

الوعي القانوني لجماهير الرياضة المصرية بمخالفات وعقوبات قانون الرياضة 71 لسنة 2017

دكتور/ عبد الله محمد محي الدين

الأستاذ المساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويج بكلية التربية الرياضية – أبوقير - جامعة الإسكندرية

مقدمة ومشكلة البحث :

القانون هو قواعد قانونية سواء كانت قواعد مكتوبة وهذه القواعد قد يكون مصدرها التشريع او العرف او الدين او مبادئ الشريعة الاسلامية او مبادئ القانون الطبيعي او قواعد العدالة لذلك فان التشريع يعد مصدر من مصادر القانون ويعتبر الدستور هو أعلى تشريع فى اى دولة . (13 : 123)
يعبر القانون مجموعة القواعد التي تطبق على الأشخاص في علاقاتهم الاجتماعية ويفرض عليهم احترامها ومراعاتها في سلوكهم بغية تحقيق النظام في المجتمع . (3 : 6)

كما يشمل القانون مجموعة القواعد العامة المحددة الملزمة التي تحكم سلوك الأشخاص في المجتمع والتي تضمن السلطة العامة احترامها بتوقيع جزاء على من يخالفها. ويعد القانون هام بالنسبة للمجتمع، فالمجتمع مجموعة من الأفراد يشكلون مجموعة من الجماعات، وبالتالي فهم لا يعيشون بصورة منعزلة عن بعضها، اذاً نستطيع أن نقول أن وظيفة القانون تتمثل في تحقيق المساواة والتكافؤ في فرص العيش والحياة الكريمة لجميع افراد المجتمع، وتنظيم العلاقات المتبادلة بصورة تكفل الامن والاستقرار والنظام. (9 : 105)

وينظم قانون الرياضة شئون وقضايا وحقوق كل الفئات التي لها ارتباط بالحركة الرياضية، وهو أيضا تنظيم الأنشطة الخاصة بالحركات الرياضية مثل الدورات سواء كانت الأولمبية أو القارية أو الإقليمية كالدورات العربية، أي أن تنظيم كل ما يتعلق بالحركة الرياضية، سواء كان تنظيم من منطلق أهلي تطوعي، أو تنظيم الهيئات والمؤسسات الرسمية. (10 : 2)

والتلازم بين القانون والرياضة تلازماً قوياً، فإذا ما غاب القانون أصبحت الرياضة نوعاً من اللهو، فتعم الفوضى داخل المجتمعات الرياضية ويسود الانحراف وتصبح الرياضة معول هدم السلوك و اخلاقيات من يمارسها دون ضوابط واحكام، واننا لو أمعنا النظر في الحركة الرياضية لوجدنا أن القانون يشكل القاعدة الأساسية في هذا الكيان، فبالإضافة الى القانون كتشريع للمجتمعات الرياضية توجد القواعد الأخلاقية والتقاليد والروح الرياضية والأوامر والنواهي الدينية وهذه كلها يطلق عليها أسم القواعد الاجتماعية. (6 : 46)

وتعتبر تجمعات المشجعين من الظواهر التي جذبت الانتباه علي الساحة الرياضية، ومن أخطر الظواهر التي تتحكم في مصير الرياضة المصرية في الوقت الحاضر، والتي قد تؤدي الى تدهور وانخفاض مستوى الأداء الرياضي نتيجة للتوقفات الدائمة التي تتعرض لها الدوريات الرياضية والمنافسات بسبب شغب هذه المجموعات من المشجعين وبعض المشجعين لا يهتم من المباراة سوى السلوك النابي والبذيء

والغير المتحضر والدي يهدف عادة إلى السب والشتم والتخريب والعنف والعدوانية ، وينتهك حرمة أخلاقيات الرياضة بألفاظ وسلوكيات وضيعة وشعارات مستفزة لا تمت للرياضة بصلة. (14 : 5)

وفي الفتره الأخيره تفاقمت ظواهر شغب الملاعب وأصبح الاقتحام الجماعي للملاعب ، وعرقلة سير السيارات و المصالح الضرورية، ورمي الزجاجات والحجارة والألعاب النارية وغيرها في الملاعب على اللاعبين والحكام والجمهور المنافس، والتعدي على المنشآت العامة والخاصة وتخريبها، وتجمهر الشباب في الأحياء والشوارع وتحطيم أتوبيسات النادي وسيارات اللاعبين والعنف الذي يقع بين مشجعي الفرق، واستخدام شعارات تحمل معانى الكراهية والتخريض على العنف وإزدراء الغير، بل وزيادة حدة التعصب إلى درجات عالية وصلت لحد الانتقام وقتل الجمهور المنافس. (2 : 13)

وكذلك قيام روابط مشجعي الأندية (Ultras) بالاعتراض على حبس زملائهم ومحاولة التأثير على الاحكام، أو الاعتراض على عدم حضور أو إحراق مقر اتحاد الكرة المصري أو اقتحام مقر النادي، وذلك على النحو الذي حدث عند سقوط قتيل أمام بوابات نادي الزمالك في أحداث احتجاجات ألتراس وايت نايتس على مجلس إدارة الزمالك وأكثر من ذلك، ان بعض روابط تشارك في الأنشطة والمظاهرات ذات الصبغة السياسية. (1 : 15)

والبيئة الرياضية الأمنة والمستقرة للجميع وتحديدأ فى الرياضات الجماهيرية التى يكون إرتباط الجماهير بها إرتباطاً قوياً سواء بالحضور للمباريات او التدريبات أو التشجيع الغير مباشرتساهم فى تحقيق التنافس الحر بين الجميع ، وهذه البيئة الأمنة لن تتوفر بكل تأكيد إلا إذا كان هناك إجراءات قانونية تطبيق على جميع من يخرج عن الآداب والقواعد العامة والرياضية لذا يعتبر التلازم بين القانون والرياضة تلازماً قوياً، فغياب سلطة القانون وأحكامه عن الساحة تصبح الرياضة ميدان للإنحراف السلوكى للجماهير ، فتعم الفوضى داخل المجتمعات الرياضية . ولحد من هذه السلوكيات والأفعال وضع المشرع نصوص قانونية بقانون الرياضة 71 لسنة 2017 تشمل المخالفات والعقوبات الخاصة بها وتصل الى عقوبة الحبس والغرامة المالية . وهذه النصوص القانونية المرتبطة بشغب الجماهير قد يكون بعضها معروف لدى بعض الجماهير والبعض الآخر غير معروف نظراً لحدائثة إصدار قانون الرياضة وكذلك بإعتبار أنها المره الأولى التى يتم وضع نصوص قانونية خاصة بشغب الجماهير بالقانون . لذا إتجه البحث لقياس وعى جماهير الرياضة بمخالفات وعقوبات قانون الرياضة 71 لسنة 2017 مع وضع مقترحات لتنمية وعيهم الثقافى لهذه المخالفات والعقوبات الواردة بالقانون .

