء السائح وإشباع حاجاته	١٢	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٦	تحقيق أهداف إنسانية كرضاء العاملين بإدارة السياحة الرياضية	١٢	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٧	معرفة تأثير السياحة على المناطق التي توجد بها سياحة رياضية	١٢	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٨	تحديد نوع الخدمات الرياضية التي يمكن تقديمها للمستفيدين بالسياحة	١٢	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٩	الارتقاء بمستوى الخدمات المسؤولة عن السياحة الرياضية	١٢	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
١٠	تحريك دوافع الممارسة الرياضية لدى المستفيدين عن طريق توفير الأنشطة والامكانات المختلفة	١١	٩١.٧%	١	٨.٣%	٠	٠.٠%	٨.٣٣	٢.٩٢	مناسب	٩٥.٨%

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ عند درجة الحرية ٢ = ٥.٩٩ ، درجة الحرية ١ = ٣.٨٤

مقياس ليكرت : المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- ١.٠٠-١.٦٦ (غير مناسب) ، ١.٦٧-٢.٣٣ (مناسب الى حد ما) ، ٢.٣٤-٣.٠٠ (مناسب)

يتضح من جدول (١٠) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الأول : أهداف إدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة : وجود فروق معنوية بين الإستجابات لعبارة المحور الأول رقم (١٠) حيث كانت قيمة مربع كاي المحسوبة أكبر من قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ ، بينما لا توجد فروق دالة إحصائية في إستجابات باقي العبارات ، وبنسبة موافقة بلغت ما بين (٩٥.٨% إلى ١٠٠%) كما يوضح مستوى الاستجابات لكل عبارة ، والترتيب للعبارات يوضحها من حيث أكثرها موافقة وأقلها موافقة، وقد بلغت نسبة الهدف الذي يشير الى تحقيق أفضل إشباع ممكن للحاجات والرغبات والهدف الذي يشير الى تحقيق مركز في السياحة الرياضية العالمية و الهدف الذي يشير الى تحقيق أهداف إجتماعية كحماية السياحة والبيئة والهدف الذي يشير الى تحقيق أهداف سلوكية كرضاء السائح وإشباع حاجاته والهدف الذي يشير الى تحقيق أهداف إنسانية كرضاء العاملين بإدارة السياحة الرياضية الى اعلى نسبة موافقة بلغت ١٠٠% ويلاه الهدف الذي يشير الى تحريك دوافع الممارسة الرياضية لدى المستفيدين عن طريق توفير الأنشطة والامكانات المختلفة الى نسبة موافقة بلغت ٩٥.٨%.

هـ- عرض نتائج بناء هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة " لمجموعة العاملين في الهيئة العامة للرياضة "

جدول (١١)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات المحور الأول: أهداف إدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة

ن = ٥٨

م	العبارات	مناسب		مناسب الى حد ما		غير مناسب		مربع كاي	المتوسط الحسابي	مستوى الاستجابة	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار				
١	تحقيق أفضل إشباع ممكن للحاجات والرغبات	٥٨	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠%
٢	تحقيق مركز في السياحة الرياضية العالمية	٥٨	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠%
٣	تحقيق أهداف اقتصادية كالكفاءة والربحية	٥٨	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠%
٤	تحقيق أهداف اجتماعية كحماية السياحة والبيئة	٥٨	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠%
٥	تحقيق أهداف سلوكية كرضاء السائح وإشباع حاجاته	٥٨	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠%
٦	تحقيق أهداف إنسانية كرضاء العاملين بإدارة السياحة الرياضية	٥٨	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠%
٧	معرفة تأثير السياحة على المناطق التي توجد بها سياحة رياضية	٥٨	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠%
٨	تحديد نوع الخدمات الرياضية التي يمكن تقديمها للمستخدمين بالسياحة .	٥٨	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠%
٩	الارتقاء بمستوى الخدمات المسنولة عن السياحة الرياضية	٥٨	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠%
١٠	تحريك دوافع الممارسة الرياضية لدى المستخدمين عن طريق توفير الأنشطة والإمكانيات المختلفة .	٥٨	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠%

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ عند درجة الحرية ٢ = ٥.٩٩ ، درجة الحرية ١ = ٣.٨٤

مقياس ليكرت : المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- ١.٠٠-١.٦٦ (غير مناسب) ، ١.٦٧-٢.٣٣ (مناسب الى حد ما) ، ٢.٣٤-٣.٠٠ (مناسب)

يتضح من جدول (١١) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات المحور الأول: أهداف إدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة: عدم وجود فروق معنوية بين جميع الإستجابات لعبارات المحور الأول حيث كانت قيمة مربع كاي المحسوبة أقل من قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ ، ونسبة موافقة بلغت (١٠٠%) كما يوضح مستوى الاستجابات لكل عبارة ، وقد بلغت نسبة الهدف الذي يشير الى تحقيق أفضل إشباع ممكن للحاجات والرغبات والهدف الذي يشير الى تحقيق مركز في السياحة الرياضية العالمية والهدف الذي يشير الى تحقيق أهداف اجتماعية كحماية السياحة والبيئة والهدف الذي يشير الى تحقيق أهداف سلوكية كرضاء السائح وإشباع حاجاته والهدف الذي يشير الى تحقيق أهداف إنسانية كرضاء العاملين بإدارة السياحة الرياضية الى اعلى نسبة موافقة بلغت ١٠٠% ويلاه الهدف الذي يشير الى تحريك دوافع الممارسة الرياضية لدى المستخدمين عن طريق توفير الأنشطة والإمكانيات المختلفة نسبة موافقة بلغت ١٠٠%.

و- عرض نتائج بناء هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة " لمجموعة العاملين بوزارة الدولة لشؤون الشباب "

جدول (١٢)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الأول: أهداف إدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة

ن = ٦١

م	العبارات	مناسب		مناسب الى حد ما		غير مناسب		مربع كاي	المتوسط الحسابي	مستوى الاستجابة	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار				
١	تحقيق أفضل إشباع ممكن للحاجات والرغبات	٦١	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٢	تحقيق مركز في السياحة الرياضية العالمية	٦١	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٣	تحقيق أهداف إقتصادية كالكفاءة والربحية	٦١	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٤	تحقيق أهداف اجتماعية كحماية السياحة والبيئة	٦١	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٥	تحقيق أهداف سلوكية كرضاء السائح وإشباع حاجاته	٦١	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٦	تحقيق أهداف انسانية كرضاء العاملين بإدارة السياحة الرياضية	٦١	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٧	معرفة تأثير السياحة على المناطق التي توجد بها سياحة رياضية	٦١	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٨	تحديد نوع الخدمات الرياضية التي يمكن تقديمها للمستفيدين بالسياحة	٦١	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٩	الارتقاء بمستوى الخدمات المسنولة عن السياحة الرياضية	٦١	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
١٠	تحريك دوافع الممارسة الرياضية لدى المستفيدين عن طريق توفير الأنشطة والامكانات المختلفة	٦١	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ عند درجة الحرية ٢ = ٥.٩٩ ، درجة الحرية ١ = ٣.٨٤