هدف البحث :-

يهدف البحث الى قياس الوعي القانونى لجماهير الرياضة المصرية بمخالفات وعقوبات قانون الرياضة المصرى رقم (71) لسنة 2017 من خلال التعرف على:

- 1- وعى جماهير الرياضة بالمخالفات الممنوعه فى قانون الرياضة المصرى 71 لسنة 2017.
- 2- وعى جماهير الرياضة بالعقوبات الجنائية والمالية للمخالفات المنصوص فى قانون الرياضة المصرى 71 لسنة 2017 .
- 3- المقترحات اللازمة لتنمية الوعي القانونى للجماهير بمخالفات وعقوبات قانون الرياضة.

تساؤلات الدراسة :

- 1- هل تعلم جماهير الرياضة بالمخالفات الممنوعه فى قانون الرياضة المصرى 71 لسنة 2017؟
- 2- هل تعلم جماهير الرياضة بالعقوبات الجنائية والمالية للمخالفات المنصوص فى قانون الرياضة المصرى 71 لسنة 2017؟
- 4- ماهى المقترحات اللازمة لتنمية الوعي القانونى للجماهير بمخالفات وعقوبات قانون الرياضة؟

مصطلحات البحث :-

الوعي القانونى :

مدى الإلمام بالنصوص القانونية المرتبطة بالجرائم التى نص قانون الرياضة 71 لسنة 2017 وعقوباتها .

إجراءات البحث :

- **منهج البحث :** استخدم الباحث المنهج الوصفى المسحى لمناسبته لطبيعة البحث.
- **مجتمع البحث :** جماهير الرياضة على صفحات التواصل الإجتماعى الرياضية (مرفق 1 نماذج من صفحات جماهير الرياضة)
- **عينة البحث :** تم إختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية وقد إشمئت على (567 مفحوص) تمثلت (537) فردا عينة أساسية , (30) فرد عينة للدراسة الإستطلاعية وتم وضع شروط لإختيار العينة وهى حضور مباريات رياضية فى الماضى أو لدية النية للحضور مستقبلاً .

جدول (1)

التوزيع النسبى لعينة الدراسة الأساسية والإستطلاعية من المجموع الكلى لعينة البحث

ن=537

العينة	العدد	النسبة المئوية %
عينة البحث الأساسية	537	94.71%
عينة البحث الإستطلاعية	30	5.29%
المجموع	567	100%

جدول (2)

ن = 537

يوضح توصيف عينة البحث وفقاً للسن

النسبة المئوية %	التكرار	الدلالات الإحصائية	الفئات
5.77%	31	18 سنة	
24.39%	131	19 سنة	
24.58%	132	20 سنة	
14.34%	77	21 سنة	
10.43%	56	22 سنة	
7.64%	41	23 سنة	
2.61%	14	24 سنة	
1.86%	10	25 سنة	
2.05%	11	26 سنة	
0.37%	2	27 سنة	
0.56%	3	28 سنة	
0.56%	3	29 سنة	
0.19%	1	30 سنة	
0.74%	4	32 سنة	
0.37%	2	34 سنة	
0.37%	2	35 سنة	
0.19%	1	36 سنة	
0.93%	5	37 سنة	
0.19%	1	38 سنة	
0.19%	1	39 سنة	
0.37%	2	42 سنة	
0.19%	1	43 سنة	
0.19%	1	44 سنة	
0.56%	3	45 سنة	
0.19%	1	55 سنة	
0.19%	1	60 سنة	
100%	537	المجموع	

جدول (3)

يوضح توصيف عينة البحث وفقاً لحضورهم المباريات من عدمه

ن = 537

لا		نعم		العبارة
نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	
35.75%	192	64.25%	345	هل حضرت مباريات كرة قدم أو أى مباراه رياضية قبل ذلك

جدول (4)

يوضح توصيف عينة البحث وفقاً لرغبتهم لحضورهم المباريات مستقبلاً

ن=537

لا		ربما		نعم		العبارة
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
7.64%	41	22.72%	122	69.65%	374	هل لو سمحت لك الفرصة لحضور مباريات بالإستاد سوف تحضر

- المنهج المستخدم :- إستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي
- أدوات جمع البيانات :- إستخدم الباحث الإستبيان الإلكتروني لتجميع البيانات مرفق (2) رابط الإستبيان الإلكتروني

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان

أولاً : صدق الاستمارة : تم حساب صدق الاستمارة بطريقتين

صدق المحتوى :

إعتمد الباحث على صدق المحكميين وذلك للتعرف على مدى مناسبة المحاور و العبارات ومدى وضوحها وعددهم 6 محكمين وتم موافقتهم على محاور الإستبيان بسنبة 100% وتم عرض على السادة الخبراء للتأكد من مدى مناسبة كل عبارة للمحور الذى تنتمى اليه .

جدول رقم (5)

يوضح آراء الخبراء فى محاور وعبارات البحث ن = 6

المحاور	عدد العبارات	العبارات التى تم حذفها	العبارات التى تم تعديلها	العبارات التى تم إضافتها	عدد العبارات النهائى
وعى جماهير الرياضة بالمخالفات الممنوعه فى قانون الرياضة المصرى 71 لسنة 2017.	12	لا يوجد	لا يوجد		12
وعى جماهير الرياضة بالعقوبات الجنائية والمالية للمخالفات المنصوص فى قانون الرياضة المصرى 71 لسنة 2017.	12	لا يوجد	لا يوجد		12
دور الهيئات الرياضية والمؤسسات الإعلامية فى تنمية الوعي القانونى لجماهير الرياضة المصرية من وجهة نظر الجماهير.	8	لا يوجد	لا يوجد	(رقم 8, 10)	10

- صدق المقارنة الطرفية

جدول (6)

المقارنة الطرفية بين الأرباع الأعلى والإرباع الأدنى فى مجموع عبارات الاستبيان الخاص بأراء الجماهير قيد البحث.

معامل الصدق	قيمة (ت)	الفرق بين المتوسطين	الإرباع الأدنى 7 = ن		الإرباع الأعلى 7 = ن		الدلالات الإحصائية العبارات
			ع±	س	ع±	س	
0.98	*16.20	49.29	6.23	95.14	5.09	144.43	المجموع الكلى

* قيمة (ت) الجدولية معنوية عند مستوى (0.05) = (2.18)

يتضح من جدول (6) الخاص بالفروق بين الإرباع الأعلى والإرباع الأدنى في المجموع الكلى لعبارات الاستبيان قيد البحث لإيجاد معامل صدق الاستبيان ، أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى المجموع الكلى حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة فيها (16.20) وهذه القيم أكبر من قيمة (ت) الجدولية عند مستوى (0.05) = (2.18) وبلغت قيمة معامل الصدق فيها (0.98) مما يؤكد صدق الاستبيان .

ثانياً الثبات :

جدول (7)

معامل ألفا كرونباخ ومعامل سبيرمان براون للاستبيان الخاص بأراء الجماهير. ن = 30

العبارات	معامل الفا لكرونباخ للاستبيان ككل	معامل سبيرمان براون للاستبيان ككل
الإستبيان ككل	*0.951	*0.974

* قيمة (ر) الجدولية معنوية عند مستوى $0.05 = 0.355$

يتضح من جدول (7) و الخاص بمعامل ألفا كرونباخ وسبيرمان براون للإستبيان الخاص بأراء الجماهير أن قيم معامل ألفا كرونباخ بلغت (0.951) وهذه القيمة تشير إلى ثبات الاستبيان، كما يتضح أن قيم معامل سبيرمان براون بلغت (0.974) وهذه القيم أكبر من قيمة (ر) الجدولية عند مستوى (0.05) = (0.355) مما يشير إلى ثبات الاستبيان قيد البحث .

المجال الزمنى :-

تم تطبيق الدراسة الأساسية على عينة الدراسة فى الفترة 2018/3/1 الى 2018/4/7

المعالجات الإحصائية :-

- التكرار والنسبة المئوية
- معامل الارتباط
- الثبات (الفا كرونباخ) – سبيرمان
- اختبارات
- مربع كاي
- الانحراف المعياري
- صدق (الأرباع الأدنى والأرباع الأعلى)

عرض ومناقشة النتائج :-

جدول (8)

عرض ومناقشة نتائج المحور الاول :- وعى جماهير الرياضة بالمخالفات الممنوعه فى قانون الرياضة المصرى 71 لسنة 2017 ن=537

م	العبارات	أعلم		أعلم إلى حد ما		لا أعلم		مربع كاي	المتوسط الحسابى	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
هل تعلم أن هذه الأفعال والسلوكيات الجماهيرية يعاقب عليها قانون الرياضة 71 لسنة 2017										
1	السب والقذف والإهانة لشخص طبيعى أو اعتبارى أثناء النشاط أو بمناسبةه	317	59.03%	138	25.70%	82	15.27%	*168.35	2.44	71.88%
2	السب والقذف والإهانة لشخص طبيعى أو اعتبارى أثناء النشاط أو بمناسبةه على إحدى الجهات أو الهيئات المشاركة فى تأمين النشاط الرياضى أو أحد العاملين به	304	56.61%	150	27.93%	83	15.46%	*143.48	2.41	70.58%
3	الدخول أو محاولة الدخول الى مكان النشاط الرياضى بدون حق	355	66.11%	108	20.11%	74	13.78%	*262.80	2.52	76.16%
4	إستعمال العنف إثناء الدخول أو محاولة الدخول الى مكان النشاط الرياضى بدون حق	392	73.00%	98	18.25%	47	8.75%	*387.45	2.64	82.12%
5	الدخول أو محاولة الدخول الى مكان النشاط الرياضى أو هينه بدون حق حائز أو متعاطى مخدر أو مسكراً أو العاب نارية أو مواد حارقة وقابله للاشتعال	390	72.63%	98	18.25%	49	9.12%	*379.79	2.64	81.75%
6	إستخدام العاب نارية أو مواد حارقة وقابله للاشتعال أدت الى إصابه أو عاهه مستديمه أو تسببت فى وفاه	420	78.21%	69	12.85%	48	8.94%	*487.94	2.69	84.64%
7	إستخدام (العنف والقوه والتهديد والترويع ضد لاعب أو حكم أو أجهزه فنية أو مجالس إدارات) لمنع من المشاركة فى النشاط الرياضى أو التأثير على نتيجة الحدث الرياضى	395	73.56%	87	16.20%	55	10.24%	*393.83	2.63	81.66%
8	الإتجار فى تذاكر المباريات والنشاط الرياضى	325	60.52%	125	23.28%	87	16.20%	*182.66	2.44	72.16%
9	إنشاء أو ادارة الروابط الرياضية (روابط المشجعين) بدون إذن النادى	232	43.20%	140	26.07%	165	30.73%	*25.29	2.12	56.24%
10	مباشرة المنتمين للروابط الغير مشروعه نشاط يعبر عن أفكار الروابط ونشاطها	223	41.53%	146	27.19%	168	31.28%	*17.58	2.10	55.12%
11	التحريض على الشغب وإتلاف المنشآت وتعطيل النشاط الرياضى	407	75.79%	78	14.53%	52	9.68%	*437.51	2.66	83.05%
12	إستعمال بدون وجه حق (إسم النادى – العلامة المسجله للنادى – شارات – حقوق اتصال الجمهور بالحدث الرياضى)	377	70.20%	107	19.93%	53	9.87%	*336.67	2.60	80.17%

*مربع كاي معنوى عند مستوى 0.05 حيث مستوى الدلالة $0.05 \geq$ عند درجة الحرية 2 = 5.99 ، درجة الحرية 1 = 3.84

مقياس ليكارت الثلاثى : المتوسط الحسابى المرجح بالأوزان :- 1.00-1.66 (لا أعلم) ، 1.67-2.33 (أعلم إلى حد ما) ، 2.34-3.00 (أعلم)