مقياس ليكرت : المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- ١.٠٠-١.٦٦ (غير مناسب) ، ١.٦٧-٢.٣٣ (مناسب الى حد ما) ، ٢.٣٤-٣.٠٠ (مناسب)

يتضح من جدول (١٢) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الأول : أهداف إدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة : عدم وجود فروق معنوية بين الإستجابات لجميع عبارات المحور الأول حيث كانت قيمة مربع كاي المحسوبة أقل من قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ ، وبنسبة موافقة بلغت ما بين (١٠٠%) كما يوضح مستوى الاستجابات لكل عبارة ، والهدف الذي يشير الى وقد بلغت نسبة الهدف الذي يشير الى تحقيق أفضل إشباع ممكن للحاجات والرغبات والهدف الذي يشير الى تحقيق مركز في السياحة الرياضية العالمية و الهدف الذي يشير الى تحقيق أهداف اجتماعية كحماية السياحة والبيئة والهدف الذي يشير الى تحقيق أهداف سلوكية كرضاء السائح وإشباع حاجاته والهدف الذي يشير الى تحقيق أهداف انسانية كرضاء العاملين بإدارة السياحة الرياضية الى اعلى نسبة موافقة بلغت ١٠٠% ويلاه الهدف الذي يشير الى تحريك دوافع الممارسة الرياضية لدى المستفيدين عن طريق توفير الأنشطة والامكانات المختلفة الى نسبة موافقة بلغت ١٠٠%.

ى - عرض نتائج بناء هيكل تنظيمى لإدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة " لمجموعات عينات البحث الكلية "

جدول (١٣)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الأول : أهداف إدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة

ن = ٢٠٦

م	العبارات	مناسب		مناسب الى حد ما		غير مناسب		مربع كاي	المتوسط الحسابى	مستوى الاستجابة	نسبة الموافقة %
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %				
١	تحقيق أفضل إشباع ممكن للحاجات والرغبات	٢٠٥	%٩٩.٥	١	%٠.٥	٠	%٠.٠	٢٠٢.٠٢	٣.٠٠	مناسب	%٩٩.٨
٢	تحقيق مركز فى السياحة الرياضية العالمية	٢٠٥	%٩٩.٥	١	%٠.٥	٠	%٠.٠	٢٠٢.٠٢	٣.٠٠	مناسب	%٩٩.٨
٣	تحقيق أهداف إقتصادية كالكفاءة والربحية	٢٠٦	%١٠٠.٠	٠	%٠.٠	٠	%٠.٠	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	%١٠٠.٠
٤	تحقيق أهداف إجتماعية كحماية السياحة والبيئة	٢٠٦	%١٠٠.٠	٠	%٠.٠	٠	%٠.٠	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	%١٠٠.٠
٥	تحقيق أهداف سلوكية كرضاء السائح وإشباع حاجاته	٢٠٦	%١٠٠.٠	٠	%٠.٠	٠	%٠.٠	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	%١٠٠.٠
٦	تحقيق أهداف إنسانية كرضاء العاملين بإدارة السياحة الرياضية	٢٠٦	%١٠٠.٠	٠	%٠.٠	٠	%٠.٠	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	%١٠٠.٠
٧	معرفة تأثير السياحة على المناطق التى توجد بها سياحة رياضية	٢٠٦	%١٠٠.٠	٠	%٠.٠	٠	%٠.٠	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	%١٠٠.٠
٨	تحديد نوع الخدمات الرياضية التى يمكن تقديمها للمستخدمين بالسياحة	٢٠٦	%١٠٠.٠	٠	%٠.٠	٠	%٠.٠	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	%١٠٠.٠
٩	الارتقاء بمستوى الخدمات المسنولة عن السياحة الرياضية	٢٠٦	%١٠٠.٠	٠	%٠.٠	٠	%٠.٠	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	%١٠٠.٠
١٠	تحريك دوافع الممارسة الرياضية لدى المستخدمين عن طريق توفير الأنشطة والامكانات المختلفة .	٢٠٥	%٩٩.٥	١	%٠.٥	٠	%٠.٠	٢٠٢.٠٢	٣.٠٠	مناسب	%٩٩.٨

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠.٠٥ حيث قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ عند درجة الحرية ٢ = ٥.٩٩ ، درجة الحرية ١ = ٣.٨٤

مقياس ليكرت : المتوسط الحسابى المرجح بالأوزان :- ١.٠٠-١.٦٦ (غير مناسب) ، ١.٦٧-٢.٣٣ (مناسب الى حد ما) ، ٢.٣٤-٣.٠٠ (مناسب)

يتضح من جدول (١٣) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الأول : أهداف إدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة : وجود فروق معنوية بين الإستجابات لعبارات المحور الأول رقم (١ ، ٢) حيث كانت قيمة مربع كاي المحسوبة أكبر من قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ ، بينما لا توجد فروق دالة إحصائية في إستجابات باقي العبارات ، وبنسبة موافقة بلغت ما بين (٩٨.٠% إلى ١٠٠%) كما يوضح مستوى الاستجابات لكل عبارة ، والترتيب للعبارات يوضحها من حيث أكثرها موافقة وأقلها موافقة

وقد حققت الأهداف التي تشير إلى تحقيق أهداف اقتصادية كالكفاءة والربحية و تحقيق أهداف اجتماعية كحماية السياحة والبيئة و تحقيق أهداف سلوكية كرضاء السائح و اشباع حاجاته و تحقيق أهداف انسانية كرضاء العاملين بإدارة السياحة الرياضية و معرفة تأثير السياحة على المناطق التي توجد بها سياحة رياضية و تحديد نوع الخدمات الرياضية التي يمكن تقديمها للمستفيدين بالسياحة و الارتقاء بمستوى الخدمات المسئولة عن السياحة الرياضية أعلى نسبة موافقة والتي بلغت ١٠٠% تلاه الهدف الذي يشير الى تحقيق أفضل إشباع ممكن للحاجات والرغبات و تحقيق مركز في السياحة الرياضية العالمية و تحريك دوافع الممارسة الرياضية لدى المستفيدين عن طريق توفير الانشطة و الامكانيات المختلفة بنسبة موافقة ٩٩.٨%.

وفي هذا الصدد يشير ابراهيم عبد المقصود وحسن احمد الشافعي (٢٠٠٤) إلى أن الخطة سواء كانت قصيرة الاجل أم طويلة الأجل فلا بد لها من تحديد الهدف أى تحديد الهدف تحديدا واضحا جليا ويكون مستوى المنظمة ككل فلا يمكن وضع خطة بدون هدف فهو يساعد على تحديد السياسات العامة والإجراءات التنفيذية . (١: ٣٥-٣٦)

ويتفق كلا من سيد الهوارى (٢٠٠٢) كمال الدين درويش ، محمد صبحى حسانين (٢٠٠٤) أن نقطة البداية فى الادارة هى تحديد الأهداف نظرا لأنها تحدد الاتجاه العام للمجهودات الجماعية وتمثل دافعا لكل لكل فرد فى المجموعة للقيام بالعمل وتعمل على تنسيق بين مجهودات الافراد والوحدات . (٥:٣٥) (٨:٣٥)

ثانياً : عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمحور الثاني : الوظائف الأساسية داخل إدارة السياحة الرياضية وفقاً لمستويات الإدارة
أ- عرض نتائج بناء هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة " لمجموعة أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية "

جدول (١٤)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات المحور الثاني : الوظائف الأساسية داخل إدارة السياحة الرياضية وفقاً لمستويات الإدارة

ن = ٢٥

م	العبارات	مناسب		مناسب الى حد ما		غير مناسب		مربع كاي	المتوسط الحسابي	مستوى الاستجابة	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار				
	الإدارة العليا وتتكون من :										
١	مدير إدارة السياحة الرياضية	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٢	نائب مدير إدارة السياحة الرياضية	١	٤.٠%	٠	٠.٠%	٢٤	٩٦.٠%	*٢١.١٦	١.٠٨	غير مناسب	٤.٠%
	الإدارة الوسطى وتتكون من :										
٣	رئيس قسم الترويج السياحي	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٤	رئيس قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٥	رئيس قسم المتطوعين في المجال الرياضي	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٦	رئيس قسم الاعلام والعلاقات العامة	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
	الإدارة التنفيذية وتتكون من :										
٧	قسم الترويج السياحي	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٨	قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٩	قسم المتطوعين في المجال الرياضي	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
١٠	قسم الاعلام والعلاقات العامة	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ عند درجة الحرية ٢ = ٥.٩٩ ، درجة الحرية ١ = ٣.٨٤

مقياس ليكرت : المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- ١.٠٠-١.٦٦ (غير مناسب) ، ١.٦٦-٢.٣٣ (مناسب الى حد ما) ، ٢.٣٣-٣.٠٠ (مناسب)

يتضح من جدول (١٤) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات المحور الثاني : الوظائف الأساسية داخل إدارة السياحة الرياضية وفقاً لمستويات الإدارة: وجود فروق معنوية بين الإستجابات لعبارة المحور الثاني رقم (٢) حيث كانت قيمة مربع كاي المحسوبة أكبر من قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ ، بينما لا توجد فروق دالة إحصائية في إستجابات باقي العبارات ، ونسبة موافقة بلغت ما بين (٤.٠% إلى ١٠٠%) كما يوضح مستوى الاستجابات لكل عبارة ، والترتيب للعبارات يوضحها من حيث أكثرها موافقة وأقلها موافقة حيث ان الهدف الذي يشير الى ان الإدارة العليا تتكون من مدير ادارة والإدارة والوسطى تتكون من (رئيس قسم الترويج السياحي ورئيس قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية ورئيس قسم المتطوعين ورئيس قسم العلاقات العامة والاعلام أعلى نسبة حيث بلغت ١٠٠% تليها الإدارة التنفيذية وتتكون من (قسم الترويج السياحي وقسم المسابقات الاستعراضية وقسم المتطوعين وقسم العلاقات العامة نسبة بلغت ١٠٠% تليها عبارة (الإدارة العليا نائب مدير إدارة السياحة الرياضية نسبة بلغت ٤.٠%.

ب- عرض نتائج بناء هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامه للرياضة " لمجموعة العاملين في شركة المشروعات السياحية "

جدول (١٥)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الثاني : الوظائف الأساسية داخل إدارة السياحة الرياضية وفقا لمستويات الإدارة

ن = ٢٧

م	العبارات	مناسب		مناسب الى حد ما		غير مناسب		مربع كاي	المتوسط الحسابي	مستوى الاستجابة	نسبة الموافقة %
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %				
	الإدارة العليا وتتكون من :										
١	مدير إدارة السياحة الرياضية	٢٧	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٢	نائب مدير إدارة السياحة الرياضية	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٢٧	١٠٠.٠%	٠.٠٠	١.٠٠	غير مناسب	٠.٠%
	الإدارة الوسطى وتتكون من :										
٣	رئيس قسم الترويج السياحي	٢٧	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٤	رئيس قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية	٢٧	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٥	رئيس قسم المتطوعين في المجال الرياضي	٢٦	٩٦.٣%	٠	٠.٠%	١	٣.٧%	٢٣.١٥*	٢.٩٣	مناسب	٩٦.٣%
٦	رئيس قسم الاعلام والعلاقات العامة	٢٧	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
	الإدارة التنفيذية وتتكون من :										
٧	قسم الترويج السياحي	٢٧	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٨	قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية	٢٧	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٩	قسم المتطوعين في المجال الرياضي	٢٧	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
١٠	قسم الاعلام والعلاقات العامة	٢٧	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ عند درجة الحرية ٢ = ٥.٩٩ ، درجة الحرية ١ = ٣.٨٤

مقياس ليكرت : المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- ١.٠٠-١.٦٦ (غير مناسب) ، ١.٦٧-٢.٣٣ (مناسب الى حد ما) ، ٢.٣٤-٣.٠٠ (مناسب)

يتضح من جدول (١٥) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الثاني : الوظائف الأساسية داخل إدارة السياحة الرياضية وفقا لمستويات الإدارة: وجود فروق معنوية بين الإستجابات لعبارة المحور الثاني رقم (٥) حيث كانت قيمة مربع كاي المحسوبة أكبر من قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ ، بينما لا توجد فروق دالة إحصائية في إستجابات باقي العبارات ، وبنسبة موافقة بلغت ما بين (٩٦.٣% إلى ١٠٠%) كما يوضح مستوى الاستجابات لكل عبارة، والترتيب للعبارات يوضحها من حيث أكثرها موافقة وأقلها موافقة حيث حققت العبارات (الإدارة العليا مدير ادارة السياحة الرياضية والادارة الوسطى رئيس قسم الترويج السياحي ورئيس قسم تنظيم المسابقات ورئيس قسم الاعلام والعلاقات العامة والادارة التنفيذية قسم الترويج السياحي وقسم تنظيم المسابقات الاستعراضية وقسم المتطوعين وقسم الاعلام والعلاقات العامة) على نسبة موافقة بلغت ١٠٠% وتليها عبارة (الادارة الوسطى رئيس قسم المطوعين نسبة بلغت ٩٦.٣% وتليها اقل نسبة موافقة عبارة (الادارة العليا نائب مدير إدارة السياحة الرياضية نسبة بلغت ٩٦.٣%).