يتضح من جدول (8) و الخاص التكرارات والنسب المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الأول (وعى جماهير الرياضة بالمخالفات الممنوعه فى قانون الرياضة المصرى 71 لسنة 2017) وجود فروق معنوية فى جميع عبارات المحور حيث كانت قيمة مربع كاي المحسوبة أكبر من قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى $0.05 = (5.99)$ ، وتراوحت قيم نسب الموافقة لعبارات المحور الأول ما بين $(55.12\%$ إلى 84.64%) ، وحصلت العبارة رقم (6) على أعلى نسب موافقة (84.64%) بمتوسط حسابى (2.69) حيث كانت اتجاه إستجابة عينة البحث وفقاً للمتوسط الحسابى المرجح الاوزان (أعلم) . ثم جاءت العبارة رقم (11) والتي تشير إلى (التحريض على الشغب وإتلاف المنشآت وتعطيل النشاط الرياضى) فى الترتيب الثانى بنسبة موافقة (83.05%) وبمتوسط حسابى (2.66) وكانت إتجاه إستجابة عينة البحث (أعلم) . ثم توالى إستجابات عينة الدراسة لعبارات $(1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 12)$ نحو إتجاه الإستجابة (أعلم) حيث تراوحت قيمة المتوسط الحسابى لإستجابات عينة البحث ما بين (2.41) إلى (2.69) وهى تقع فى نطاق قيمة المتوسط الحسابى المرجح بالأوزان لإستجابة (أعلم) .

ويرجع الباحث نتائج إستجابات عينة الدراسة الى تناول وسائل الإعلام المرئية (البرامج الرياضية) والمسموعة والمقروءه ووسائل التواصل الإجتماعى بنود والقانون سواء فى فترة الإعداد او بعد صدور القانون ومطالبة الكثير من المهتمين بالشأن الرياضى بوضع عقوبات رادعة للجمهور فى حالة التجاوز وما تبعها من إشكاليات قانونية واجهت جماهير الرياضة بصفة عامة وجماهير كرة القدم بصفة خاصة والقبض على مقتحمى المنشآت الرياضية ومثيرى الشغب داخل الملاعب الرياضية والحكم عليهم بأحكام رادعة وأصبحت هذه الأحداث والأحكام مادة إعلامية يتم تناولها فى الإعلام المقروء والمسموع والمرئى الأمر الذى ساهم فى تنمية الوعى والثقافة لدى قطاع عريض من الجماهير بأحداث الشغب .

ويتفق فى ذلك سمير عبد القادر خطاب (2004) أن البرامج الرياضية تساعد فى تنمية الوعى الرياضى الذى يمثل ادراك الجماهير ومعرفتهم بالأمور والقضايا الرياضية المختلفة (8 : 87)

وفى هذا الصدد يشير أحمد حسنى السيد 2016م أن إثارة الاضطراب فى الملاعب الرياضية أو بمناسبة إحدى الفعاليات الرياضية ,وفى الماضى, كانت أحداث الشغب تقتصر على المشاحنات التى تحدث أثناء المباريات أو بعدها بوقت قصير, ولكن بدأنا نشهد مؤخراً ظاهرة امتداد أحداث الشغب إلى ما بعد المباراة بوقت طويل (1 : 26)

ويرى محمد جمال بشير 2012 (2005) أن تجمعات المشجعين من الظواهر التى جذبت الانتباه على الساحة الرياضية, ومن أخطر الظواهر التى تتحكم فى مصير الرياضة المصرية فى الوقت الحاضر, والتي قد تؤدى الى التوقفات الدائمة التى تتعرض لها الدوريات الرياضية والمنافسات بسبب شغب هذه المجموعات من المشجعين.(14 : 7)

ويتفق كل من أحمد سعد الدين معروف 2017, Steven a. , anolik, Julian V. , , Roberts, Cythi, J., Benjamin أن من خلال تفاقم ظواهر شغب الملاعب أصبح الاقتحام الجماعى للملاعب دون التقيد بضوابط الدخول والخروج, وعرقلة سير المباريات, ورمي الزجاجات والحجارة والألعاب النارية وغيرها فى الملاعب وعلى اللاعبين والحكام والجمهور المنافس, والتعدي على المنشآت العامة والخاصة وتخريبها, وتجمهر الشباب فى الأحياء والشوارع وتحطيم أتوبيسات النادي وسيارات اللاعبين, والمشادات الكلامية والألفاظ السوقية, والعنف الذى يقع بين مشجعي الفرق, واستخدام شعارات تحمل معانى الكراهية والتحريض على العنف وازدراء الغير, بل وزيادة حدة التعصب إلى درجات عالية وصلت لحد الانتقام وقتل الجمهور المنافس. (2 : 3) (4 : 87) (2 : 22)

ويرى الباحث ان المشرع حرص على حصر جميع احداث الشغب التي حدثت فى المجال الرياضية أو بمناسبته تحديداً فيما بعد عام 2011م وتم وضعها فى باب العقوبات بقانون الرياضة وهو ما كان أيضا محل إهتمام وسائل الإعلام فى هذه الفترة بالإضافة الى السعى الجاد للهيئات الرياضية لحماية حقوقها لأنها تعتبر من أهم الموارد المالية لها وهو أيضا ما تم تسليط الضوء عليه إعلامياً قبل صدور القانون حيث تشير مادة (25) بند (2) أن من موارد الهيئة الرياضية تسويق إسم الهيئة وشعارها والزى الخاص بها.

كما تشير مادة (30) أن الهيئات الرياضية وحدها صاحبة الحق فى جميع الحقوق المتعلقة باتصال الجمهور بالحدث الرياضى الذى يخصها اتصالاً مباشراً أو غير مباشر عن طريق الإتصال السلكى أو الاسلكى أو الإذاعى أو التليفزيونى أو عن طريق جميع الحقوق الرقمية وجميع حقوق نقل الصورة ويجب الحصول على موافقتها على إذاعة هذا المحتوى كاملاً أو أجزاء منه .

وتشير مادة (31) أن إستعمال أسماء الهيئات الرياضية أو الشارات أو العلامات المسجلة أو إستغلال ذلك فى الأنشطة الإعلامية أو التجارية أو الصناعية بعد الاتفاق مع الهيئة الرياضية المعنية.