ج- عرض نتائج بناء هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة " لمجموعة العاملين في قطاع السياحة "

جدول (١٦)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الثاني : الوظائف الأساسية داخل إدارة السياحة الرياضية وفقا لمستويات الإدارة

ن = ٢٣

م	العبارات	مناسب		مناسب الى حد ما		غير مناسب		مربع كاي	المتوسط الحسابي	مستوى الاستجابة	نسبة الموافقة %
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %				
	الإدارة العليا وتتكون من :										
١	مدير إدارة السياحة الرياضية	٢٣	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٢	نائب مدير إدارة السياحة الرياضية	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٢٣	١٠٠.٠%	٠.٠٠	١.٠٠	غير مناسب	٠.٠%
	الإدارة الوسطى وتتكون من :										
٣	رئيس قسم الترويج السياحي	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٤	رئيس قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٥	رئيس قسم المتطوعين في المجال الرياضي	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٦	رئيس قسم الاعلام والعلاقات العامة	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
	الإدارة التنفيذية وتتكون من :										
٧	قسم الترويج السياحي	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٨	قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٩	قسم المتطوعين في المجال الرياضي	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
١٠	قسم الاعلام والعلاقات العامة	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ عند درجة الحرية ٢ = ٥.٩٩ ، درجة الحرية ١ = ٣.٨٤

مقياس ليكرت : المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- ١.٠٠-١.٦٦ (غير مناسب) ، ١.٦٧-٢.٣٣ (مناسب الى حد ما) ، ٢.٣٤-٣.٠٠ (مناسب)

يتضح من جدول (١٦) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الثاني : الوظائف الأساسية داخل إدارة السياحة الرياضية وفقا لمستويات الإدارة: عدم وجود فروق معنوية بين جميع الاستجابات لعبارات المحور الثاني حيث كانت قيمة مربع كاي المحسوبة أقل من قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ ، وبنسبة موافقة بلغت (١٠٠%) كما يوضح مستوى الاستجابات لكل عبارة ، حيث حققت العبارات (الإدارة العليا مدير ادارة السياحة الرياضية والإدارة الوسطى رئيس قسم الترويج السياحي ورئيس قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية ورئيس قسم المتطوعين ورئيس قسم الاعلام والعلاقات العامة الادارة التنفيذية قسم الترويج السياحي وقسم المسابقات الاستعراضية وقسم المتطوعين في المجال الرياضي وقسم الاعلام والعلاقات العامة اعلى نسبة موافقة بلغت ١٠٠% تليها عبارة الادارة العليا نائب مدير إدارة السياحة الرياضية وبلغت نسبة الموافقة ١٠٠.٠%.

د- عرض نتائج بناء هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة " لمجموعة أعضاء الهيئة العامة للإستثمار "

جدول (١٧)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الثاني : الوظائف الأساسية داخل إدارة السياحة الرياضية وفقا لمستويات الإدارة

ن = ١٢

م	العبارات	مناسب		مناسب الى حد ما		غير مناسب		مربع كاي	المتوسط الحسابي	مستوى الاستجابة	نسبة الموافقة %
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %				
	الإدارة العليا وتتكون من :										
١	مدير إدارة السياحة الرياضية	١٢	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٢	نائب مدير إدارة السياحة الرياضية	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	١٢	١٠٠.٠%	٠.٠٠	١.٠٠	غير مناسب	٠.٠%
	الإدارة الوسطى وتتكون من :										
٣	رئيس قسم الترويج السياحي	١٢	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٤	رئيس قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية	١٢	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٥	رئيس قسم المتطوعين في المجال الرياضي	١٢	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٦	رئيس قسم الاعلام والعلاقات العامة	١٢	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
	الإدارة التنفيذية وتتكون من :										
٧	قسم الترويج السياحي	١٢	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٨	قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية	١٢	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٩	قسم المتطوعين في المجال الرياضي	١٢	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
١٠	قسم الاعلام والعلاقات العامة	١٢	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ عند درجة الحرية ٢ = ٥.٩٩ ، درجة الحرية ١ = ٣.٨٤

مقياس ليكرت : المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- ١.٠٠-١.٦٦ (غير مناسب) ، ١.٦٧-٢.٣٣ (مناسب الى حد ما) ، ٢.٣٤-٣.٠٠ (مناسب)

يتضح من جدول (١٧) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الثاني : الوظائف الأساسية داخل إدارة السياحة الرياضية وفقا لمستويات الإدارة : عدم وجود فروق معنوية بين جميع الإستجابات لعبارات المحور الثاني حيث كانت قيمة مربع كاي المحسوبة أقل من قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ ، وبنسبة موافقة بلغت (١٠٠%) كما يوضح مستوى الاستجابات لكل عبارة ، حيث حققت العبارات (الإدارة العليا مدير ادارة السياحة الرياضية والإدارة الوسطى رئيس قسم الترويج السياحي ورئيس قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية ورئيس قسم المتطوعين ورئيس قسم الاعلام والعلاقات العامة الادارة التنفيذية قسم الترويج السياحي وقسم المسابقات الاستعراضية وقسم المتطوعين في المجال الرياضي وقسم الاعلام والعلاقات العامة اعلى نسبة موافقة بلغت ١٠٠% تليها عبارة الادارة العليا نائب مدير إدارة السياحة الرياضية وبلغت نسبة الموافقة ١٠٠.٠%.

هـ - عرض نتائج بناء هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة " لمجموعة العاملين بالهيئة العامة للرياضة "

جدول (١٨)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الثاني : الوظائف الأساسية داخل إدارة السياحة الرياضية وفقا لمستويات الإدارة

ن = ٥٨

م	العبارات	مناسب		مناسب الى حد ما		غير مناسب		مربع كاي	المتوسط الحسابي	مستوى الاستجابة	نسبة الموافقة %
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %				
	الإدارة العليا وتتكون من :										
١	مدير إدارة السياحة الرياضية	٥٨	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٢	نائب مدير إدارة السياحة الرياضية	٥٢	٨٩.٧%	٠	٠.٠%	٦	١٠.٣%	٣٦.٤٨*	٢.٧٩	مناسب	٨٩.٧%
	الإدارة الوسطى وتتكون من :										
٣	رئيس قسم الترويج السياحي	٥٨	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٤	رئيس قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية	٥٨	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٥	رئيس قسم المتطوعين في المجال الرياضي	٥٨	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٦	رئيس قسم الاعلام والعلاقات العامة	٥٨	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
	الإدارة التنفيذية وتتكون من :										
٧	قسم الترويج السياحي	٥٨	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٨	قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية	٥٨	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٩	قسم المتطوعين في المجال الرياضي	٥٨	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
١٠	قسم الاعلام والعلاقات العامة	٥٨	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ عند درجة الحرية ٢ = ٥.٩٩ ، درجة الحرية = ٣.٨٤ = ١

مقياس ليكرت : المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- ١.٠٠-١.٦٦ (غير مناسب) ، ١.٦٧-٢.٣٣ (مناسب الى حد ما) ، ٢.٣٤-٣.٠٠ (مناسب)

يتضح من جدول (١٨) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الثاني : الوظائف الأساسية داخل إدارة السياحة الرياضية وفقا لمستويات الإدارة : وجود فروق معنوية بين الإستجابات لعبارة المحور الثاني رقم (٢) حيث كانت قيمة مربع كاي المحسوبة أكبر من قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ ، بينما لا توجد فروق دالة إحصائية في إستجابات باقي العبارات ، وبنسبة موافقة بلغت ما بين (٨٩.٧% إلى ١٠٠%) كما يوضح مستوى الاستجابات لكل عبارة ، والترتيب للعبارات يوضحها من حيث أكثرها موافقة وأقلها موافقة. حيث حققت العبارات (الإدارة العليا مدير ادارة السياحة الرياضية والادارة الوسطى رئيس قسم الترويج السياحي ورئيس قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية ورئيس قسم المتطوعين ورئيس قسم الاعلام والعلاقات العامة الادارة التنفيذية قسم الترويج السباحي وقسم المسابقات الاستعراضية وقسم المتطوعين فى المجال الرياضى وقسم الاعلام والعلاقات العامة اعلى نسبة موافقة بلغت ١٠٠% تليها عبارة الادارة العليا نائب مدير إدارة السياحة الرياضية وبلغت نسبة الموافقة ٨٩.٧%.

و- عرض نتائج بناء هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة " لمجموعة العاملين بوزارة الدولة لشؤون الشباب "

جدول (١٩)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الثاني : الوظائف الأساسية داخل إدارة السياحة الرياضية وفقاً لمستويات الإدارة

ن = ٦١

م	العبارات	مناسب		مناسب الى حد ما		غير مناسب		مربع كاي	المتوسط الحسابي	مستوى الاستجابة	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار				
	الإدارة العليا وتتكون من :										
١	مدير إدارة السياحة الرياضية	٦١	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٢	نائب مدير إدارة السياحة الرياضية	٦	٩.٨%	٢	٣.٣%	٥٣	٨٦.٩%	٧٩.١١	١.٢٣	غير مناسب	١١.٥%
	الإدارة الوسطى وتتكون من :										
٣	رئيس قسم الترويج السياحي	٦١	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٤	رئيس قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية	٦١	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٥	رئيس قسم المتطوعين في المجال الرياضي	٦١	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٦	رئيس قسم الاعلام والعلاقات العامة	٦١	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
	الإدارة التنفيذية وتتكون من :										
٧	قسم الترويج السياحي	٦١	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٨	قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية	٦١	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٩	قسم المتطوعين في المجال الرياضي	٦١	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
١٠	قسم الاعلام والعلاقات العامة	٦١	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ عند درجة الحرية ٢ = ٥.٩٩ ، درجة الحرية ١ = ٣.٨٤

مقياس ليكارت : المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- ١.٠٠-١.٦٦ (غير مناسب) ، ١.٦٧-٢.٣٣ (مناسب الى حد ما) ، ٢.٣٤-٣.٠٠ (مناسب)

يتضح من جدول (١٩) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الثاني : الوظائف الأساسية داخل إدارة السياحة الرياضية وفقاً لمستويات الإدارة : وجود فروق معنوية بين الإستجابات لعبارة المحور الثاني رقم (٢) حيث كانت قيمة مربع كاي المحسوبة أكبر من قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ ، بينما لا توجد فروق دالة إحصائية في إستجابات باقي العبارات ، وبنسبة موافقة بلغت ما بين (١١.٥% إلى ١٠٠%) كما يوضح مستوى الاستجابات لكل عبارة ، والترتيب للعبارات يوضحها من حيث أكثرها موافقة وأقلها موافقة؛ حيث حققت العبارات (الإدارة العليا مدير ادارة السياحة الرياضية والادارة الوسطى رئيس قسم الترويج السياحي ورئيس قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية ورئيس قسم المتطوعين ورئيس قسم الاعلام والعلاقات العامة الادارة التنفيذية قسم الترويج السسياحي وقسم المسابقات الاستعراضية وقسم المتطوعين فى المجال الرياضى وقسم الاعلام والعلاقات العامة اعلى نسبة موافقة بلغت ١٠٠% تليها عبارة الادارة العليا نائب مدير إدارة السياحة الرياضية وبلغت نسبة الموافقة ١١.٥%.

وفي هذا الصدد يذكر محمد الصيرفي (٢٠٠٥) ان المستويات التنظيمية بمثابة تجزئة للسلطة وفقا لمبدأ تدرج السلطة في تنظيم حيث ظهرت عدة مستويات إدارية تتولى تنفيذ الوظائف الإدارية وتدرج تلك المستويات من أعلى لأسفل تبعا للسلطات والمسئوليات ويكون كل مستوى مسؤولاً مسئولية مباشرة أمام المستوى الذي يعلوه ووفقا لذلك تتكون الإدارة من ثلاثة مستويات هي: (الإدارة العليا ، الإدارة الوسطى ، الإدارة التنفيذية) (١٠ : ١٠٢)

ويذكر مصطفى أبو بكر (٢٠٠٣) أنه عادة يتم تصميم وتصوير الهيكل التنظيمي للمنظمة وفق المبادئ والاسس العامة والتي تتمثل في نتائج التشخيص للوضع القائم في المنظمة بصفة عامة وجوانب التنظيم الإداري بصفة خاصة ونتائج المقابلات مع اعضاء الادارة العليا وقيادات المنظمة ومناقشة الوضع الحالي لها . (١١ : ٢٩١)

كما ان حاجة التنظيمات بمختلف أحجامها ومستوياتها للقيادة الإدارية الفاعلية يعد ضرورة ملحة لارتباط تطبيق مختلف الخطط والإستراتيجيات بأداة توجيه فاعلة تعي الأسلوب العملي في قيادة وتحريك عوامل الإنتاج والمحافظة على انسيابيتها بما يخدم الأهداف المرجوة. (٥ : ٥) و في هذا الصدد يشير كمال درويش ومحمد صبحي حسانين (٢٠٠٤) إلى أن توفير العناصر المتميزة لشغل الوظائف في أى مؤسسة يعتبر حجر الزاوية في نجاح هذه المؤسسة ، ومن ثم فإن قدرة الموارد البشرية في المؤسسة على جلب العناصر المتميزة وبالإعداد المناسب والخبرات العاليه لشغل الوظائف يعتبر أحد أهم عناصر النجاح في المؤسسة. (٥ : ١٥٣)