(4)

ومن خلال تحليل نتائج إستجابات عينة البحث وجد الباحث العبارة (10) حصلت على أقل نسبة موافقة (55.12%) بمتوسط حسابى (2.10) ثم تلتها العبارة رقم (9) والتي تشير الى (إنشاء أو ادارة الروابط الرياضية للمشجعين بدون إذن النادى) بنسبة موافقة (56.24%) بمتوسط حسابى (2.12) ومن خلال مقارنة المتوسط الحسابى للإستجابات مع قيمة المتوسط الحسابى الثابتة أسفل الجدول للعبارة رقم (9) (10) وجدت أنها تقع بين قيم (الى حد ما) ويرجع الباحث ذلك إلى القناعة الفكرية لدى جماهير الألتراس بحرية التنظيم وأنهم أنشأوا الروابط الجماهيرية قبل فترة إصدار القانون ولا يقبلوا الخضوع الإجرائى والقانونى للروابط من قبل الهيئات الرياضية تحديداً الأندية .

ويتفق ذلك مع ما ذكره (أحمد السيد حسنى 2016) أن مصر شهدت أول ظهور لمجموعات "Ultras" عام ٢٠٠٧م، من خلال "ألتراس أهلاوي" من مشجعي النادي الأهلي، و"التراس الفرسان البيض" من مشجعي نادي الزمالك، ثم "التنانين الصفراء" من أنصار النادي الإسماعيلي، و"السحر مراد" من أنصار نادي الاتحاد السكندري، و"النسور الخضراء" من أنصار النادي المصري .

(16: 1)

جدول (9)

عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني : وعى جماهير الرياضة بالعقوبات الجنائية والمالية للمخالفات المنصوص فى قانون الرياضة المصرى 71 لسنة 2017.

ن=537

م	العبارات	أعلم		أعلم إلى حد ما		لا أعلم		مربع كاي	المتوسط الحسابى	نسبة الموافقة %
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %			
	هل تعلم بهذه العقوبات الجنائية والمالية للمخالفات الجماهيرية المنصوص فى قانون الرياضة المصرى 71 لسنة									
1	السب والقذف والإهانة لشخص طبيعى أو اعتبارى أثناء النشاط أو بمناسبة الحبس سنه وغرامه 1000 جنيه الى 3000 جنيه	119	22.16%	149	27.75%	269	50.09%	*70.39	1.72	36.03%
2	السب والقذف والإهانة لشخص طبيعى أو اعتبارى أثناء النشاط أو بمناسبة على إحدى الجهات أو الهيئات المشاركة فى تأمين النشاط الرياضى أو أحد العاملين به. الحبس سنتان وغرامه 2000 جنيه الى 6000 جنيه	124	23.09%	143	26.63%	270	50.28%	*70.40	1.73	36.41%
3	الدخول أو محاولة الدخول الى مكان النشاط الرياضى بدون حق الحبس 6 أشهر وغرامه الى 500 جنيه الى 3000 جنيه	125	23.28%	138	25.70%	274	51.02%	*76.10	1.72	36.13%
4	إستعمال العنف إثناء الدخول أو محاولة الدخول الى مكان النشاط الرياضى بدون حق الحبس سنه وغرامه 1000 جنيه الى 6000 جنيه	108	20.11%	161	29.98%	268	49.91%	*74.22	1.70	35.10%
5	الدخول أو محاولة الدخول الى مكان النشاط الرياضى أو هينه بدون حق حائز أو متعاطى مخدر أو مسكراً أو العاب نارية أو مواد حارقه وقابله للإشتعال الحبس سنه فأكثر وغرامه 5000 جنيه الى 20000 جنيه	127	23.65%	137	25.51%	273	50.84%	*74.32	1.73	36.41%
6	إستخدام العاب نارية أو مواد حارقه وقابله للإشتعال أدت الى إصابه	125	23.32%	137	25.56%	274	51.12%	*76.71	1.72	36.10%

									أوعاهه مستديمه أو تسببت فى وفاه حبس لا يقل عن سنتين و غرامه 10000جنيه الى 30000جنيه	
7	128	23.88%	143	26.68%	265	49.44%	63.21*	1.74	37.22%	إستخدام (العنف والقوه والتهديد والترويع ضد لاعب أو حكم أو أجهزه فنية أو مجالس إدارات) للمنع من المشاركة فى النشاط الرياضى أو التأثير على نتيجة الحدث الرياضى حبس سنه فأكثر و غرامه 50000جنيه الى 100000جنيه
8	117	21.79%	158	29.42%	262	48.79%	62.43*	1.73	36.50%	الإتجار فى تذاكر المباريات والنشاط الرياضى الحبس 3أشهر و غرامه 5000 جنيه الى 30000جنيه
9	118	22.01%	131	24.44%	287	53.54%	99.00*	1.68	34.24%	أنشاء أو ادارة الروابط الرياضية (روابط المشجعين) بدون موافقة النادى غرامه 50000جنيه الى 200000جنيه
10	104	19.37%	147	27.37%	286	53.26%	101.11*	1.66	33.05%	مباشرة المنتمين للروابط الغير مشروعه نشاط يعبر عن أفكار الروابط ونشاطها حبس 3سنوات و غرامه 100000جنيه الى 200000جنيه
11	126	23.46%	154	28.68%	257	47.86%	53.17*	1.76	37.80%	التحريض على الشغب واتلاف المنشآت وتعطيل النشاط الرياضى حبس و غرامه 10000 جنيه الى 100000جنيه
12	133	24.77%	152	28.31%	252	46.93%	45.67*	1.78	38.92%	إستعمال بدون وجه حق (إسم النادى – العلامه المسجله للنادى – شارات – حقوق اتصال الجمهور بالحدث الرياضى) الحبس و غرامه 50000 جنيه فأكثر

*مربع كاي معنوى عند مستوى 0.05 حيث مستوى الدلالة $0.05 \geq$ عند درجة الحرية 2 = 5.99 ، درجة الحرية 1 = 3.84

مقياس ليكارت الثلاثى : المتوسط الحسابى المرجح بالأوزان :- 1.00-1.66 (لأعلم) ، 1.67-2.33 (أعلم إلى حد ما) ، 2.34-3.00 (أعلم)

يتضح من جدول (9) و الخاص التكرارات والنسب المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الثاني (وعى جماهير الرياضة بالعقوبات الجنائية والمالية للمخالفات المنصوص فى قانون الرياضة المصرى 71 لسنة 2017) وجود فروق معنوية فى جميع عبارات المحور حيث كانت قيمة مربع كاي المحسوبة أكبر من قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى $0.05 = (5.99)$ ، وتراوحت قيم نسب الموافقة الكلية لعبارات المحور الثانى ما بين (33.05% إلى 38.92%) وتشير هذه النسب الى قصور فى الوعى الثقافى لجماهير الرياضة بمضمون العقوبات المالية والجنائية للمخالفات والسلوكيات الممنوعه بقانون الرياضة .