ثالثاً: عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمحور الثالث : التوصيف الوظيفي لشاغلي وظائف الإدارة السياحة الرياضية وفقاً لمستويات الإدارة
أ- عرض نتائج بناء هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية بالهيئة العامة للرياضة " لمجموعة أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية"

جدول (٢٠)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الثالث : التوصيف الوظيفي لشاغلي وظائف الإدارة السياحية وفقاً لمستويات الإدارة ،
أولاً " مدير إدارة السياحة الرياضية "

ن = ٢٥

م	العبارات	مناسب		مناسب الى حد ما		غير مناسب		مربع كاي	المتوسط الحسابي	مستوى الاستجابة	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار				
	الوصف العام										
١	تقع هذه الوظيفة على رأس الهيكل الإداري بإدارة السياحة الرياضية .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٢	تختص هذه الوظيفة بالإشراف والمراجعة والتوجيه والتنسيق لكافة الأعمال المتعلقة بعمليات التسويق والاستثمار لإدارة السياحة الرياضية .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
	ثانياً : الواجبات والمسئوليات :										
٣	يعمل شاغل الوظيفة تحت التوجيه العام لوزير .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٤	الإشراف على القطاعات التنظيمية التابعة له .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٥	المساهمة في وضع السياسة العامة لإدارة السياحة الرياضية بحيث تسير مع اتجاهات الاستثمار .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٦	إقتراح مشروع ميزانية إدارة السياحة الرياضية .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٧	الإشراف على تنفيذ البرامج والأنشطة التي تنفذها إدارة السياحة الرياضية وتدعيمها بالامكانيات المادية والبشرية اللازمة .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٨	الإشراف على تنفيذ مشروعات وبرامج خطة الإدارة بالسياحة الرياضية وتنسيق هذه البرامج مع إدارة الوزارة والجهات المسنولة بالدولة .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
	ثالثاً : شروط شغل الوظيفة :										
٩	المؤهل الدراسي :	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
١٠	أ. بكالوريوس تربية رياضية قسم إدارة رياضية	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
١١	ب. ماجستير أو دكتوراة في الإدارة الرياضية .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
١٢	أن يتمتع بالمقومات الشخصية والسمعة الطيبة والتاريخ المشرف والمشاركة في العمل.	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
١٣	أن يتمتع بصفات القيادة والقبول والقدرة على المتابعة والتوجيه والإشراف ومواجهه كافة المواقف واتخاذ القرارات .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
١٤	أن يكون حاصلًا على برامج تدريبية في إدارة الوقت وأدارة الاجتماعات وغيرها .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
١٥	أن يكون لديه خبرات عمل في إدارة المنشآت الرياضية لا تقل عن ٥ سنوات .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠	٣.٠٠	مناسب	١٠٠.٠%

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ عند درجة الحرية ٢ = ٥.٩٩ ، درجة الحرية = ١ = ٣.٨٤
مقياس ليكرت : المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- ١.٠٠-١.٦٦ (غير مناسب) ، ١.٦٦-٢.٣٣ (مناسب الى حد ما) ، ٢.٣٣-٣.٠٠ (مناسب)

يتضح من جدول (٢٠) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الثالث : التوصيف الوظيفي لشاغلي وظائف الإدارة السياحية وفقا لمستويات الإدارة ، أولا " مدير إدارة السياحة الرياضية " عدم وجود فروق معنوية بين جميع الإستجابات لعبارات المحور الثالث حيث كانت قيمة مربع كاي المحسوبة أقل من قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوي ٠.٠٥ ، وبنسبة موافقة بلغت (١٠٠%) كما يوضح مستوى الاستجابات لكل عبارة ، حيث حققت عبارة (تقع هذه الوظيفة على راس الهيكل الإداري وبأدارة السياحة) وعبارة (تختص هذه الوظيفة بالاشراف والمراجعة والتوجيه والتنسيق لكافة الاعمال المتعلقة بعمليات التسويق والاستثمار للإدارة السياحة الرياضية) وعبارة يعمل شاغل هذه الوظيفة تحت اشراف الوزير) وعبارة (الاشراف على القطاعات التنظيمية التابعة له) وعبارة (المساهمة فى وضع السياسة العامة لإدارة السياحة الرياضية بحيث تسير مع اتجاهات الاستثمار) وعبارة (اقتراح مشروع ميزانية إدارة السياحة الرياضية) وعبارة (الإشراف على تنفيذ البرامج والانشطة التى تنفذها إدارة السياحة الرياضية وتدعيمها بالامكانات المادية والبشرية اللازمة) وعبارة (الاشراف على تنفيذ مشروعات وبرامج خطة الإدارة بالسياحة الرياضية وتنسيق هذه البرامج مع إدارة الوزارة والجهات المسؤولة بالدولة) وعبارة (ان يكون حاصل على بكالوريوس و ماجستير او دكتوراة فى الادارة الرياضية) وعبارة (أن يتمتع بالمقومات الشخصية والسمعة الطيبة والتاريخ المشرف والمثابرة فى العمل) وعبارة أن يتمتع بصفات القيادة والقبول والقدرة على المتابعة والتوجيه والاشراف ومواجهه كافة المواقف واتخاذ القرارات) وعبارة أن يكون لديه خبرات عمل فى إدارة المنشآت الرياضية لاتقل عن ٥ سنوات) نسبة موافقة بلغ ١٠٠% .

جدول (٢١)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الثالث : التوصيف الوظيفي لشاغلي وظائف الإدارة السياحية وفقا لمستويات الإدارة ، ثانياً " رئيس قسم الترويج السياحي "

ن = ٢٥

م	العبارات	مناسب		مناسب الى حد ما		غير مناسب		مربع كاي	المتوسط الحسابي	مستوى الاستجابة	نسبة الموافقة %
		التكرار	النسبة%	التكرار	النسبة%	التكرار	النسبة%				
	اولا: الوصف العام :										
١	تقع هذه الوظيفة على قسم الترويج السياحي .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٢	تختص هذه الوظيفة بالاشراف على الترويج السياحي الداخلي والخارجي .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
	ثانيا :الواجبات والمسئوليات :										
٣	يعمل شاغل الوظيفة تحت التوجيه العام لمدير إدارة السياحة الرياضية	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٤	التعامل المباشر مع الاتحادات الرياضية بالتنسيق مع وزارة الدولة لشؤون الشباب .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٥	إعداد المشروع الخاص باستثمار الاحداث والمناسبات الرياضية	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٦	الإشراف على العاملين التابعين له وتوجيههم في أعمالهم .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٧	إعداد المشاريع الخاصة بالترويج السياحي الداخلي والخارجي	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
٨	تنظيم الإجتماعات الدورية مع العاملين لتنظيم وتبادل الآراء وحل المشاكل ومتابعة العمل فنيا وإداريا .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
	ثالثا : شروط شغل الوظيفة :										
٩	الموهل الدراسي : بكالوريوس تربية رياضية (تخصص إدارة رياضية	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
١٠	الحصول على دراسات عليا في السياحة الرياضية .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
١١	الحصول على برامج تدريبية مؤهلة في الترويج السياحي .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
١٢	ان يتمتع بالمقومات الشخصية والسمعة الطيبة والتاريخ المشرف .	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	مناسب	١٠٠.٠%
١٣	ان يتمتع بصفات القيادة والقبول والقدرة على المتابعة والإشراف ومواجهة كافة المواقف واتخاذ القرار.	٢٥	١٠٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	مناسب	١٠٠.٠%