ويرجع الباحث ذلك الى أن وسائل الإعلام بمختلف أنواعها ووسائل التواصل الإجتماعى تتعرض الى السلوكيات والأفعال الجماهيرية من خلال النقد وتوضيح أنها من الامور المخالفه للقانون بشكل عام دون الإستفاضة الى التعرض للنصوص التفصيلية الخاصة بالعقوبات الجنائية والمالية لكل فعل أو سلوك وفقاً لما نص عليه قانون الرياضة المصرى بشكل خاص وقانون العقوبات بشكل عام الأمر الذى يجعل الكثير من الجماهير يعلم الجرائم دون العلم بعقوباتها المالية والجنائية .

ويشير عبدالفتاح مصطفى الصيفى (2006) ان الجناية كل فعل محظور يتضمن ضرراً على المال او النفس او غيرها وتشمل التعدى على الأبدان بالقتل او الجرح وكذلك الأموال وتشمل المسؤولية الجنائية تبعية الفرد لتحمل أفعاله سواء بالفعل او القول (12 : 231)

وفى هذا الصدد يؤكد عبدالرؤف المهدي (2008) ان المسؤولية الجنائية تنقسم الى مسؤولية جنائية مباشرة وغير مباشرة والمسؤولية الجنائية المباشرة تنقضى على الشخص القائم بالجريمة بصفة مباشرة اما المسؤولية الجنائية الغير مباشر فتتنقضى على الشخص القائم بالجريمة بالتبعية (11 : 54)

وتشير ماده (83) من قانون الرياضة أنه مع عدم الأخلاى بأى عقوبة أشد فى قانون العقوبات أو قانون آخر يعاقب من قام بالجرائم المنصوص عليها بقانون الرياضة بعقوبات مالية و جنائية . (4)

وحصلت العبارة رقم (10) والتي تشير الى مباشرة المنتمين للروابط الغير مشروعة نشاط يعبر عن أفكار الروابط ونشاطها غرامتها 100000 جنيه الى 200000 جنيه على أقل نسبة وعى بالغرامات المالية للمخالفات بنسبة مئوية (33.05%) ثم تلتها كأقل نسبة وعى العبارة رقم (9) والتي تشير إلى (إنشاء أو إدارة الروابط الرياضية (روابط المشجعين) بدون موافقة النادى غرامه 50000 جنيه الى 200000 جنيه (بنسبة موافقة كلية (34.24%) .

ويرى الباحث أن الأندية الرياضية يجب عليها التواصل مع الروابط الجماهيرية لإعادة الصياغة القانونية لإنشاء الروابط وفقاً لنصوص القانون واللوائح الداخلية حرصاً وحفاظاً على الجماهير وتقنين وضع الروابط حتى كما يجب على المشجعين التعاون مع الأندية فى ذلك لايقع مشجعى النادى تحت طائلة القانون .

ويتفق ذلك مع مانص عليه قانون الرياضة مادة (3) بند (8) تتولى الجمعيات العمومية للجنة الأولمبية المصرية واللجنة البارالمبية المصرية والإتحادات المصرية وأعضاء الجمعيات العمومية للإتحادات الرياضية وضع أنظمتها الأساسية بما يتوافق مع الميثاق الأولمبى للمعايير الدولية المعمول بها فى هذا الشأن على أن تتضمن هذه الأنظمة جميع القواعد والأحكام المنظمة لعملها وعلى الأخص تكوين الروابط الرياضية وتنظيم نشاطها وطريقة حلها و أحواله (4)

وتشير مادة (22) من قانون العقوبات أن العقوبة بالغرامة هي إلزام المحكوم عليه بأن يدفع إلى خزينة الحكومة المبلغ المقدر في الحكم. ولا يجوز أن تقل الغرامة عن مائة قرش ولا أن يزيد حدها الأقصى في الجرح على خمسمائة جنيه، وذلك مع عدم الإخلال بالحدود التي يبينها القانون لكل جريمة (مادة 22)

وتشير مادة (40) من قانون العقوبات المصري أنه يعد شريكا في الجريم: كل من حرض على ارتكاب الفعل المكون للجريمة إذا كان هذا الفعل قد وقع بناء على هذا التحريض، من إتفق مع غيره على ارتكاب الجريمة فوقع بناء على هذا الاتفاق ومن أعطى للفاعل أو الفاعلين سلاحا أو آلات أو أي شيء آخر مما استعمل في ارتكاب الجريمة مع علمه بها أو ساعدهم بأي طريقة أخرى في الأعمال المجهزة أو المسهلة أو المتممة لارتكابها. (5)

جدول (10) عرض ومناقشة نتائج للمحور الثالث : المقترحات اللازمة لتنمية الوعي القانوني للجماهير بمخالفات وعقوبات قانون الرياضة ن=537

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة %
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
1	إعلانات توعوية على تذاكر المباريات بالأفعال والسلوكيات المجرمة بقانون الرياضة وعقوباتها	79.89%	429	15.64%	84	4.47%	24	*533.80	2.75	87.71%
2	رسائل توعوية ببرامج الرياضة بالقنوات الخاصة بالأفعال والسلوكيات المجرمة بقانون الرياضة وعقوباتها	84.17%	452	13.22%	71	2.61%	14	*633.62	2.82	90.78%
3	رسائل توعوية بقنوات الأندية الخاصة بالأفعال والسلوكيات المجرمة بقانون الرياضة وعقوباتها	79.89%	429	16.01%	86	4.10%	22	*535.18	2.76	87.90%
4	رسائل توعوية على شريط الإخبار بالقنوات التلفزيونية بالأفعال والسلوكيات المجرمة بقانون الرياضة وعقوباتها	74.12%	398	20.86%	112	5.03%	27	*422.09	2.69	84.54%
5	رسائل توعوية على مواقع الأندية بالأفعال والسلوكيات المجرمة بقانون الرياضة وعقوباتها	83.05%	446	13.59%	73	3.35%	18	*605.84	2.80	89.85%
6	رسائل توعوية على اللوحات الاعلانية الإلكترونية من خلال الشركة الراعية بالأفعال والسلوكيات المجرمة بقانون الرياضة وعقوباتها	77.47%	416	18.62%	100	3.91%	21	*488.12	2.74	86.78%
7	رسائل توعوية من خلال رسائل تليفونية من خلال شركات الإتصالات بالأفعال والسلوكيات المجرمة بقانون الرياضة وعقوباتها	72.81%	391	19.18%	103	8.01%	43	*386.68	2.65	82.40%
8	رسائل توعوية على صفحات الجماهير بمواقع التواصل الإجتماعي بالأفعال والسلوكيات المجرمة بقانون الرياضة وعقوباتها	80.63%	433	15.64%	84	3.72%	20	*552.08	2.77	88.45%
9	رسائل توعوية من خلال نجوم الرياضة المشاهير بالأفعال والسلوكيات المجرمة بقانون الرياضة وعقوباتها	79.89%	429	16.76%	90	3.35%	18	*538.22	2.77	88.27%
10	رسائل توعوية من خلال الصفحات الرياضية بالصحف والمجلات بالأفعال والسلوكيات المجرمة بقانون الرياضة وعقوباتها .	83.99%	451	13.04%	70	2.98%	16	*628.12	2.81	90.50%

مقياس ليكارت الثلاثي : المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- 1.00-1.66 (غير موافق) ، 1.67-2.33 (إلى حد ما) ، 2.34-3.00 (موافق)

*مربع كاي معنوي عند مستوى 0.05 حيث مستوى الدلالة $0.05 \geq$ عند درجة الحرية 2 = 5.99 ، درجة الحرية 1 = 3.84

يتضح من جدول (10) و الخاص التكرارات والنسب المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الرابع : مقترحات لتنمية الوعي الثقافى والقانونى لجمهور الرياضه بالأفعال والسلوكيات المجرمة بقانون الرياضه وعقوباتها ، وجود فروق معنوية فى جميع عبارات المحور حيث كانت قيمة مربع كاي المحسوبة أكبر من قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى $0.05 = (5.99)$ ، وتراوحت قيم نسب الموافقة لعبارات المحور الرابع ما بين (82.40% إلى 90.78%) .

ويرى الباحث أنه يجب تتضافر جهود جميع الجهات المعنية بالرياضة إتحادات وأندية ووسائل إعلام لوضع الخطط والبرامج التوعوية للجمهور للحد من ظواهر ارتكاب العنف التى تعوق مسيرة الرياضية والنشاط الرياضى إلى جنب مع تفعيل القانون على جميع المخالفين

ويتفق ذلك مع ما ذكره سمير عبدالقادر خطاب (2004) أن الأندية الرياضية ومراكز الشباب والاعلام الرياضى والمنابر الدينية يقع علي عاتقهم الجزء الأكبر في تنمية الوعي الرياضى للجمهور .

(8 : 13)

وتشير مادة (80) من قانون الرياضه أن الأندية والهيئات الخاضعة لأحكام هذا القانون تضع الخطط والبرامج اللازمة لنشر ثقافة الروح الرياضيه ومكافحة شغب الملاعب ونبذ العنف والتعصب الرياضى وتوعية الجمهور بأخلاقيات الأنشطة الرياضيه. (4)

كما تتفق نتائج عينة البحث مع دراسة مروة محمد فتحي (2018)والتي تشير الى ضرورة أن يتم وضع إعلانات توعوية على تذاكر المباريات لزيادة الوعي لجمهور الرياضيه بالأفعال السلوكية المحظوره . (15 : 168)

كما تتفق إستجابات عينة الدراسة مع نتائج دراسة حسين عبد الحليم وأحمد عزمي (2013م) والتي تشير الى أن للإدارة الرياضيه بمؤسساتها المختلفة لها دورا حيويا وبارز في المجال الرياضى وذلك من خلال قدرتها على زيادة الوعي لدى جمهور والمهتمين بالرياضة والدور الذى تلعبه الرياضه في الرقى بالمجتمع. (7 : 154)

كما تتفق نتائج عينة الدراسة مع نتائج دراسة عواض سالم النفيعى " (2004) والتي تشير الى اهمية دور الجهات الاعلامية والتربوية والامنية في مواجهة هذه ظاهرة شغب الملاعب (15)

كما تتفق إستجابات العينة مع دراسة دراسة " Alvaro Rodriguez Diaz " (2007) الى ان استخدام التكنولوجيا الحديثة ووسائل الامان ادت الى تجنب الكوارث المحتملة , التخطيط المسبق لإدارة الازمة وفر الكثير من الوقت والجهد . (16 : 21)

كما تشير نتائج دراسة " Melinda Jo Jones " (2003) التى أبرزت جانبا هاما من جوانب المواجهة الامنية لأحداث الشغب وهو الجانب الوقائى والذى ينبغى وضعه في الإعتبار عند التخطيط لمواجهة شغب الملاعب . (18 : 29)

الإستنتاجات والتوصيات

أولاً الإستنتاجات :-

- 1- يوجد وعى الثقافى لدى جماهير الرياضة بالجرائم الممنوعه المنصوص عليها فى قانون الرياضة المصرى 71 لسنة 2017 .
- 2- يوجد قصور لدى عينة البحث فيما يخص تجريم إنشاء روابط جماهيرية والإنتماء إليها .
- 3- يوجد قصور لدى عينة البحث فى الوعى الثقافى بالعقوبات المالية والجنائية لمخالفات الجماهير المنصوص عليها فى قانون الرياضة المصرى 71 لسنة 2017 .
- 4- الرسائل التوعوية الموجهه للجماهير من خلال وسائل الإعلام المرئية والمقروءه ووسائل التواصل الإجتماعى والإرشادات والتعليمات على لوحات الإعلانات والمطبوعه على التذاكر تسهم فى تنمية الوعى الثقافى والقانونى بمخالفات وعقوبات قانون الرياضة .