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٩٩ في حالة درجة الحرية=٢

مقياس ليكرت : المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- ١.٠٠-١.٦٦ (غير مناسب) ، ١.٦٧-٢.٣٣ (مناسب الى حد ما) ، ٢.٣٤-٣.٠٠ (مناسب)

يتضح من جدول (٢١) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات المحور الثالث :التوصيف الوظيفي لشاغلي وظائف الإدارة وفقا لمستويات الإدارة ، ثانيا " رئيس قسم الترويج السياحي " عدم وجود فروق معنوية بين جميع الإستجابات لعبارات المحور الثالث حيث كانت قيمة مربع كاي المحسوبة أقل من قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ ، وبنسبة موافقة بلغت (١٠٠%) كما يوضح مستوى الاستجابات لكل عبارة ، وعبارة (تقع هذه المسئولية على راس قسم الترويج السياحي) وعبارة (تختص هذه الوظيفة بالاشراف على الترويج السياحي الداخلي والخارجي) وعبارة (يعمل شاغل هذه الوظيفة تحت التوجيه العام لمدير إدارة السياحة الرياضية) وعبارة (التعامل المباشر مع الاتحادات الرياضية بالتنسيق مع وزارة الدولة لشؤون الشباب) و عبارة (إعداد المشروع الخاص باستثمار الاحداث والمناسبات الرياضية) وعبارة (الإشراف على العاملين التابعين له وتوجيههم في أعمالهم) وعبارة (إعداد المشاريع الخاصة بالترويج السياحي الداخلي والخارجي) وعبارة (عبارة تنظيم الاجتماعات الدورية مع العاملين لتنظيم وتبادل الآراء وحل المشاكل ومتابعة العمل فنيا وإداريا) وعبارة (الحصول على بكالوريوس تربية رياضية (تخصص إدارة رياضية) وعبارة الحصول على دراسات عليا في السياحة الرياضية) وعبارة الحصول على برامج تدريبية مؤهلة في الترويج السياحي) وعبارة (ان يتمتع بالمقومات الشخصية والسمعة الطيبة والتاريخ المشرف) و عبارة (أن يتمتع بصفات القيادة والقبول والقدرة على المتابعة والإشراف ومواجهة كافة المواقف واتخاذ القرار)نسبة موافقة بلغت ١٠٠%.

ويتفق الباحث مع ما ذكره علي الشرقاوي ومحمد سعيد سلطان (٢٠٠٣) أن المؤهلات المطلوبة من المتقدم لشغل الوظيفة يجب ان تضمن القدرات والخبرات والمعارف والتعليم اللازمة لشغل الوظيفة حيث يتحدد مستوى المؤهلات عن طريق واجبات ومسئوليات الوظيفة . (٧:٧٦)

ويشير اسماعيل السيد (٢٠٠٤) إلى ان مدير الادارة يقوم بتوجيه الانشطة داخل الادارة والتي تتضمن تخطيط ، تنفيذ ، وتنظيم ، وتوجيه ، الرقابة، وتقييم الاداء . (٢:٢٦)

ويعرف ليسر جوميزواخرون Lussier Gomez & others (٢٠٠٤) بانه بتحديد المواصفات التي تطلبها الوظيفة والتي يجب ان يمتلكها الموظف لأداء المهمة بنجاح والتي عادة تكون محددة للغاية من حيث ما يلزم الوظيفة من سنوات خبرة ونوع الخبرة المطلوبة ونوع التعليم ومستواة والتدريب المهني والشهادات معتمدة . (١٢:٣٤٣)

حيث أن عملية اتخاذ القرارات تعتبر من المهام والأدوار الأساسية لأي مدير في المنظمات على اختلاف أنواعها . كما أن احد الصفات الرئيسية للمدير المعاصر انه متخذ للقرارات . ونظراً لان عملية اتخاذ القرارات أصبحت معقدة وتحتاج إلى معرفه ومعلومات ومهارات تقدير الموقف ، فلقد أصبح من الضروري أن يهتم جميع المديرين على مختلف المستويات الإدارية في المنظمة بتنمية معارفهم ومهاراتهم في حل المشاكل ، وكذلك الاستخدام المناسب لتكنولوجيا نظم المعلومات ، لقد أصبحت عملية اتخاذ القرارات اليوم تعتمد اعتماداً كبيراً على تكنولوجيا المعلومات والحاسب الألى و التي أصبحت توفر العديد من البدائل التي تساعد المدير على اتخاذ قراره. (١٣:٢٣) ، (٣:٢٢٩)

الاستنتاجات:

فى حدود عينة الدراسة والإجراءات المنفذة وأساليب المعالجة الإحصائية المستخدمة أمكن للباحث التوصل للخطة المقترحة وهي مرتبة تبعاً لاستجابات عينة الدراسة وعناصرها كالتالى :

- أولاً: أهداف إدارة السياحة الرياضية المقترحة :
 - تحقيق أهداف اقتصادية كالكفاءة والربحية .
 - تحقيق أهداف اجتماعية كحماية السياحة والبيئة .
 - تحقيق أهداف سلوكية كإرضاء السائح وأشباع حاجاته .
 - تحقيق أهداف انسانية كإرضاء العاملين بإدارة السياحة الرياضية .
 - معرفة تأثير السياحة على المناطق التي يوجد بها سياحة رياضية
 - تحديد نوع الخدمات الرياضية التي يمكن تقديمها للمستفيدين بالسياحة .
 - الإرتقاء بمستوى الخدمات المسؤولة عن السياحة الرياضية .
 - تحريك الدوافع الممارسة الرياضية لدى المستفيدين عن طريق توفير الانشطة والامكانات المختلفة .
 - تحقيق أفضل وأعلى اشباع ممكن للحاجات والرغبات .
 - تحقيق مركز متقدم فى السياحة الرياضية العالمية .
- ثانياً: الوظائف الأساسية داخل الإدارة وفقاً لمستويات الادارة .
- ١- الإدارة العليا تتكون من :-
 - مدير إدارة السياحة الرياضية .
- ٢- الإدارة الوسطى وتتكون من :-
 - رئيس قسم الترويج السياحى .
 - رئيس قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية .
 - رئيس قسم المتطوعين فى المجال الرياضى .
 - رئيس قسم الاعلام والعلاقات العامة .
- ٣- الإدارة التنفيذية :-
 - قسم الترويج السياحى .
 - قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية .
 - قسم المتطوعين فى المجال الرياضى .
 - قسم الاعلام والعلاقات العامة .

ثانياً التوصيات :-

- ١- الاهتمام بمقومات السياحة الرياضية .
- ٢- التعامل مع البيئة السياحية بطريقة متحضرة ومتقدمة .
- ٣- تنمية الوعي لدى العاملين بالسياحة على اهمية السياحة الرياضية .
- ٤- تحديد أهداف إدارة السياحة الرياضية بوزارة الدولة للرياضة :-
- إبراز اهمية السياحة الرياضية على الاقتصاد المحلى .
- إبراز الوجه الحضارى للسياحة الرياضية .
- تحفيز دوافع الإقبال على السياحة الرياضية .
- الارتقاء بمستوى الخدمات المسئولة عن السياحة الرياضية .
- التركيز على وضوح الاهداف لكل فرد فى الادارة الرياضية .
- رسم سياسات واضحة للسياحة الرياضية فى المستقبل .
- توفير الامكانيات اللازمة للسياحة الرياضية .
- ٥- تكون الوظائف الاساسية بإدارة السياحة الرياضية كما يلى :-

● الإدارة العليا تتكون من :-

مدير إدارة السياحة الرياضية

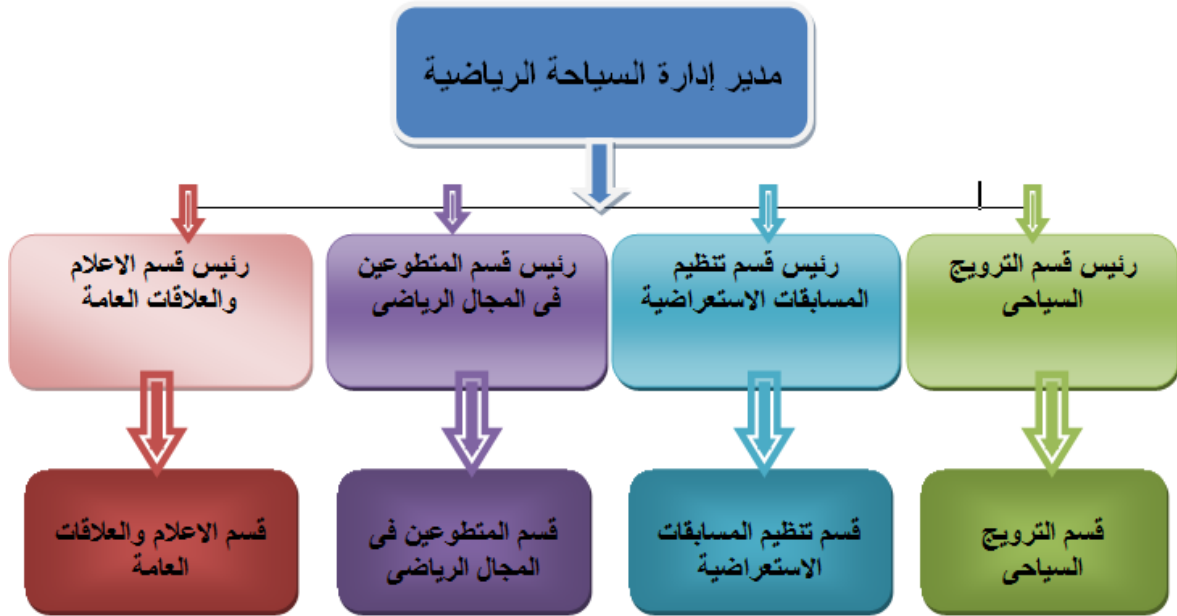
● الإدارة الوسطى وتتكون من :-

- رئيس قسم الترويج السياحى .
- رئيس قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية .
- رئيس قسم المتطوعين فى المجال الرياضى .
- رئيس قسم الاعلام والعلاقات العامة .

● الإدارة التنفيذية وتتكون من :-

- قسم الترويج السياحى .
- قسم تنظيم المسابقات الاستعراضية .
- قسم المتطوعين فى المجال الرياضى .
- قسم الاعلام والعلاقات العامة .

نموذج لهيكل تنظيمي مقترح لإدارة السياحة الرياضية في الهيئة العامة للرياضة



أولاً: المراجع العربية:

- ١- ابراهيم عبد المقصود، حسن احمد الشافعى : الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية ، ط١، دار الوفاء للطباعة والنشر ، الاسكندرية ، ٢٠٠٣م.
- ٢- اسماعيل محمد السيد : إدارة التسويق، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية تجارة ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٤م.
- ٣- بادی حسیان الدوسرى، عبد الله عيد الغصاب : الإدارة فى المجال الرياضى ، دار العلم للنشر والتوزيع ، الكويت ، ٢٠٠٧م.
- ٤- رنا محمود السيد : خطة اعلامية مقترحة للنهوض بالسياحة الرياضية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية تربية رياضية بنين ، الاسكندرية ، ٢٠١٣م.
- ٥- سيد الهوارى : الإدارة والأصول والأسس العلمية للقرن ال ٢١، مكتبة عين شمس ، القاهرة ، ٢٠٠٣م.
- ٦- عبد الرحمن محمد الطنطاوى : هيكل تنظيمى مقترح لإدارة الاندية الصحية فى القرى السياحية ، رسالة غير منشورة ، كلية تربية رياضية بنين ، جامعة الاسكندرية ، ٢٠١٢م.
- ٧- على الشراقوى، محمد سعيد سلطان : أصول الإدارة ، الدار الجامعية ، جامعة الاسكندرية ، الاسكندرية ، ٢٠٠٤م.
- ٨- كمال الدين درويش، محمد صبحى حسنين : التسويق والإتصالات الحديثة وديناميكية الأداء البشرى فى الإدارة الرياضية ، ط١، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ٢٠٠٤م.
- ٩- كمال الدين درويش، محمد صبحى حسنين : موسوعة متجهات إدارة الرياضة فى مطلع القرن الجديد ، المجلد الثانى ، ط١، دار الفكر العربى ، ٢٠٠٤م.
- ١٠- محمد عبد الفتاح الصيرفى : التنظيم الإبداعى ، ج٣، ط١، مؤسسة حورس الدولية للنشر ، الاسكندرية ، ٢٠٠٦م.
- ١١- مصطفى ابو بكر : المدير المعاصر وإدارة الأعمال فى بيئة العولمة المعاصرة ، الدار الجامعية الاسكندرية ، ٢٠٠٣م.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

12. Lussier, Robert. N, Kimball : Sport management principles Applications, Skill Development , south western David ,Australia,2004.
13. Paulo Sérgio et al : An ontology-based analysis and semantics for organizational structure modeling in the ARIS method , Information Systems, Volume 38, Issue 5, July 2013.