ثانياً التوصيات :-

- 1- ضرورة دراسة سكيلوجية المرحلة العمرية لجماهير الرياضة من سن 18 سنة حتى سن 26 سنة ووضع برامج توعية نفسية لهم تخص التشجيع الفعال .
- 2- يجب على الأندية الرياضية والإتحادات وضع خطة شامله محددة الإجراءات لتنمية الوعى الثقافى والقانونى لجماهير الرياضة عن مخالفات وعقوبات قانون الرياضة 71 لسنة 2017 .
- 3- يجب إستثمار الطفره فى تعدد الإعلام الرياضى المرئى والمقروء فى تنمية الوعى الثقافى لجماهير الرياضة بمخالفات وعقوبات قانون الرياضة .
- 4- يجب على الاندية الرياضة وضع خطط التواصل الفعال مع جماهيرها لتكوين روابط وفقاً للإجراءات القانونية .
- 5- يجب إستثمار بعض اللاعبين المحبين لدى الجماهير لحثهم على التشجيع المثالى داخل الملاعب .
- 6- توجيه رسائل لتوعية الجماهير بالجرائم السلوكية المنصوص عليها بقانون الرياضة وعقوباتها المالية والجنائية على ظهر تذاكر المباريات واللوحات الإعلانية حول الملاعب وخلال البرامج الرياضية وعلى شريط اخبار القنوات الرياضية والفضائية
- 7- إرسال رسائل توعوية من خلال رسائل تليفونية من شركات المحمول بالافعال والسلوكيات المجرمة بقانون الرياضة وعقوباتها

المستخلص

يزخر قانون الرياضة بالعديد من الأحكام التي تنظم السلوك الرياضي للجماهير بالكثير من جوانب العقوبات القانونية لأفعال وسلوكيات الجماهير . والوعى القانونى بالأفعال المجرمة والعقوبات المنصوص عليها بقانون الرياضة يجنب تعرض الجماهير للعقوبات من خلال عدم إفتعال سلوكيات مخالفة . وهدف البحث الى قياس الوعى القانونى لجماهير الرياضة بمخالفات وعقوبات قانون الرياضة 71 لسنة 2017 وكانت عينة الدراسة 537 من جماهير الرياضة ممن يشترط فيهم حضور المباريات أو ينتون حضور المباريات مستقبلاً واستخدم الباحث المنهج الوصفى بالأسلوب المسحى وإستخدم الباحث الإستبيان الإليكترونى وتوصلت الدراسة الى قصور فى الوعى القانونى لدى جماهير الرياضة بالمخالفات والعقوبات التى نص عليها قانون الرياضة 71 لسنة 2017

الكلمات المفتاحية :

الوعى القانونى

Abstract

The sports law abounds in many provisions that regulate the sports behavior of the masses in many aspects of legal penalties for the actions and behaviors of the masses. Legal awareness of the criminal acts and the penalties stipulated in the Sports Law avoids the exposure of the masses to penalties by not violating different behaviors. The research aimed to measure the legal awareness of sports fans with violations and penalties of the Sports Law 71 of 2017, and the study sample was 537 from sports fans who are required to attend matches or intend to attend games in the future and the researcher used the descriptive method in the survey method and the researcher used the electronic questionnaire and the study found deficiencies in the legal awareness of the masses Sports in violation and penalties stipulated in Sports Law 71 of 2017

Key words :

legal awareness

المراجع

المراجع العربية :-

- 1- أحمد حسنى السيد :- "نموذج مقترح لتنظيم روابط أندية المشجعين بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة ، 2016م.
- 2- أحمد سعد الدين معروف :- استراتيجية مقترحة لمواجهة المشكلات النفسية والاجتماعية لروابط المشجعين للأندية الرياضية ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية ، 2017م
- 3- أميرة سالم عبد المنعم :- مقترح لتطوير بعض مواد قانون الهيئات الرياضية ولائحة النظام الاساسي للأندية الرياضية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة الاسكندرية، 2015.
- 4- الوقائع المصرية :- قانون الرياضة العدد(21) مكرر (ب) 2017
- 5- الوقائع المصرية : قانون العقوبات رقم 58 لسنة 1937 والمعدل فى 2 أبريل 2018.
- 6- بهاء سيد محمود، محمد ابراهيم مغاوري، عادل رضوان محمد، نايف حنيف القحطاني، عماد يوسف ربيع، بهاء حيدر فليح :- الاتجاهات الحديثة لصناعة قانون الرياضة، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 2016.
- 7- حسين عبد الحليم وأحمد عزمي :- "نموذج مقترح لمواجهة شغب الملاعب في ضوء إدارة الأزمات ، بحث منشور ، المؤتمر العلمى الدولى علوم الرياضة فى قلب الربيع العربى ، العدد 38 ، الجزء الثانى ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط 2013م
- 8- سمير عبد القادر خطاب :- دور التربية في تنمية الوعي الرياضي لدي المشجعين " جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، الطبعة الأولى ، الرياض ، 2004م.
- 9- صبري محمد السنوسي :- الوجيز في القانون الدستوري، دار النهضة العربية، القاهرة، 2013.
- 10- ضياء دويدار :- التشريعات الرياضية في الدول العربية بين الواقع والمأمول – مع التطبيق على الحالة المصرية، دار الجمهورية للنشر، القاهرة، 2014.
- 11- عبدالرؤف المهدي : المسؤولية الجنائية عن الجرائم الإقتصادية .دار المعارف 2008
- 12- عبدالفتاح مصطفى الصيفى : الاحكام العامة للنظام الجنائى فى الشريعة الإسلامية والقانون 2006
- 13- عواض سالم النفيعى :- المواجهة الامنية لأحداث الشغب فى الملاعب الرياضية " رسالة ماجستير ،كلية الدراسات العليا ،جامعة نايف للعلوم الأمنية ،المملكة العربية السعودية ، 2004م
- 14- محمد جمال بشير :- الا لتراس، ط5، دار دون للطباعة والنشر، القاهرة ، 2012م.
- 15- مروة محمد فتحي :- "اليات الجهات المعنية في الحد من شغب ملاعب كرة القدم المصرية ، رسالة ماجستير كلية التربية الرياضية للبنات ،جامعة الإسكندرية ، 2018

المراجع الأجنبية :

- 16- Alvaro Rodriguez Diaz :Football Fan Groups in Andalusia , British Library Cataloguing in Publication Data , 2007.
- 17- Julian V. , Roberts, Cythi, J., Benjamin: Spectator Violence in Sports anorth American Perspective, European Journal on Criminal Policy and research, Kluwer academic, 2000

18- Melinda Jo Jones: The Meaning Of Sport-Related Events In The Process Of Becoming And Being A fan: A Grounded The Ory study Of highly committed sport fans, A Dissertation Presented for the Doctor of Philosophy Degree The University of Tennessee, Knoxville, December 2003.

19- Steven a. , anolik: Imaginary audience behavior and perception of parents among delinquent and non-eloquent adolescents, Journal of youth and adolescence , Springer's nether laud , New York, 2005